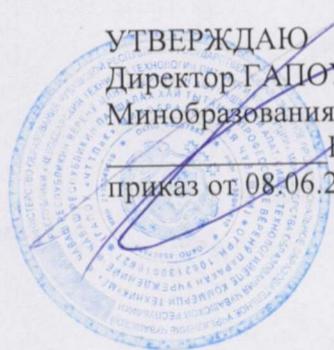


Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение  
Чувашской Республики «Чебоксарский техникум технологии питания и коммерции»  
Министерства образования и молодежной политики Чувашской Республики

СОГЛАСОВАНО  
Управляющий торговым центром  
ООО МЕТРО Кэш энд Керри  
Загорулько Д.В.



УТВЕРЖДАЮ  
Директор ГАПОУ «ЧТТПиК»  
Минобразования Чувашии  
Шуканов Р.А.  
приказ от 08.06.2023 г. № 309



**ПРОГРАММА**  
**профессионального модуля**

ПМ.01 Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью  
(индекс и наименование дисциплин)

для специальности  
38.02.04 Коммерция (по отраслям)  
(код и наименование специальности)

Чебоксары 2023 г

Разработано в соответствии с требованиями  
ФГОС СПО по специальности  
38.02.04 Коммерция (по отраслям)  
код наименования специальности

**РАССМОТРЕНО и ОДОБРЕНО**

на заседании ЦК

Протокол от 08.06.2023 г. № 10

Председатель ЦК \_\_\_\_\_ /Семенова А.А./

Разработчики:

Мишенина Н.А. - преподаватель

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**Эксперты:**

Внутренняя экспертиза

\_\_\_\_\_

Семенова А.А., методист

Внешняя экспертиза

\_\_\_\_\_

Ерохина И.В., заместитель директора по учебно-методической работе Чебоксарского кооперативного техникума Чувашпотребсоюза

## **СОДЕРЖАНИЕ**

**1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

**2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

**3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

**4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ. 01 ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ТОРГОВО-СБЫТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ

## 1.1. Цель и планируемые результаты освоения профессионального модуля

В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен освоить основной вид деятельности «Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью» и соответствующие ему общие (ОК) и профессиональные компетенции (ПК), личностные результаты (ЛР):

### 1.1.1. Перечень общих компетенций и личностных результатов

Код	Наименование общих компетенций
ОК 01.	<i>Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.</i>
ОК 02.	<i>Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.</i>
ОК 03.	<i>Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.</i>
ОК 04.	<i>Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде.</i>
ОК 06.	<i>Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения.</i>
ЛР 2.	<i>Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций.</i>
ЛР 3.	<i>Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих.</i>
ЛР 4.	<i>Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осо-</i>

	<i>знающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа».</i>
<i>ЛР 7.</i>	<i>Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.</i>

### 1.1.2. Перечень профессиональных компетенций

<b>Код</b>	<b>Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций</b>
<i>ВД 1.</i>	<i>Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью</i>
<i>ПК 1.1.</i>	<i>Участвовать в установлении контактов с деловыми партнерами, заключать договора и контролировать их выполнение, предъявлять претензии и санкции</i>
<i>ПК 1.2.</i>	<i>На своем участке работы управлять товарными запасами и потоками, организовывать работу на складе, размещать товарные запасы на хранение</i>
<i>ПК 1.3.</i>	<i>Принимать товары по количеству и качеству.</i>
<i>ПК 1.4.</i>	<i>Идентифицировать вид, класс и тип организаций розничной и оптовой торговли.</i>
<i>ПК 1.5.</i>	<i>Оказывать основные и дополнительные услуги оптовой и розничной торговли</i>
<i>ПК 1.6.</i>	<i>Участвовать в работе по подготовке организации к добровольной сертификации услуг</i>
<i>ПК 1.7.</i>	<i>Применять в коммерческой деятельности методы, средства и приемы менеджмента, делового и управленческого общения</i>
<i>ПК 1.8.</i>	<i>Использовать основные методы и приемы статистики для решения практических задач коммерческой деятельности, определять статистические величины, показатели вариации и индексы.</i>
<i>ПК 1.9.</i>	<i>Применять логистические системы, а также приемы и методы закупочной и коммерческой логистики, обеспечивающие рациональное перемещение материальных потоков</i>
<i>ПК 1.10.</i>	<i>Эксплуатировать торгово-технологическое оборудование.</i>

1.1.3. В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен:

<b>Иметь практический опыт</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– приемки товаров по количеству и качеству;</li> <li>– составления договоров;</li> <li>– установления коммерческих связей;</li> <li>– соблюдения правил торговли;</li> <li>– выполнения технологических операций по подготовке товаров к продаже, их выкладке и реализации;</li> <li>– эксплуатации оборудования в соответствии с назначением и соблюдение правил охраны труда.</li> </ul>
--------------------------------	---

Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– устанавливать коммерческие связи, заключать договора и контролировать их выполнение;</li> <li>– управлять товарными запасами и потоками;</li> <li>– обеспечивать товародвижение и принимать товары по количеству и качеству;</li> <li>– оказывать услуги розничной торговли с соблюдением нормативных правовых актов, санитарно-эпидемиологических требований к организациям розничной торговли;</li> <li>– устанавливать вид и тип организаций розничной и оптовой торговли;</li> <li>– эксплуатировать торгово-технологическое оборудование;</li> <li>– применять правила охраны труда, экстренные способы оказания помощи пострадавшим, использовать противопожарную технику</li> </ul>
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– составные элементы коммерческой деятельности: цели, задачи, принципы, объекты, субъекты, виды коммерческой деятельности;</li> <li>– государственное регулирование коммерческой деятельности;</li> <li>– инфраструктуру, средства, методы, инновации в коммерции;</li> <li>– организацию торговли в организациях оптовой и розничной торговли, их классификацию;</li> <li>– услуги оптовой и розничной торговли: основные и дополнительные; правила торговли;</li> <li>– классификацию торгово-технологического оборудования, правила его эксплуатации;</li> <li>– организационные и правовые нормы охраны труда;</li> <li>- причины возникновения, способы предупреждения производственного травматизма и профзаболеваемости, принимаемые меры при их возникновении; технику безопасности условий труда, пожарную безопасность</li> </ul>

## **1.2. Количество часов, отводимое на освоение профессионального модуля**

Всего часов 429 часа

из них на освоение МДК 192 часа

практики, 144 часа

в том числе учебная 36 часов

производственная 108 часов

Промежуточная аттестация 18 часов.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

### 2.1 Тематический план профессионального модуля

Коды профессиональных компетенций, личностных результатов	Наименования разделов профессионального модуля	Объем образовательной программы	Самостоятельная работа	Работа обучающихся во взаимодействии с преподавателем								
				всего	в том числе							
					Лекции, уроки	практические занятия	лабораторные занятия	курсовой проект (робота)	консультации	экзамен	Учебная практика	Производственная практика
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
<b>МДК.01.01. Организация коммерческой деятельности</b>												
ОК 01-04, 06 ПК 1.1-1.3., 1.7.-1.9 ЛР 2, 3, 4, 7	Раздел 1. Организация коммерческой деятельности	122	40	82	38	24		20				
<b>Итого по МДК.01.01.</b>		<b>122</b>	<b>40</b>	<b>82</b>	<b>38</b>	<b>24</b>		<b>20</b>				
<b>МДК. 01.02. Организация торговли</b>												
ОК 01-04, 06 ПК 1.4-1.6. ЛР 2, 3, 4, 7	Раздел 2. Организация и технология торговли	107	35	72	40	32						
<b>Итого по МДК.01.02.</b>		<b>107</b>	<b>35</b>	<b>72</b>	<b>40</b>	<b>32</b>						
<b>МДК. 01.03. Техническое оснащение торговых организаций и охрана труда</b>												
ОК 01-04, 06 ПК 1.10 ЛР 2, 3, 4, 7	Раздел 3. Оборудование торговых организаций и охрана труда	56	18	38	26	12						
<b>Итого по МДК.01.03.</b>		<b>56</b>	<b>18</b>	<b>38</b>	<b>26</b>	<b>12</b>						
<b>Комплексный экзамен по МДК.01.01, МДК.01.02, МДК.01.03</b>		<b>8</b>							<b>2</b>	<b>6</b>		
ОК 01-04, 06 ПК 1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5, 1.6, 1.7, 1.8, 1.9, 1.10 ЛР 2, 3, 4, 7	Учебная практика (УП.01.01)	36									36	
ОК 01-04, 06 ПК 1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5, 1.6, 1.7, 1.8,	Производственная практика (ПП.01.01)	108										108

<b>1.9, 1.10</b> <b>ЛР 2, 3, 4, 7</b>												
Промежуточная аттестация: зачет по УП.01.01.	<b>2</b>											
дифференцированный зачёт по ПП.01.01.	<b>2</b>											
квалификационный экзамен по ПМ 01.	<b>6</b>								<b>6</b>			
<b>ВСЕГО</b>	<b>429</b>	<b>93</b>	<b>192</b>	<b>104</b>	<b>68</b>			<b>20</b>	<b>2</b>	<b>12</b>	<b>36</b>	<b>108</b>

## 2.2. Содержание обучения по профессиональному модулю (ПМ.01)

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
<b>Раздел 1. Организация коммерческой деятельности</b>		<b>122</b>	
<b>МДК.01.01. Организация коммерческой деятельности</b>		<b>122</b>	
Тема 1.1. Сущность и содержание коммерческой деятельности. Коммерческие структуры	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>6</b>	
	1 <b>Содержание коммерческой деятельности</b> Коммерческая деятельность: назначение, сфера применения, сущность, содержание. <b>Составные элементы коммерческой деятельности: цели, задачи, принципы, объекты, субъекты, виды, средства, методы, инновации,</b> нормативно-правовая база, управление. Общность и различия предпринимательской и коммерческой деятельности. Субъекты коммерческой деятельности, их характеристика. Коммерческие и некоммерческие организации: отличительные признаки, классификация, их характеристика. Характеристика организационно-правовых форм участников коммерческой деятельности.	2	2
	2 <b>Коммерческие службы организации</b> Коммерческие службы организации: их цели, задачи, структура, взаимодействие с другими структурными подразделениями организации. Квалификационные характеристики работников коммерческих служб и других структурных подразделений, выполняющих (лучше осуществляющих) коммерческую деятельность: агентов по снабжению, сбыту, коммерческих, торговых, менеджеров по закупкам, продажам (реализации), торговых представителей и др. Положение об отделе снабжения (сбыта, реализации) или коммерческом отделе (службе) торговой организации.	2	2
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Подготовка реферата и презентации «История развития коммерции и предпринимательства в России». Подготовка доклада на тему (по выбору): - «Требования работодателей к менеджерам по продажам и торговым представителям» - «Должностные обязанности коммерческих и торговых агентов, менеджеров по продажам».	<b>2</b>	<b>3</b>
Тема 1.2. Государственное регулирование коммерческой деятельности	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>6</b>	
	3 <b>Государственное регулирование коммерческой деятельности</b> Государственное регулирование коммерческой деятельности: понятие, назначение, механизм. Направления государственного регулирования: защита прав потребителей, а также юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, обеспечение безопасности и взаимовыгодности коммерческих сделок, соблюдение выполнения договорных обязательств, ограниченное лицензирование отдельных видов коммерческой деятельности, устранение административных барьеров предпринимательской деятельности. Федеральные законы и нормативные акты по государственному регулированию коммерческой деятельности. ФЗ «О государственном регулировании торговой	2	2

		деятельности»: объекты, основные положения.		
	4	<b>Практическое занятие. Поддержка малого бизнеса</b> Направления государственной поддержки малого бизнеса. Государственные программы поддержки предприятий малого бизнеса.	2	3
		<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Групповая работа: Подготовка презентации на тему:- «Государственное регулирование торговой деятельности».	2	3
Тема 1.3. Управление товарными запасами и потоками		<b>Содержание учебного материала</b>	<b>6</b>	
	5	<b>Управление товарными запасами и потоками</b> Материальные потоки: понятие, виды. Товарные потоки как разновидности материальных потоков. Товарные запасы: понятие, назначение, виды, необходимость создания, поддержания и пополнения. Нормирование запасов, определение их оптимального размера. Критерии установления оптимального размера товарных партий. Учет и контроль за состоянием товарных запасов в коммерческих организациях.	2	2
	6	<b>Практическое занятие. Установление оптимальных размеров товарных запасов и потоков</b> Решение ситуационных задач <b>по управлению товарными запасами и потоками</b> . Устанавливают оптимальные размеры товарных запасов и потоков.	2	3
		<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Подготовка доклада на тему (по выбору): - «Виды материальных потоков». - «Виды товарных запасов».	2	3
Тема 1.4. Организация хозяйственных связей		<b>Содержание учебного материала</b>	<b>6</b>	
	7	<b>Хозяйственные связи</b> Хозяйственные связи: их роль в обеспечении коммерческой деятельности, сущность, порядок регулирования. Коммерческие договоры: назначение, виды, содержание, порядок заключения и контроль за выполнением. Работа с поставщиками и получателями товаров, а также организациями-исполнителями услуг.	2	2
	8	<b>Практическое занятие. Типовые договора купли-продажи, поставки</b> Решение ситуационных задач <b>по установлению коммерческих связей, заключению договоров, контролю за их выполнением</b> . Знакомятся с типовыми договорами купли-продажи их оформлением, контролем за их исполнением. Знакомятся с договорами поставки и их оформлением, способами контроля за их исполнением.	2	3
		<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Групповая работа: Подготовка презентации на тему (по выбору): - «Выявление роли хозяйственных связей в обеспечении коммерческой деятельности». - «Назначения и виды коммерческих договоров».	2	3
Тема 1.5. Коммерческая работа по оптовым закупкам товаров		<b>Содержание учебного материала</b>	<b>4</b>	
	9	<b>Оптовые закупки товаров</b> Содержание и организация закупочной работы. Договора, применяемые при оптовых закупках. Договор поставки и его значение в коммерческой деятельности. Главные этапы выбора поставщика. Закупки товаров народного потребления на оптовых ярмарках. <b>Обеспечение товародвижения и приемка товары по количеству и качеству</b>	2	2
		<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Подготовка презентации на тему (по выбору): - «Оптовая торговля».	2	3

	- «Маркетинг в закупочной работе».			
Тема 1.6. Коммерческая деятельность в сфере реализации (сбыта) продукции и услуг товаропроизводителями	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>4</b>	
	10	<b>Коммерческая деятельность по реализации продукции и услуг товаропроизводителями</b> Понятие и содержание деятельности товаропроизводителей по сбыту продукции. Основные каналы распределения товаров. Классификация и функции посредников. Критерии выбора посредников. Продвижение продукции на рынок. Сетевой бизнес. Фирменная торговля и сервис.	2	2
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Подготовка реферата на тему: «Особенности рынка производственно-технической продукции и его отличия от рынка потребительских товаров и услуг»		2	3
Тема 1.7. Коммерческая работа по розничной продаже товаров	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>6</b>	
	11	<b>Розничная продажа товаров</b> Основные понятия и определения, характеризующие организацию коммерческой деятельности в розничной торговле. Классификация, структура и специализация розничной торговой сети. Характеристика предприятий розничной торговли. Варианты размещения предприятия. Помещения магазина и общие принципы их технологической планировки. Помещения магазина и общие принципы их технологической планировки. Оперативные процессы на предприятиях розничной торговли. Формы розничной продажи товаров. Стимулирование продаж в розничной торговле. Правила продажи и управление обслуживанием покупателей в розничной торговле. <b>Оказание услуг розничной торговли с соблюдением нормативных правовых актов, санитарно-эпидемиологических требований к организациям розничной торговли</b>	2	2
	12	<b>Практическое занятие. Коммерческая работа по розничной продаже товаров</b> Решение задач на применение Правил продажи и управления обслуживанием покупателей в розничной торговле.	2	3
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Подготовка реферата на тему: «Услуги предприятий торговли и общественного питания»		2	3
Тема 1.8. Виды и инфраструктура коммерческой деятельности	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>6</b>	
	13	<b>Инфраструктура коммерческой деятельности</b> <b>Инфраструктура коммерческой деятельности:</b> понятие, назначение, состав участников, их роль в организации коммерческой деятельности.	2	2
	14	<b>Практическое занятие. Инфраструктура коммерческой деятельности</b> Решение ситуационных задач по определению видов коммерческой деятельности в зависимости от места в технологическом цикле товародвижения	2	3
<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Подготовка презентации на тему: «Инфраструктура коммерческой деятельности».		2	3	
Тема 1.9. Организация торговли на биржах и аукционах	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>8</b>	
	15	<b>Организация торговли на бирже</b> Сущность и роль биржевой торговли. Товарная биржа. Виды биржевых сделок. Организация торговых операций на бирже.	2	2
	16	<b>Организация торговли на аукционах</b> Понятие и виды аукционов. Порядок проведения аукциона. Нормативно-правовая основа аукционной торговли в Российской Федерации. Государственная система закупок	2	2
	17	<b>Практическое занятие. Организация торговли на биржах и аукционах</b> Решение ситуационных задач по организации торговых операций на бирже и аукционах.	2	3
<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>		2	3	

	<p>Подготовка презентации на тему (по выбору):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-«Инфраструктура коммерческой деятельности».</li> <li>- «Особенности коммерческой деятельности при участии на выставках, ярмарках и аукционах».</li> <li>- «Особенности коммерческой деятельности при биржевой торговле».</li> </ul> <p>Подготовка реферата на тему:- «Порядок проведения аукциона».</p>		
<p>Тема 1.10. Коммерческая деятельность при совершении экспортно-импортных операций</p>	<p><b>Содержание учебного материала</b></p>	<b>8</b>	
18	<p><b>Внешеэкономическая деятельность организаций</b></p> <p>Внешеэкономическая деятельность (ВЭД): понятие, сущность, предпосылки и условия ее осуществления. Критерии отличия процессов: ВЭД, внешнеэкономических связей (ВЭС), внешнеторговой деятельности (ВТД). Объективная основа для осуществления ВЭД в государственных и предпринимательских структурах. Внешнеэкономические функции в составе экспорто-ориентированных предприятий: производственно-хозяйственные, организационно-экономические, оперативно-коммерческие. Формы ВЭД: международное инвестиционное сотрудничество, производственная кооперация, внешнеторговая деятельность, валютные и финансово-кредитные операции. Внешнеторговая деятельность предприятий, организаций и фирм, как основной вид ВЭД экспорто-ориентированных предприятий, ее содержание. Состав участников сферы ВЭД в России: группы по профилю их деятельности, характеру внешнеторговых операций, организационно-правовым формам; основные критерии их универсализации. Основной состав российских экспортеров-производителей, работающих на внешнем рынке без посредников и их целевые функции. Представительство участников ВЭД, выполняющих посреднические функции. Роль организаций-посредников в осуществлении внешнеторговой деятельности на внешних рынках; специфика и отличие их функциональной деятельности от других участников ВЭД.</p>	2	2
19	<p><b>Состав и формы внешнеторговых операций и сделок</b></p> <p>Классификация внешнеторговых операций и сделок. Основные и вспомогательные внешнеторговые операции, их характеристика. Дифференциация внешнеторговых сделок в зависимости от предмета сделки и организационных форм продажи на внешнем рынке. Краткая характеристика основных видов внешнеторговых сделок: купли-продажи, аренды, лизинга. Типовая сделка купли-продажи в международной торговле и ее оформление. Этапы подготовки внешнеторговой сделки, их последовательность и содержание. Состав документов в рамках внешнеторговых операций, их группировка и назначение. Внешнеторговые платежи: понятие, назначение. Условия и формы расчетов по внешнеторговым сделкам. Средства платежа в составе форм расчетов. Формы внешнеторговых расчетов: аккредитивная, инкассовая, авансовая, их характеристика. Международные унифицированные правила по аккредитивам и инкассо. Выбор валюты платежа в составе формы внешнеторговых расчетов. Контракт купли-продажи и его основные разделы. Виды внешнеторговых контрактов. Базисные условия контракта. Отражение коммерческих условий внешнеторговой сделки в разделах контракта. Валютно-финансовые условия контракта и их позиции. Порядок фиксации в контракте условий и форм расчета. Распределение функций между экспортером и импортером и их фиксация в контракте.</p>	2	2
20	<p><b>Практическое занятие. Нормативные документы, регулирующие внешнеторговую деятельность</b></p> <p>Законодательная основа и нормативные документы по обеспечению государственного регулирования ВЭД. Характеристика положений Законов РФ: "О валютном регулировании и контроле", "О государственном регулировании внешнеторговой деятельности", Таможенного кодекса и др. Решение ситуационных задач.</p>	2	3
	<p><b>Самостоятельная работа обучающихся</b></p> <p>Подготовка презентации на тему (по выбору):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- «Внешеэкономические функции в составе экспорто-ориентированных предприятий».</li> <li>- «Функции и роли организаций-посредников при осуществлении ВЭД».</li> </ul>	2	3

		- «Дифференциация внешнеторговых сделок». - «Виды внешнеторговых контрактов». - «Валютно-финансовые условия контракта и их позиции».		
Тема 1.11. Коммерческий риск и способы его уменьшения	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>6</b>	
	21	<b>Коммерческие риски</b> Понятие коммерческого риска. Классификация рисков. Основные факторы, влияющие на коммерческий риск. Пути снижения коммерческого риска	2	2
	22	<b>Практическое занятие. Риски в коммерческой деятельности</b> Решение задач по определению путей снижения коммерческих рисков предприятия	2	3
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Подготовка доклада на тему (по выбору): - «Системы управлений рисками организации». -«Механизм банкротства».		<b>2</b>	<b>3</b>
Тема 1.12. Страхование коммерческой деятельности	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>6</b>	
	23	<b>Страхование коммерческой деятельности</b> Страхование в рыночной экономике. Риск – материальная основа страхования. Экономическая сущность страхования и формы организации страхового фонда. Классификация видов и систем страхования. Современное состояние страхового рынка. Правовые основы страхования. Государственный надзор за страховой деятельностью.	2	2
	24	<b>Практическое занятие. Виды страхования</b> Особенности организации имущественного страхования, транспортных средств, страхования грузов. Содержание и особенности правового регулирования договоров страхования финансовых рынков.	2	3
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Подготовка презентации на тему:- «Современное состояние страхового рынка».		<b>2</b>	<b>3</b>
Тема 1.13. Лизинговые и факторинговые операции в коммерческой деятельности	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>8</b>	
	25	<b>Лизинговые операции в коммерческой деятельности</b> Сущность лизинга. Функции лизинга в экономике. Формы и виды лизинга. Преимущества и недостатки лизинга. Лизинговый договор (контракт). Правовые и экономические основы лизинга. Преимущества и недостатки лизинга. Перспективы развития лизинга.	2	2
	26	<b>Факторинговые операции в коммерческой деятельности</b> Понятие и принципы осуществления факторинговых операций в коммерческой деятельности. Характеристика механизма осуществления факторинговых операций. Факторинг как форма краткосрочного кредитования коммерческих предприятий.	2	2
	27	<b>Практическое занятие. Лизинг и факторинг</b> Решение задач по выполнению лизинговых и факторинговых операций в коммерческой деятельности	2	3
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Подготовка презентации на тему: «Преимущества и недостатки лизинга»		<b>2</b>	<b>3</b>
Тема 1.14. Транспортное обеспечение коммерческой деятельности	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>6</b>	
	28	<b>Транспортное обеспечение коммерческой деятельности</b> Транспортное обеспечение: понятие, назначение, виды транспортных средств, критерии их выбора, особенности организации перевозок разными видами транспорта. Уставы и кодексы разных видов транспорта. Правила перевозки скоропортящихся грузов. Договоры перевозки: общие положения, разновидности договоров. Транспортные тарифы и правила их применения.	2	2

	29	<b>Практическое занятие. Договор перевозки</b> Решение ситуационных задач. Составление договора перевозки на основании типовых образцов документов. Составление коммерческих актов на основании типовых образцов документов. Ознакомление с транспортным уставом железных дорог (или кодексами других транспортных организаций). Изучают маркировку на транспортной таре, расшифровку манипуляционных и других информационных знаков на ней	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Подготовка презентации и реферата на тему:- «Манипуляционные знаки на транспортной таре».		2	3
Тема 1.15. Коммерческая информация и ее защита	<b>Содержание учебного материала</b>		6	
	30	<b>Коммерческая информация и ее защита. Товарные знаки в коммерческой деятельности</b> Понятие и назначение коммерческой информации. Коммерческая тайна. Мероприятия по защите коммерческой информации. Информация, которая не может составлять коммерческую тайну. Ответственность за нарушение коммерческой тайны. Понятие товарного знака. Регистрация товарных знаков. Передача и прекращение правовой охраны товарного знака.	2	2
	31	<b>Практическое занятие. Защита коммерческой информации</b> Решение задач по разработке мероприятий по защите коммерческой информации	2	3
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Подготовка презентации на тему: «Регистрация товарных знаков»		2	3
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка по курсовой работе (проекту)</b>			<b>20</b>	
<b>Тематика курсовых работ (проектов)</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Состояние и перспективы развития коммерции в условиях рынка.</li> <li>2. Организация коммерческой деятельности предприятия.</li> <li>3. Государственное регулирование коммерческой деятельности.</li> <li>4. Организация работы коммерческих служб.</li> <li>5. Защита прав потребителей.</li> <li>6. Организация приемки товаров по количеству (на примере конкретной организации).</li> <li>7. Организация приемки товаров по качеству (на примере конкретной организации).</li> <li>8. Организация складского хозяйства предприятий.</li> <li>9. Права юридических лиц при проведении государственного контроля предприятий.</li> <li>10. Выставочная деятельность.</li> <li>11. Аукционы, конкурсы (тендеры), их проведение.</li> <li>12. Виды коммерческой деятельности.</li> <li>13. Организация хозяйственных связей.</li> <li>14. Организация сбыта товаров предприятиями-изготовителями.</li> <li>15. Биржевая торговля.</li> <li>16. Технологический цикл товародвижения</li> <li>17. Инновационные методы коммерческой деятельности.</li> <li>18. Инфраструктура коммерческой деятельности.</li> <li>19. Культура предпринимательства и деловой этикет коммерсанта.</li> <li>20. Управление коммерческими сделками.</li> <li>21. Субъекты и объекты коммерческой деятельности,</li> <li>22. Содержание коммерческой деятельности предприятий.</li> <li>23. Средства коммерческой деятельности.</li> </ol>				

24. Организационно-правовые формы предприятий, 25. Формы партнерских связей в коммерции. 26. Коммерческие договоры. 27. Условия осуществления коммерческой деятельности. 28. Арендная коммерческая деятельность 29. Инновационная деятельность коммерческих организаций (формы и методы). 30. Транспортное обеспечение коммерческой деятельности. 31. Управление товарными запасами. 32. Предпринимательские риски и успех. 33. Организация работы коммерческих служб. 34. Коммерческая информация и ее защита.			
<b>Самостоятельная работа обучающихся по курсовой работе (проекту)</b>		<b>10</b>	
<b>Всего по МДК.01.01</b>		<b>122</b>	
- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося		<b>82</b>	
- самостоятельной работы обучающегося		<b>40</b>	
<b>Промежуточная аттестация по МДК.01.01 в форме комплексного экзамена с МДК.01.02 и МДК.01.03</b>		<b>-</b>	
<b>Раздел 2.</b>		<b>107</b>	
<b>Организация и технология торговли</b>			
<b>МДК.01.02</b>		<b>107</b>	
<b>Организация торговли</b>			
Тема 2.1.	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>14</b>	
Процесс товародвижения и его характеристика	1 <b>Рынок как основа товарного хозяйства</b> Торговля: понятие, виды, роль, задачи и функции в условиях рыночной экономики. Рынок как основа товарного хозяйства. Основные понятия: технология торговли, технологические процессы, технологические операции.	2	2
	2 <b>Технология товароснабжения в розничной торговле</b> Технология товароснабжения в магазине: понятие, назначение. Технологические стадии товароснабжения.	2	2
	3 <b>Практическое занятие. Товародвижение в розничной торговле</b> Решение ситуационных задач, связанных с изучением товародвижения в розничной торговле	2	3
	4 <b>Технология товародвижения в розничной торговле</b> Технология товародвижения в магазине: понятие, назначение. Торгово-технологический процесс в предприятиях розничной торговли: понятие, назначение, структура, содержание, их специфика в магазинах разных типов. Основные пути совершенствования торгово-технологического процесса. Приемка товаров и тары: нормативные документы, ее регламентирующие. Организация и порядок приемки товаров и тары по количеству и качеству, документальное оформление приемки товаров. Организация и технология хранения товаров в магазине. Особенности кратковременного хранения отдельных групп товаров в магазине.	2	2
	5 <b>Практическое занятие. Товароснабжение в розничной торговле</b> Решение ситуационных задач, связанных с изучением товароснабжения в розничной торговле	2	3
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Подготовка доклада на тему: «Развитие торговли на современном этапе в России и Чувашии».		<b>4</b>
Тема 2.2.	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>6</b>	
Торговые предприятия на	6 <b>Виды торговых предприятий</b>	<b>2</b>	<b>2</b>

внутреннем рынке		Понятие розничной и оптовой торговли, их функции и особенности. <b>Организация торговли в организациях оптовой и розничной торговли, их классификация.</b> Торговые предприятия и их особенности. Классификация торговых предприятий.		
	7	<b>Практическое занятие. Вид и тип торгового предприятия</b> <b>Установление вида и типа организации оптовой и розничной торговли.</b>	2	3
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Подготовка доклада на тему: «Торговые предприятия и их особенности».		2	3
Тема 2.3. Организация оптовой торговли	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>6</b>	
	8	<b>Организация оптовой торговли</b> Оптовая торговля: назначение, цели, виды. Место оптовой торговли в технологическом цикле товародвижения. Специфика работы коммерческих отделов оптовых организаций. <b>Услуги оптовой торговли: основные и дополнительные</b> , удовлетворяемые ими потребности.	2	2
	9	<b>Практическое занятие. Услуги оптовой торговли</b> Решение ситуационных задач по оказанию услуг оптовой торговли.	2	3
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Подготовка презентации на тему (по выбору): - «Специфика работы коммерческих отделов оптовых организаций». - «Характеристика основных и дополнительных услуг оптовой торговли». - «Хозяйственные связи с поставщиками, их назначение, сущность, порядок формирования и регулирования». - «Состояние и перспективы развития оптовой торговли».		2	3
Тема 2.4. Организация розничной торговли	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>8</b>	
	10	<b>Организация розничной торговли</b> Розничная торговля: понятие, назначение, цели, задачи, виды. Состояние и перспективы развития розничной торговли. Классификация предприятий розничной торговли: виды, типы, их идентифицирующие признаки. Специализация и типизация магазинов. Характеристика магазинов различных типов в России и за рубежом. Современные форматы магазинов. Структура предприятий розничной торговли. Специфика работы торговых (коммерческих) отделов, их взаимосвязь с другими структурными подразделениями магазинов. Размещение розничных торговых предприятий: принципы, правила, виды, факторы, влияющие на размещение магазинов в городах.	2	2
	11	<b>Розничная торговая сеть</b> Розничная торговая сеть и функции, выполняемые ею. Структура, типизация и размещение розничной торговой сети. Показатели оценки качества розничной сети. Эффективность функционирования розничной торговой сети.	2	2
	12	<b>Практическое занятие. Классификация торговых предприятий</b> Изучение ГОСТ Р 51303 «Торговля. Термины и определения» и ГОСТ Р 51773 «Розничная торговля. Классификация предприятий».	2	3
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Подготовка презентации на тему (по выбору): - «Розничная торговая сеть». - «Классификация предприятий розничной торговли». - «Факторы, влияющие на размещение магазинов в городах».		2	3
Тема 2.5. Организация транспортного обслуживания	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>6</b>	
	13	<b>Транспортное обслуживание в торговле</b> Организация транспортного обслуживания в торговле. Роль транспорта в торговле, его характеристика. Желез-	2	2

		нодорожные перевозки и их особенности. Организация автомобильных перевозок в торговле. Специфические черты использования водного и воздушного транспорта.		
	14	<b>Практическое занятие. Эффективность транспортного обслуживания в торговле</b> Решение ситуационных задач по выбору наиболее эффективного способа транспортного обслуживания в торговле.	2	3
		<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Подготовка доклада на тему: -«Услуги розничной торговли в городе Чебоксары» (на примере конкретного магазина).	2	3
Тема 2.6. Управление товарными запасами в торговле		<b>Содержание учебного материала</b>	6	
	15	<b>Товарные запасы в торговле</b> Товарные запасы и их роль в поддержании устойчивости ассортимента. Признаки классификации товарных запасов. Величина товарных запасов и товарооборотность. Время и скорость товарного обращения. Понятие управления товарными запасами. Факторы, оказывающие влияние на величину товарных запасов и товарооборотность, учет их влияния при управлении товарными запасами. Методы управления товарными запасами.	2	2
	16	<b>Практическое занятие. Управление товарными запасами</b> Решение ситуационных задач, связанных с управлением товарными запасами в торговле.	2	3
		<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Подготовка презентации на тему (по выбору): -«Классификация товарных запасов». -« Методы управления товарными запасами».	2	3
Тема 2.7. Организация торгово-технологических (оперативных) процессов в магазине		<b>Содержание учебного материала</b>	6	
	17	<b>Торгово-технологические процессы в магазине</b> Торговые и технологические процессы в магазине. Принципы организации оперативных процессов. Схемы торгового и технологического процессов в магазинах. Технологический процесс движения товаров и тары в магазине.	2	2
	18	<b>Практическое занятие. Организация торгово-технологических процессов в магазине</b> Решение ситуационных задач, связанных с организацией торговых и технологических процессов в магазине. Составление схем торгового и технологического процессов в магазинах	2	3
		<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Подготовка доклада на тему: «Торговые и технологические процессы в магазине».	2	3
Тема 2.8. Организация и технология торгового обслуживания		<b>Содержание учебного материала</b>	6	
	19	<b>Торговое обслуживание покупателей</b> Торговое обслуживание покупателей: основные понятия, назначение, формы, правовая база. Качество торгового обслуживания: понятие, показатели. Требования к обслуживающему персоналу в процессе продажи товаров: продавцов, продавцов-консультантов, контролеров-кассиров, торговых и коммерческих агентов, менеджеров по продажам.	2	2
	20	<b>Практическое занятие. Оценка уровня обслуживания покупателей в магазине</b> Решение задач по оценке уровня обслуживания покупателей в магазине. Разработка плана мероприятий по повышению культуры обслуживания на примере магазина	2	3
		<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Подготовка презентации и реферата на тему (по выбору): -«Требование к обслуживающему персоналу». -«Магазинные формы розничной формы продажи товаров».	2	3

		-«Внемагазинные формы торгового обслуживания».		
Тема 2.9. Правила торговли	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>6</b>	
	21	<b>Правила торговли</b> Правила торговли: нормативная база, виды и структура документов. Информационное обеспечение торговой деятельности, регламентируемое федеральными законами, правилами продажи, в том числе федеральными и региональными. Требования к информации о продавце (к вывескам, упаковке, способам подтверждения соответствия и т.п.), реализуемых товарах и оказываемых услугах. Особенности правил продажи отдельных видов товаров. Контроль за выполнением правил торговли: виды (государственный, внутрипроизводственный, внутрифирменный), органы государственного контроля и управления, уполномоченные в проведении контрольных мероприятий в сфере своей деятельности. Предписания и штрафы за нарушение правил торговли. Виды ответственности, возникающие при этих нарушениях	2	2
	22	<b>Практическое занятие. Правила продажи товаров.</b> Решение ситуационных задач по применению правил продажи товаров.	2	3
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Подготовка презентации на тему: -«Виды средств торговой информации, требований к ним».		<b>2</b>	<b>3</b>
Тема 2.10. Услуги розничной торговли	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>7</b>	
	23	<b>Услуги розничной торговли</b> Определение, <b>основные и дополнительные</b> услуги, их назначение, специфика дополнительных услуг для предприятий розничной торговли. Качество услуг розничной торговли: понятия, общие требования к качеству (социальное назначение, функциональное назначение, эргономичность, эстетичность, безопасность, охрана окружающей среды и др.). Методы контроля и определения показателей качества услуг розничной торговли. Нормативно-правовая база.	2	2
	24	<b>Практическое занятие. Качество услуг розничной торговли</b> Решение ситуационных задач по <b>оказанию услуг розничной торговли с соблюдением нормативных правовых актов, санитарно-эпидемиологических требований к организациям розничной торговли.</b>	2	3
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Подготовка доклада на тему: -«Услуги розничной торговли в городе Чебоксары» (на примере конкретного магазина).		<b>3</b>	<b>3</b>
Тема 2.11. Организация рекламно-информационной работы в торговле	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>7</b>	
	25	<b>Организация рекламно-информационной работы в торговле</b> Роль и значение рекламной информации. Определение и черты рекламы. Главные требования, предъявляемые к рекламе. Государственное регулирование рекламной деятельности. Рекламные средства. Характеристика рекламной деятельности в розничной торговле.	2	2
	26	<b>Практическое занятие. Эффективность рекламной деятельности в торговле</b> Оценка эффективности рекламной деятельности в торговле	2	3
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Подготовка доклада на тему: -«Роль персонала при осуществлении рекламной деятельности в розничной торговле»		<b>3</b>	<b>3</b>
Тема 2.12. Сущность и значение мерчендайзинга	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>9</b>	
	27	<b>Сущность и значение мерчендайзинга</b> Мерчендайзинг: понятие. Технологии мерчендайзинга: понятие, сущность. Значение мерчендайзинга в обеспече-	2	2

		нии конкурентных преимуществ предприятия, в повышении уровня обслуживания покупателей. Влияние мерчендайзинга на повышение роли и статуса розничной торговли в цепочке «производитель-потребитель», а также на торгово-технологический процесс розничного торгового предприятия.		
	28	<b>Анализ влияния технологий мерчендайзинга на эффективность работы предприятия</b> Анализ влияния технологий мерчендайзинга на эффективность деятельности предприятия. Оценка влияния структуры ассортимента на показатели эффективности внедрения мерчендайзинговых технологий в деятельность предприятия, товарного отдела и ряда.	2	2
	29	<b>Практическое занятие. Мерчендайзинг торгового предприятия</b> Решение задач на применение технологии мерчендайзинга в торговле	2	3
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Подготовка презентации на тему: - «Мерчендайзинг, как фактор содействия продажам».		3	3
Тема 2.13. Технологические решения магазинов	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>14</b>	
	30	<b>Технологические решения магазинов</b> Виды торговых зданий, основные требования, предъявляемые к ним (архитектурные, технологические, экономические, санитарно-гигиенические, эстетические). Общетеchnическая оснащённость торгового предприятия. Строительные и санитарные нормы и правила.	2	2
	31	<b>Состав помещений магазина</b> Помещения магазина: состав, их взаимосвязь, устройство, соответствие требованиям организации торгово-технологического процесса. Требования к технологическому оснащению торговых помещений. Планировка торгового зала: виды, принципы рационального размещения оборудования. Показатели использования площади магазина. Товарные склады: роль складов в процессе товародвижения, назначение, функции. Классификация складов, их характеристика. Размещение складов; факторы, влияющие на выбор места расположения склада.	2	2
	32	<b>Практическое занятие. Состав функциональных групп помещений магазина</b> Рассматривают и анализируют торговые ситуации, связанные с определением состава функциональных групп помещений магазина, их взаимосвязи. Анализ торговых ситуаций, связанных с принципами рационального размещения оборудования	2	3
	33	<b>Дизайн магазина</b> Значение дизайна магазина. Дизайн и его роль в торгово-технологических процессах.	2	2
	34	<b>Практическое занятие. Дизайн магазина</b> Анализ торговых ситуаций, связанных с принципами рационального размещения оборудования	2	3
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Подготовка презентации на тему (по выбору): - «Виды планировок торгового зала» - «Принципы рационального размещения оборудования» -«Современный дизайн магазина».		4	3
	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>6</b>	
Тема 2.14. Персонал розничного торгового предприятия	35	<b>Персонал розничного торгового предприятия</b> Разделение труда в розничных торговых предприятиях. Содержание труда работников торгового предприятия. Режим труда торгово-оперативного персонала. Материальная ответственность.	2	2
	36	<b>Практическое занятие. Принципы управления персоналом торгового предприятия</b> Решение задач на управления персоналом предприятия торговли	2	3

	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Подготовка доклада на тему: «Стимулирование труда торговых работников»	2	3
<b>Всего по МДК.01.02.</b> - обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - самостоятельной работы обучающегося		<b>107</b> 72 35	
<b>Промежуточная аттестация по МДК.01.02 в форме комплексного экзамена с МДК.01.01 и МДК.01.03</b>		-	
<b>Раздел 3.</b> <b>Оборудование торговых организаций и охрана труда</b>		<b>56</b>	
<b>МДК 01.03.</b> <b>Техническое оснащение торговых организаций и охрана труда</b>		<b>56</b>	
Тема 3.1. Мебель торговых организаций. Торговый инвентарь	<b>Содержание</b>	<b>6</b>	
	1 <b>Мебель для предприятий торговли. Торговый инвентарь</b> Классификация торгового оборудования по обобщающим признакам и функциональному назначению. Мебель для торговых организаций: назначение и классификация. Типизация и унификация мебели. Требования, предъявляемые к мебели для торговых организаций. Мебель торговых залов магазинов, административно-бытовых и подсобных помещений, складов торговых организаций: типы, назначение, особенности устройства и применения. Торговый инвентарь: понятие, назначение и классификация. Требования, предъявляемые к торговому инвентарю. Виды, назначение и особенности устройства отдельных видов инвентаря для торговых организаций	2	2
	2 <b>Практическое занятие. Выбор торговой мебели</b> Расчет потребности в стеллажах и поддонах. Решение задач по расчету эффективности использования площади магазина, расчету установочной площади торгового зала, анализируют результаты расчетов.	2	3
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Подготовка презентации на тему (по выбору): «Виды торгового немеханического оборудования» «Мебель торгового зала и подсобных помещений розничного магазина» Разработка теста «Требования к торговой мебели».	2	3
Тема 3.2. Торговое измерительное оборудование	<b>Содержание</b>	<b>6</b>	
	3 <b>Измерительное оборудование</b> Измерительное оборудование: значение, классификация. Перспективные направления совершенствования измерительного оборудования. Общие требования, предъявляемые к весоизмерительному оборудованию. Устройство весов. Требования безопасности при эксплуатации весов. Виды торговых весов, их характеристика. Меры массы, объема и длины. Поверка измерительного оборудования. Государственный и ведомственный надзор за измерительным оборудованием.	2	2
	4 <b>Практическое занятие. Устройство и эксплуатация весов</b> Изучение устройства имеющихся типов торговых весов. Выработка навыков по установке весов на рабочем месте и взвешиванию. Расчет необходимого количества весов для магазина.	2	3
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	2	3

	Подготовка реферата «Перспективные направления совершенствования торгового измерительного оборудования». Подготовка презентации на тему по выбору: - «История весов», - «Мера массы, длины и объема в жизнедеятельности человека, общества». Оформление таблицы по результатам сравнительной характеристике электронных и механических весов.		
Тема 3.3. Измельчительно-режущее, упаковочное и тепловое оборудование	<b>Содержание</b>	<b>4</b>	
	5 <b>Измельчительно-режущее, упаковочное и тепловое оборудование</b> Назначение, классификация, требования, предъявляемые к ним. Режущие и измельчительные машины: типы, назначение, устройство, техническая характеристика, правила эксплуатации. Опасные зоны и узлы этих машин. Выбор типов и рекомендательные нормы оснащения фасовочно-упаковочным оборудованием торговых организаций.	2	2
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Подготовка презентации на тему по выбору: - «Измельчительно-режущее оборудование торгового предприятия» - «Виды фасовочно-упаковочного оборудования, применяемого на торговом предприятии. Правила его эксплуатации»	2	3
Тема 3.4. Контрольно-кассовые машины	<b>Содержание</b>	<b>6</b>	
	6 <b>Контрольно-кассовая техника торговых предприятий</b> Документы, регламентирующие применение ККМ. Регистрация ККМ и типовые правила их эксплуатации. Требования безопасности при эксплуатации ККМ. Классификация ККМ. Устройство, основные режимы работы ККМ. Виды ККМ. Техническое обслуживание ККМ. Способы расчетов с покупателями. Обязанности кассира (контролера-кассира).	2	2
	7 <b>Практическое занятие. Работа на ККМ</b> Решение задач, расчет количества контрольно-кассовой техники для оснащения торговой организации. Освоение методики работы на ККМ различных видов	2	3
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Подготовка реферата на тему по выбору: «Кассовые POS-терминалы: типы, назначение, техническая характеристика, правила эксплуатации». «Программы, обеспечивающие сопряжение электронной ККТ с различными АСУ торговли». «Правовое регулирование эксплуатации ККТ».	2	3
Тема 3.5. Холодильное оборудование	<b>Содержание</b>	<b>4</b>	
	8 <b>Торговое холодильное оборудование</b> Назначение и классификация. Виды охлаждения: безмашинное и машинное. Машинное охлаждение, его сущность, преимущества и недостатки (повышенные затраты) по сравнению с безмашинным охлаждением. Холодильные агенты: виды, свойства, применение. Озонобезопасные хладагенты и их виды. Торговое холодильное оборудование: типы, сравнительная характеристика по устройству, техническим характеристикам, правилам эксплуатации, их преимущества и недостатки. Выбор типов и рекомендательные нормы оснащения торговых организаций холодильным оборудованием.	2	2
	9 <b>Практическое занятие. Выбор холодильного оборудования</b> Решение производственных ситуаций. Расчет необходимого количества холодильного оборудования для торговых организаций.	2	3
Тема 3.6. Торговые автоматы	<b>Содержание</b>	<b>4</b>	
	10 <b>Торговые автоматы</b> История торговых автоматов. Назначение, классификация, типы, устройство, техническая характеристика, правила	2	2

		эксплуатации.		
		<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Подготовка презентации «История торговых автоматов»	2	3
Тема 3.7. Подъемно-транспортное оборудование		<b>Содержание</b>	2	
	11	<b>Подъемно-транспортное оборудование</b> Назначение, классификация подъемно-транспортного оборудования. Характеристика некоторых видов подъемно-транспортного оборудования. Правила эксплуатации подъемно-транспортного оборудования и требования по охране труда при погрузочно-разгрузочных работах.	2	2
Тема 3.8. Система защиты товаров		<b>Содержание</b>	4	
	12	<b>Система защиты товаров</b> Система защиты товаров в торговых организациях: назначение и классификация, их виды, устройство, технические характеристики, эксплуатация. Деактиваторы и магнитные съёмники: виды и назначение. Оборудование для штрих-кодовых технологий: сканеры (складские, для ККМ и т.п.). Принтеры для штрих-кодов, назначение, типы, эксплуатация.	2	2
		<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Подготовка презентации «Теленаблюдение, мониторы, системы видеонаблюдения для крупных торговых организаций».	2	3
Тема 3.9. Обеспечение и организация охраны труда		<b>Содержание</b>	4	
	13	<b>Обеспечение и организация охраны труда в организациях</b> Обеспечение охраны труда: понятие, назначение. Государственное управление охраной труда. Государственный надзор и контроль за соблюдением законодательства об охране труда. Федеральная инспекция труда: назначение. Права государственных инспекторов труда. Государственные технические инспекции (Ростехнадзор, Государственная пожарная инспекция и др.), их назначение, функции и компетенция. Служба охраны труда в организациях: назначение, основание для создания или заключения договоров со специалистами или организациями, оказывающими услуги по охране труда. Комитеты (комиссии) по охране труда: состав, назначение. Особенности организации охраны труда в предприятиях торговли. Обязанности работодателя по обеспечению безопасных условий и охраны труда. Обязанности работника по соблюдению норм и правил по охране труда. Санитарно-гигиеническое и лечебно-профилактическое обслуживание работников. Дополнительные гарантии охраны труда отдельным категориям работников.	2	2
		<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> подготовка рефератов и презентаций на тему: Административный, общественный контроль за охраной труда. Инструкции по охране труда при работе с различными видами технологического оборудования: регламентируемые ими требования к безопасности оборудования.	2	3
Тема 3.10. Условия труда и их влияние на организм человека		<b>Содержание</b>	6	
	14	<b>Условия труда и их влияние на организм человека. Вредные производственные факторы</b> Основные понятия: условия труда, производственная санитария. Правовая база: ФЗ "О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения" (ст. 14, 20,22,24-27). Факторы, влияющие на условия труда в предприятиях. Санитарные нормы условий труда. Влияние условий труда на организм человека. Мероприятия по поддержанию установленных норм. Требования производственной санитарии, предъявляемые к устройству, содержанию территории и к помещениям предприятия. Требования производственной санитарии, предъявляемые к микроклимату (отоплению, вентиляции,	2	2

		водоснабжению, канализации и освещению) помещений предприятий. Основные понятия: вредный производственный фактор, предельно допустимый уровень вредного производственного фактора. Классификация вредных производственных факторов. Краткая характеристика отдельных видов вредных производственных факторов (шум, вибрация, электромагнитные излучения), их влияние человека, требования санитарных правил и норм. Приборы для контроля и средства защиты (индивидуальный и коллективные) от вредных производственных факторов, их виды. Требования к организации рабочих мест на предприятиях торговли.		
	15	<b>Производственный травматизм и профессиональные заболевания</b> Понятие, причины и их анализ. Первая помощь при механических травмах (переломах, вывихах, ушибах и т.д.), при термических поражениях (холодильными агентами, ожогах) и др. Несчастные случаи на производстве: понятие, классификация. Порядок расследования, документального оформления и учета несчастных случаев в организациях. Порядок возмещения работодателем вреда, причиненного здоровью работника в связи с несчастным случаем.	2	2
		<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> подготовка рефератов и презентаций на тему: Санитарно-гигиенические условия и особенности труда работников. Средства индивидуальной и коллективной защиты: виды, нормы, порядок выдачи, хранения и пользования. Требования к охране окружающей среды и мероприятия по их выполнению. Обучение и профессиональная подготовка в области охраны труда. Аттестация рабочих мест по условиям труда: задачи и порядок проведения. Виды инструктажей по охране труда: вводный, первичный, повторный, внеплановый, целевой. Требования к их проведению и оформлению. Основные мероприятия по предупреждению травматизма и профессиональных заболеваний. Профессиональные заболевания торговых работников.	2	3
Тема 3.11. Электробезопасность и пожарная безопасность	<b>Содержание</b>		<b>10</b>	
	16	<b>Электробезопасность</b> Понятие, последствия поражения электрическим током. Общие требования и номенклатура видов защиты (ГОСТ 12.1.010-78). Классификация помещений предприятий по степени электроопасности. Организационные мероприятия по обеспечению электробезопасности. Технические средства защиты человека от поражения электрическим током: защитное заземление и зануление, защитное отключение, изоляция и ограждение токоведущих частей, понятие, назначение. Порядок и сроки проверки заземляющих устройств и сопротивления изоляции. Особенности заземления переносных токоприемников. Индивидуальные и коллективные средства защиты от поражения электрическим током, их виды, назначение, сроки проверки, правила хранения и эксплуатации. Статическое электричество и способы защиты от его воздействия. Правила техники безопасности при эксплуатации электрооборудования.	2	2
	17	<b>Практическое занятие. Оказание первой помощи при поражении электротоком</b> Разработка обучающих и предупреждающих презентации по электробезопасности. Составление инструкционных карт по электробезопасности на рабочих местах.	2	3
	18	<b>Пожарная безопасность</b> Понятие, последствия ее несоблюдения. Правовая база: ФЗ "О пожарной безопасности". Технический регламент о пожарной безопасности, стандарты ССБТ, правила и инструкции по пожарной безопасности. Организация пожарной охраны на предприятиях. Пожарная безопасность зданий и сооружений (СНиП 21-01-97). Обязанности и ответственность должностных лиц за обеспечение пожарной безопасности в предприятиях торговли.	2	2

	Противопожарный инструктаж: понятие, назначение, виды, порядок, сроки проведения и документальное оформление. Противопожарный режим содержания территории предприятия, его помещений и оборудования. Основные причины возникновения пожаров в предприятиях торговли. Способы тушения пожаров. Средства тушения пожара. Огнетушители: назначение, типы, устройство, принцип действия, правила хранения и применения. Пожарный инвентарь: понятие, виды. Противопожарное водоснабжение, его виды, особенности устройства и применения. Средства предупреждения пожаров: пожарная сигнализация и связь, их типы, назначение. Установка этих средств в предприятиях и. способы оповещения пожара: назначение, виды.		
19	<b>Практическое занятие. Средства тушения пожаров</b> Изучение устройств и приемов эксплуатации средств тушения пожаров, пожарной сигнализации и связи.	2	3
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> подготовка рефератов и презентаций на тему: Электробезопасность. Оказания первой помощи при поражении человека электрическим током. Действия администрации и работников предприятия при возникновении пожаров. Средства пожаротушения. Пожарная безопасность.	2	3
<b>Итого по МДК.01.03, часов</b>		<b>56</b>	
самостоятельная работа обучающегося		18	
Обязательная учебная нагрузка обучающихся		38	
в том числе практические занятия		12	
<b>Промежуточная аттестация по МДК.01.03 в форме комплексного экзамена с МДК.01.01 и МДК.01.02</b>		-	
<b>Учебная практика УП.01.01</b>		<b>36</b>	
<b>Виды работ:</b> установление коммерческих связей, заключение договоров и контроль их выполнения управление товарными запасами и потоками обеспечение товародвижения и приемка товаров по количеству и качеству оказание услуг розничной торговли с соблюдением нормативных правовых актов, санитарно-эпидемиологических требований к организациям розничной торговли установление вида и типа организаций розничной и оптовой торговли эксплуатация торгово-технологического оборудования применение правил охраны труда, экстренных способов оказания помощи пострадавшим, использование противопожарной техники			
<b>Промежуточная аттестация по УП.01.01 в форме зачета</b>			
<b>Производственная практика ПП.01.01</b>		<b>108</b>	
<b>Виды работ:</b> приемка товаров по количеству и качеству; составление договоров; установление коммерческих связей; соблюдение правил торговли; выполнение технологических операций по подготовке товаров к продаже, их выкладке и реализации; эксплуатация оборудования в соответствии с назначением и соблюдение правил охраны труда; установление коммерческих связей, заключение договоров и контроль их выполнения; управление товарными запасами и потоками;			

обеспечение товародвижения; оказание услуг розничной торговли с соблюдением нормативных правовых актов, санитарно-эпидемиологических требований к организациям розничной торговли; установление вида и типа организаций розничной и оптовой торговли; эксплуатация торгово-технологического оборудования. <b>Промежуточная аттестация по ПП.01.01 в форме дифференцированного зачета</b>		
<b>Всего по ПМ.01</b>	<b>429</b>	
<b>Промежуточная аттестация по ПМ.01 в форме экзамена (квалификационного)</b>	<b>-</b>	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

- 1- ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
- 2- репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
- 3 - продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

#### **3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация профессионального модуля предполагает наличие

- учебного кабинета Организации коммерческой деятельности;
- лаборатории Технического оснащения торговых организаций и охраны труда.

Оборудование учебного кабинета и рабочих мест кабинета: ученические столы, ученические стулья, стол преподавателя

Технические средства обучения: компьютер, проектор, экран

Оборудование лаборатории и рабочих мест лаборатории: торгово-технологическое оборудование торговых организаций

Реализация профессионального модуля предполагает обязательную учебную и производственную практику.

#### **3.2. Информационное обеспечение обучения**

##### **Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

###### **3.2.1. Основные печатные издания**

1. Хасанова, Р. В. Основы коммерческой деятельности : учебник для студ. учреждений СПО / Р. В. Хасанова. – М: ИЦ «Академия», 2018. – 160 с. – Текст : непосредственный.
2. Калинина, В. М. Охрана труда в организациях питания : учебник для студ. учреждений СПО / В. М. Калинина. – 2-е изд., стер. – М.: Издательский центр "Академия", 2018. – 320 с. – Текст : непосредственный.

###### **3.2.2. Основные электронные издания**

1. Дашков, Л. П. Коммерческая деятельность : учебник / Л. П. Дашков, Н. Ф. Солдатова. - 2-е изд. - Москва : Дашков и К, 2022. - 212 с. - ISBN 978-5-394-04840-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1925542>.

###### **3.2.3. Интернет-ресурсы:**

1. Официальный интернет-портал правовой информации [Электронный ресурс] : Государственная система правовой информации. – Режим доступа: <http://pravo.gov.ru>
2. Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека [Электронный ресурс] : Официальный сайт Роспотребнадзора. – Режим доступа: <http://www.rospotrebnadzor.ru>
3. Консультант плюс [Электронный ресурс] : Справочно-информационная система. – Режим доступа: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=2875>

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля осуществляется преподавателем в процессе проведения текущего и промежуточного контроля, практических занятий, а также выполнения обучающимися индивидуальных (групповых) внеаудиторных самостоятельных работ (ВСР)

Раздел и/или тема	Результаты освоения		Вид контроля	Формы и методы контроля	Вид оценочного средства	Форма индивидуального учёта успеваемости	Оценка результатов **
	ЗУН *	Компетенции и (код)					
<b>МДК.01.01</b>							
Раздел 1	1,2	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 06. ПК 1.1 ПК 1.2 ПК 1.3 ПК 1.7 ПК 1.8 ПК 1.9	Текущий	Устный опрос. Тестирование. Выполнение практических работ и ВСР	Задание для выполнения практических работ и ВСР	Учебный журнал, Ведомость оценки ОК, ПК	Бальная (2-5) Дихотомическая оценка ОК,ПК
<b>МДК 01.02</b>							
Раздел 2	1,2	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 06. ПК 1.4 ПК 1.5 ПК 1.6	Текущий	Устный опрос. Тестирование. Выполнение практических работ и ВСР	Задание для выполнения практических работ и ВСР	Учебный журнал, Ведомость оценки ОК, ПК	Бальная (2-5) Дихотомическая оценка ОК,ПК
<b>МДК 01.03</b>							
Раздел 1	1,2	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 06. ПК 1.10	Текущий	Устный опрос. Тестирование. Выполнение практических работ и ВСР	Задание для выполнения практических работ и ВСР	Учебный журнал, Ведомость оценки ОК, ПК	Бальная (2-5) Дихотомическая оценка ОК,ПК
<b>МДК.01.01</b> <b>МДК.01.02</b> <b>МДК.01.03</b>	1,2	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 06. ПК.1.1 -1.10	Промежуточный	Комплексный экзамен	Задания для комплексного экзамена	Ведомость промежуточной аттестации. Учебный журнал, Ведомость оценки ОК, ПК	Бальная (2-5) Дихотомическая оценка ОК,ПК
УП.01.01	1,2,3	ОК 01. ОК 02. ОК 03.	Текущий контроль	Практический	Задания на практику	Дневник практики. Отчет.	Бальная (2-5) Дихотомическая

		ОК 04. ОК 06. ПК.1.1- 1.10	Промежу- точный	Зачет		Задания для зачета	Характери- стика  Ведомость промежу- точной ат- тестации. Ведомость оценки ОК, ПК	ческая оценка ОК, ПК  Бальная (2-5) Дихотомиче- ская оценка ОК, ПК
ПП.01.01	1,2,3	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 06. ПК.1.1- 1.10	Текущий контроль	Практический		Задания на практику	Дневник практики. Отчет. Характери- стика	Бальная (2-5) Дихотомиче- ская оценка ОК, ПК
			Промежу- точный	Дифференцированный зачет		Задания для зачета	Ведомость промежу- точной ат- тестации. Ведомость оценки ОК, ПК	Бальная (2-5) Дихотомиче- ская оценка ОК, ПК
ПМ.01	1,2,3	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 06. ПК.1.1- 1.10	Промежу- точный	Экзамен квалификаци- онный		Задания для экзамена	Экзамена- ционная ведомость. Ведомость оценки ОК, ПК	Бальная (2-5) Дихотомиче- ская оценка ОК, ПК

ЗУН \*1 – знания; 2 – умения; 3 - навыки

Оценка результатов \*\*

1) в баллах (2-5)

2) дихотомическая оценка:

1 – оценка положительная, т.е. ОК /ПК сформированы

0 – оценка отрицательная, т.е. ОК/ПК не сформированы

## КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Код и наименование профессиональных и общих компетенций, формируемых в рамках модуля	Критерии оценки	Методы оценки
ПК 1.1. Участвовать в установлении контактов с деловыми партнерами, заключать договора и контролировать их выполнение, предъявлять претензии и санкции	75% правильных ответов Оценка процесса Оценка результатов	Тестирование Экзамен Экспертная оценка решения ситуационных задач
	Экспертное наблюдение Оценка процесса Оценка результатов	Ситуационная задача Практическая работа Экспертная оценка решения ситуационных задач
	Экспертное наблюдение	Практическая работа Виды работ на практике
ПК 1.2. На своем участке работы управлять товарными запасами и потоками, организовывать работу на складе, размещать товарные запасы на хранение	75% правильных ответов Оценка процесса Оценка результатов	Тестирование Экзамен Экспертная оценка решения ситуационных задач
	Экспертное наблюдение Оценка процесса Оценка результатов	Ситуационная задача Практическая работа Экспертная оценка решения ситуационных задач
	Экспертное наблюдение	Практическая работа Виды работ на практике
ПК 1.3. Принимать товары по количеству и качеству.	75% правильных ответов Оценка процесса Оценка результатов	Тестирование Экзамен Экспертная оценка решения ситуационных задач
	Экспертное наблюдение Оценка процесса Оценка результатов	Ситуационная задача Практическая работа Экспертная оценка решения ситуационных задач
	Экспертное наблюдение	Практическая работа Виды работ на практике
ПК 1.4. Идентифицировать вид, класс и тип организаций розничной и оптовой торговли.	75% правильных ответов Оценка процесса Оценка результатов	Тестирование Экзамен Экспертная оценка решения ситуационных задач
	Экспертное наблюдение Оценка процесса Оценка результатов	Ситуационная задача Практическая работа Экспертная оценка решения ситуационных задач
	Экспертное наблюдение	Практическая работа Виды работ на практике
ПК 1.5. Оказывать основные и дополнительные услуги оптовой и розничной	75% правильных ответов Оценка процесса Оценка результатов	Тестирование Экзамен Экспертная оценка решения ситуационных задач

торговли.	Экспертное наблюдение Оценка процесса Оценка результатов	Ситуационная задача Практическая работа Экспертная оценка решения ситуационных задач
	Экспертное наблюдение	Практическая работа Виды работ на практике
ПК 1.6. Участвовать в работе по подготовке организации к добровольной сертификации услуг.	75% правильных ответов Оценка процесса Оценка результатов	Тестирование Экзамен Экспертная оценка решения ситуационных задач
	Экспертное наблюдение Оценка процесса Оценка результатов	Ситуационная задача Практическая работа Экспертная оценка решения ситуационных задач
	Экспертное наблюдение	Практическая работа Виды работ на практике
ПК 1.7. Применять в коммерческой деятельности методы, средства и приемы менеджмента, делового и управленческого общения.	75% правильных ответов Оценка процесса Оценка результатов	Тестирование Экзамен Экспертная оценка решения ситуационных задач
	Экспертное наблюдение Оценка процесса Оценка результатов	Ситуационная задача Практическая работа Экспертная оценка решения ситуационных задач
	Экспертное наблюдение	Практическая работа Виды работ на практике
ПК 1.8. Использовать основные методы и приемы статистики для решения практических задач коммерческой деятельности, определять статистические величины, показатели вариации и индексы.	75% правильных ответов Оценка процесса Оценка результатов	Тестирование Экзамен Экспертная оценка решения ситуационных задач
	Экспертное наблюдение Оценка процесса Оценка результатов	Ситуационная задача Практическая работа Экспертная оценка решения ситуационных задач
	Экспертное наблюдение	Практическая работа Виды работ на практике
ПК 1.9. Применять логистические системы, а также приемы и методы закупочной и коммерческой логистики, обеспечивающие рациональное перемещение материальных потоков.	75% правильных ответов Оценка процесса Оценка результатов	Тестирование Экзамен Экспертная оценка решения ситуационных задач
	Экспертное наблюдение Оценка процесса Оценка результатов	Ситуационная задача Практическая работа Экспертная оценка решения ситуационных задач
	Экспертное наблюдение	Практическая работа Виды работ на практике
ПК 1.10. Эксплуатировать торгово-технологическое оборудование.	75% правильных ответов Оценка процесса Оценка результатов	Тестирование Экзамен Экспертная оценка решения ситуационных задач
	Экспертное наблюдение	Ситуационная задача

	ние Оценка процесса Оценка результатов	Практическая работа Экспертная оценка решения ситуационных задач
	Экспертное наблюдение	Практическая работа Виды работ на практике
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.	Оценка результата	Тестирование
	Оценка результата	Ситуационная задача
	Оценка процесса	Ролевая игра
ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.	Оценка результата	Тестирование
	Оценка результата	Ситуационная задача
	Оценка процесса	Ролевая игра
ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.	Оценка результата	Тестирование
	Оценка результата	Ситуационная задача
	Оценка процесса	Ролевая игра
ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде.	Оценка результата	Тестирование
	Оценка результата	Ситуационная задача
	Оценка процесса	Ролевая игра
ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения.	Оценка результата	Тестирование
	Оценка результата	Ситуационная задача
	Оценка процесса	Ролевая игра

**ОЦЕНКА ОСВОЕНИЯ ОБУЧАЮЩИМИСЯ ПРОГРАММЫ В ЧАСТИ  
ДОСТИЖЕНИЯ ЛИЧНОСТНЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ**

Код личностных результатов реализации программы воспитания	Критерии ЛР	Методы измерения показателей ЛР
ЛР 2	<p>Проявление правовой активности и навыков правомерного поведения, уважения к Закону;                      Оценка собственного продвижения, личностного развития;                      Конструктивное взаимодействие в учебном коллективе;                      Демонстрация навыков межличностного делового общения, социального имиджа;                      Добровольческие инициативы по поддержке инвалидов и пожилых граждан;                      Сформированность гражданской позиции; участие в волонтерском движении;                      Проявление экономической и финансовой культуры, экономической грамотности, а также собственной адекватной позиции по отношению к социально-экономической действительности.</p>	<p>Анкетирования                      Опрос                      Тестирования различного вида                      Творческие задания и анализ их выполнения                      Личная книжка волонтера (сайт «DOBRO.RU»)</p>
ЛР 3	<p>Отсутствие фактов проявления идеологии терроризма и экстремизма среди обучающихся;                      Отсутствие социальных конфликтов среди обучающихся, основанных на межнациональной, межрелигиозной почве.</p>	<p>Наблюдение за поведением студентов                      Индивидуальные беседы                      Опросы                      Анкетирования                      Тестирования различного вида</p>
ЛР 4	<p>Демонстрация интереса к будущей профессии;                      Положительная динамика в организации собственной учебной деятельности по результатам самооценки, самоанализа и коррекции ее результатов;                      Проявление высокопрофессиональной трудовой активности;                      Участие в исследовательской и проектной работе;                      Участие в конкурсах профессионального мастерства, олимпиадах по профессии, викторинах, в предметных неделях;                      Конструктивное взаимодействие в учебном коллективе/бригаде;                      Проявление культуры потребления информации, умений и навыков пользования компьютерной техникой, навыков отбора и критического анализа информации, умения ориентироваться в информационном пространстве.</p>	<p>Опрос                      Анкетирования                      Конкурсы профмастерства                      Творческие задания и анализ их выполнения                      Тестирования различного вида                      Индивидуальные беседы</p>

<p>ЛР 7</p>	<p>Оценка собственного продвижения, личностного развития;  Участие в конкурсах профессионального мастерства, олимпиадах по профессии, викторинах, в предметных неделях;  Конструктивное взаимодействие в учебном коллективе;  Демонстрация навыков межличностного делового общения, социального имиджа;  Отсутствие социальных конфликтов среди обучающихся, основанных на межнациональной, межрелигиозной почве.</p>	<p>Индивидуальные беседы  Тестирования различного вида  Наблюдение за поведением студентов</p>
-------------	---	--