

Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение  
Чувашской Республики «Чебоксарский техникум технологии питания и коммерции»  
Министерства образования и молодежной политики Чувашской Республики

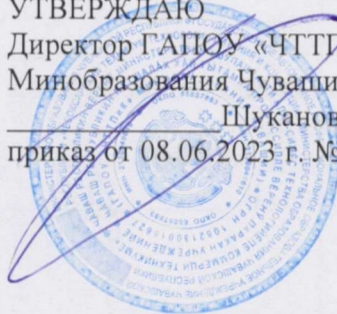
СОГЛАСОВАНО

Управляющий торговым центром  
ООО «МЕТРО Кэш энд Керри»  
Загорулько Д.В.



УТВЕРЖДАЮ

Директор ГАПОУ «ЧТТИиК»  
Минобразования Чувашии  
Шуканов Р.А.  
приказ от 08.06.2023 г. № 309



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

ОП.01 Экономика организации  
(индекс и наименование дисциплин)

для специальности  
38.02.04 Коммерция (по отраслям)  
(код и наименование специальности)

Чебоксары 2023 г.

Разработано в соответствии с требованиями  
ФГОС СПО по специальности  
38.02.04 Коммерция (по отраслям)  
код наименования специальности

**РАССМОТРЕНО и ОДОБРЕНО**

на заседании ЦК

Протокол от 08.06.2023 г. № 10

Председатель ЦК \_\_\_\_\_ /Семенова А.А./

Разработчики:

Трохорова Т.В. - преподаватель

**Эксперты:**

Внутренняя экспертиза \_\_\_\_\_

Семенова А.А., методист

Внешняя экспертиза \_\_\_\_\_

Ерохина И.В., заместитель директора по учебно-методической работе Чебоксарского кооперативного техникума Чувашпотребсоюза

## **СОДЕРЖАНИЕ**

- 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

# **1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

## **ОП.01 ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ**

### **1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы.**

Учебная дисциплина «Экономика организации» является обязательной частью общепрофессионального цикла основной образовательной программы в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом (ФГОС) среднего профессионального образования (СПО) по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям).

Дисциплина имеет значение при формировании и развитии общих (ОК), профессиональных компетенций (ПК) и личностных результатов (ЛР).

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.

ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения.

ПК 2.3. Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов.

ПК 2.4. Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату.

ЛР 2. Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций.

ЛР 3. Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением.

Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих.

ЛР 4. Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде личностно и профессионального конструктивного «цифрового следа».

ЛР 7. Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.

ЛР 9. Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях.

ЛР 10. Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой.

## 1.2. Цели и планируемые результаты освоения дисциплины.

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Умения	Знания
<ul style="list-style-type: none"><li>– определять организационно-правовые формы организаций;</li><li>– планировать деятельность организации;</li><li>– определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации;</li><li>– заполнять первичные документы по экономической деятельности организации;</li><li>– рассчитывать по принятой методологии основные экономические показатели деятельности организации, цены и заработную плату;</li><li>– находить и использовать необходимую экономическую информацию.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>– основные принципы построения экономической системы организации;</li><li>– управление основными и оборотными средствами и оценку эффективности их использования;</li><li>– состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования;</li><li>– механизмы ценообразования, формы оплаты труда;</li><li>– основные экономические показатели деятельности организации и методику их расчета;</li><li>– планирование деятельности организации.</li></ul>

**1.3. Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося - 93 часа,

в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - 56 часов;

самостоятельной работы обучающегося - 31 час.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

<b>Вид учебной работы</b>	<b><i>Объем часов</i></b>
<b>Суммарная учебная нагрузка во взаимодействии с преподавателем</b>	<b>93</b>
<b>Самостоятельная работа обучающегося</b>	<b>31</b>
<b>Объем учебной дисциплины, в том числе:</b>	<b>56</b>
теоретическое обучение	<b>30</b>
практические занятия	<b>26</b>
<b><i>Промежуточная аттестация в форме экзамена</i></b>	<b>6</b>

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения	Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы						
1	2	3	4	5						
<b>Раздел 1. Организация как субъект коммерческой деятельности</b>										
<b>Тема 1.1.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>7</b>								
<b>Предприятие торговли как субъект рыночной экономики</b>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td data-bbox="443 596 495 1027" style="width: 20px; text-align: center;">1</td> <td data-bbox="495 596 1621 1027"> <p><b>Предприятие как субъект рыночной экономики и его характеристика</b> Цели, задачи дисциплины. Междисциплинарные связи с другими дисциплинами. Значение дисциплины в подготовке специалистов. Рыночная экономика: понятие, сущность, характерные признаки. Инфраструктура и конъюнктура рынка. Основные принципы построения экономической системы организации. <b>Состав материальных и финансовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования.</b> Основные понятия: предприятие, ФЗ «О предприятиях и предпринимательской деятельности». Характеристика стратегических целей предприятия и показателей, обеспечивающих достижение целей. Категории «предприятие» и «фирма». <b>Основные принципы построения экономической системы организации.</b> Понятие предприятия торговли как экономической категории, характеристика основных признаков торгового предприятия: правовые, хозяйственные, организационные и т.д. Торговое предприятие как система, его свойства; взаимодействие с различными рынками. Предпринимательство.</p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="443 1027 495 1315" style="width: 20px; text-align: center;">2</td> <td data-bbox="495 1027 1621 1315"> <p><b>Деятельность предприятий торговли</b> Виды деятельности предприятий: экономическая, неэкономическая. Основные ограничения в деятельности предприятия торговли: внешние, внутренние. Основные задачи развития предприятий торговли. Среда деятельности торгового предприятия и ее характеристика. Понятие внешней и внутренней среды деятельности предприятий торговли, их характеристики; экономические и административные рыночные регуляторы. Методы оценки факторов внешней и внутренней среды деятельности торгового предприятия. Классификация факторов, определяющих деятельность торгового предприятия.</p> </td> </tr> <tr> <td colspan="2" data-bbox="443 1315 1621 1340"><b>Самостоятельная работа обучающихся</b></td> </tr> </table>	1	<p><b>Предприятие как субъект рыночной экономики и его характеристика</b> Цели, задачи дисциплины. Междисциплинарные связи с другими дисциплинами. Значение дисциплины в подготовке специалистов. Рыночная экономика: понятие, сущность, характерные признаки. Инфраструктура и конъюнктура рынка. Основные принципы построения экономической системы организации. <b>Состав материальных и финансовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования.</b> Основные понятия: предприятие, ФЗ «О предприятиях и предпринимательской деятельности». Характеристика стратегических целей предприятия и показателей, обеспечивающих достижение целей. Категории «предприятие» и «фирма». <b>Основные принципы построения экономической системы организации.</b> Понятие предприятия торговли как экономической категории, характеристика основных признаков торгового предприятия: правовые, хозяйственные, организационные и т.д. Торговое предприятие как система, его свойства; взаимодействие с различными рынками. Предпринимательство.</p>	2	<p><b>Деятельность предприятий торговли</b> Виды деятельности предприятий: экономическая, неэкономическая. Основные ограничения в деятельности предприятия торговли: внешние, внутренние. Основные задачи развития предприятий торговли. Среда деятельности торгового предприятия и ее характеристика. Понятие внешней и внутренней среды деятельности предприятий торговли, их характеристики; экономические и административные рыночные регуляторы. Методы оценки факторов внешней и внутренней среды деятельности торгового предприятия. Классификация факторов, определяющих деятельность торгового предприятия.</p>	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>		2	2	ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 06 ПК 2.3 ПК 2.4 ЛР 2 ЛР 3 ЛР 4 ЛР 7 ЛР 9 ЛР 10
1	<p><b>Предприятие как субъект рыночной экономики и его характеристика</b> Цели, задачи дисциплины. Междисциплинарные связи с другими дисциплинами. Значение дисциплины в подготовке специалистов. Рыночная экономика: понятие, сущность, характерные признаки. Инфраструктура и конъюнктура рынка. Основные принципы построения экономической системы организации. <b>Состав материальных и финансовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования.</b> Основные понятия: предприятие, ФЗ «О предприятиях и предпринимательской деятельности». Характеристика стратегических целей предприятия и показателей, обеспечивающих достижение целей. Категории «предприятие» и «фирма». <b>Основные принципы построения экономической системы организации.</b> Понятие предприятия торговли как экономической категории, характеристика основных признаков торгового предприятия: правовые, хозяйственные, организационные и т.д. Торговое предприятие как система, его свойства; взаимодействие с различными рынками. Предпринимательство.</p>									
2	<p><b>Деятельность предприятий торговли</b> Виды деятельности предприятий: экономическая, неэкономическая. Основные ограничения в деятельности предприятия торговли: внешние, внутренние. Основные задачи развития предприятий торговли. Среда деятельности торгового предприятия и ее характеристика. Понятие внешней и внутренней среды деятельности предприятий торговли, их характеристики; экономические и административные рыночные регуляторы. Методы оценки факторов внешней и внутренней среды деятельности торгового предприятия. Классификация факторов, определяющих деятельность торгового предприятия.</p>									
<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>										
2	2									
<b>3</b>	<b>3</b>									



	Групповая работа: создание презентаций на тему «Развитие торговли в России». Подготовка реферата на тему «Виды предпринимательской деятельности»			
<b>Тема 1.2.</b> <b>Виды предприятий розничной и оптовой торговли</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>11</b>		
	3 <b>Классификация видов предприятий розничной торговли</b> Критерии, признаки классификации, виды предприятий розничной торговли. Организационно-правовые формы предприятий, организаций. Характеристика основных видов торговых предприятий в зависимости от правовой формы, по формам собственности, организационно-правовым формам, по цели деятельности (коммерческие, некоммерческие), по масштабу деятельности (малые средние, крупные; критерии деления предприятий по масштабу деятельности), по ассортименту реализуемых товаров, по степени стационарности, по методам обслуживания покупателей, по временным рамкам действия и т.п.	2	2	ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 06 ПК 2.3 ПК 2.4 ЛР 2 ЛР 3 ЛР 4 ЛР 7 ЛР 9 ЛР 10
	4 <b>Практическое занятие. Характеристика основных типов и форматов предприятий розничной торговли.</b> Анализ особенностей различных типов и форматов предприятий розничной торговли, анализ и краткая характеристика различных типов предприятий, составление и заполнение таблицы. <b>Определение организационно-правовых форм торговых организаций.</b>	2	3	
	5 <b>Виды предприятий оптовой торговли и их классификация.</b> Признаки классификации и виды предприятий оптовой торговли. Федеральные и региональные, складские, транзитные, брокеры, дилеры, дистрибьюторы, т.п.	2	2	
	6 <b>Практическое занятие. Характеристика торговых предприятий.</b> Решение ситуационных задач. Определение вида оптового торгового предприятия, используя принятые признаки классификации по заданию преподавателя.	2	3	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Подготовка реферата на тему по выбору: «Тенденция развития предприятий торговли в современных условиях» «Виды предприятий розничной торговли» «Виды предприятий оптовой торговли»	<b>3</b>	<b>3</b>	
<b>Раздел 2.</b> <b>Материальные, трудовые и финансовые ресурсы организаций</b>				
<b>Тема 2.1</b> <b>Товарооборот в торговле</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>6</b>		
	7 <b>Товарооборот торговых предприятий.</b> Понятие товарооборота. Характеристики товарооборота: объем (размер), товарная структура, состав товарооборота. Розничный товарооборот. Понятие, признаки розничного товарооборота. Классификация, регулирование розничного товарооборота..	2	2	ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 06 ПК 2.3
8 <b>Практическое занятие. Показатели, характеризующие товарооборот торгового предприятия.</b>	2	3	ПК 2.4 ЛР 2	

		Решение ситуационных задач: расчет показателей по товарообороту.			ЛР 3 ЛР 4 ЛР 7 ЛР 9 ЛР 10
		<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Подготовка реферата на тему по выбору: «Особенности формирования ассортимента в розничной торговле», «Основные виды и отличительные признаки розничного товарооборота»	2	3	
<b>Тема 2.2 Товарные запасы в торговле.</b>		<b>Содержание учебного материала</b>	7		
	9	<b>Товарные ресурсы и товарные запасы.</b> Понятие товарных ресурсов, технология расчета. Источники их формирования. Причины создания товарных запасов. Классификация товарных запасов. Анализ, планирование и учет товарных запасов. Показатели использования товарных запасов, товарооборачиваемость. Методы анализа товарных запасов.	2	2	ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 06 ПК 2.3
	10	<b>Практическое занятие. Анализ товарных запасов предприятия.</b> Решение ситуационных задач по определению состава материальных и финансовых ресурсов организации: расчет показателей, характеризующих эффективность использования товарных запасов торгового предприятия.	2	3	ПК 2.4 ЛР 2 ЛР 3 ЛР 4
		<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Подготовка реферата на тему по выбору: «Товарные запасы в розничной торговле. Пути повышения эффективности использования товарных запасов», «Источники формирования товарных запасов в торговле»	3	3	ЛР 7 ЛР 9 ЛР 10
<b>Тема 2.3 МТБ и основные средства в торговле</b>		<b>Содержание учебного материала</b>	7		
	11	<b>Материально-техническая база и основные средства торговых предприятий. Управление основными средствами предприятия</b> МТБ: понятие, сущность и назначение. Основные средства (фонды): понятие, сущность и назначение. Классификация основных средств. Краткая характеристика производственных и непроизводственных основных средств. Оценка основных средств торговых (сбытовых) организаций. <b>Управление основными средствами торгового (сбытового) предприятия и оценка эффективности их использования.</b> Фондоотдача, фондоемкость продукции, фондовооруженность. Пути повышения эффективности использования основных средств. Воспроизводство и амортизация основных средств. Первоначальная, восстановительная, остаточная стоимость основных средств в торговых и сбытовых организациях. Прирост и обновление основных средств торгового (сбытового) предприятия. Амортизация и износ основных средств.	2	2	ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 06 ПК 2.3 ПК 2.4 ЛР 2 ЛР 3 ЛР 4 ЛР 7 ЛР 9 ЛР 10
	12	<b>Практическое занятие. Эффективность использования основных средств. Амортизационные отчисления.</b> Решение ситуационных задач по определению состава материальных и финансовых ресурсов организации: расчет показателей использования основных фондов предприятия. Определение эффективности использования ОФ.	2	3	

		Решение ситуационных задач по определению состава материальных и финансовых ресурсов организации: расчет величины амортизационных отчислений и остаточной стоимости ОФ линейным и нелинейным методами.			
		<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Подготовка реферата на тему по выбору: «Материально-техническая база торгового предприятия», «Особенности основных фондов торговых организаций» (на примере вашего магазина). Подготовка сообщения на тему «Пути повышения эффективности использования основных фондов. (Какие из них применимы в Вашей организации?)»	3	3	
<b>Тема 2.4.</b> <b>Оборотные средства</b>		<b>Содержание учебного материала</b>	7		
	13	<b>Управление оборотными средствами предприятия</b> Оборотный капитал. Понятие, назначение, его состав и структура. Оборотные средства, фонды обращения. Классификация. Определение потребности в оборотном капитале. <b>Управление оборотными средствами предприятия и оценка эффективности их использования</b> , понятие оборачиваемости оборотных средств, фондотдача, фондоемкость, рентабельность, порядок расчета. Пути повышения эффективности использования оборотных средств торгового предприятия.	2	2	
	14	<b>Практическое занятие. Оценка использования оборотных средств.</b> Решение ситуационных задач по определению состава материальных и финансовых ресурсов организации: расчет показателей эффективности использования оборотных средств торгового предприятия.	2	3	
		<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Подготовка реферата и презентации на тему: «Оборотные средства и фонды торговых предприятий»	3	3	
<b>Тема 2.5</b> <b>Капитальные вложения и их эффективность</b>		<b>Содержание учебного материала</b>	6		
	15	<b>Капитальные вложения</b> Капитальные вложения: понятие, назначение, структура. Показатели эффективности капитальных вложений и методика их расчета. Экономические проблемы обновления материально-технической базы в современных условиях, пути их решения. Структура и источники финансирования предприятий. Инвестиционный процесс и его значение.	2	2	ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 06 ПК 2.3
	16	<b>Практическое занятие. Эффективность капиталовложений.</b> Решение ситуационных задач по определению состава материальных и финансовых ресурсов организации: расчет показателей и анализ эффективности капитальных вложений.	2	3	ПК 2.4 ЛР 2 ЛР 3
		<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Подготовка реферата на тему: «Последовательность этапов и операций инвестиционного процесса».	2	3	ЛР 4 ЛР 7 ЛР 9 ЛР 10
<b>Тема 2.6</b> <b>Доходы в торговле</b>		<b>Содержание учебного материала</b>	7		
	17	<b>Доходы торговых предприятий.</b>	2	2	ОК 01

		Понятие, источники формирования. Классификация доходов торговых предприятий. Оценка доходов торговых предприятий. Система цен. Их классификация. <b>Механизмы ценообразования.</b> Структура цены.			ОК 02 ОК 03 ОК 06 ПК 2.3 ПК 2.4
	18	<b>Практическое занятие. Расчет цены на товар.</b> Решение ситуационных задач: <b>расчет по принятой методологии цены на товары.</b>	2	3	ЛР 2 ЛР 3 ЛР 4 ЛР 7 ЛР 9 ЛР 10
		<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Групповая работа: Подготовка презентации на тему по выбору: «Цена. Виды цен», «Ценообразование».	3	3	
<b>Тема 2.7</b> <b>Расходы в торговле.</b> <b>Издержки обращения</b>		<b>Содержание учебного материала</b>	<b>6</b>		
	19	<b>Расходы торговых предприятий. Издержки обращения.</b> Классификация расходов торговых предприятий. Понятие ИО, их классификация.	2	2	ОК 01 ОК 02
	20	<b>Практическое занятие. Оценка расходов и издержек обращения торговых предприятий.</b> Решение ситуационных задач: <b>расчет по принятой методологии основных экономических показателей деятельности организации</b> , анализ издержек обращения, выводы.	2	3	ОК 03 ОК 06 ПК 2.3 ПК 2.4
		<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Подготовка реферата на тему по выбору: «Расходы и издержки обращение торгового предприятия». Групповая работа: Подготовка презентации на тему «Классификация издержек торгового предприятия».	2	3	ЛР 2 ЛР 3 ЛР 4 ЛР 7 ЛР 9 ЛР 10
<b>Тема 2.8</b> <b>Прибыль в торговле</b>		<b>Содержание учебного материала</b>	<b>7</b>		
	21	<b>Прибыль торгового предприятия.</b> Прибыль как показатель экономической эффективности предприятия, функции прибыли. Виды прибыли, характеризующие хозяйственную деятельность торгового предприятия. Основные направления распределения прибыли торгового предприятия. Абсолютные и относительные показатели прибыли предприятия. Валовая (балансовая) прибыль, расчет коэффициентов прибыли. Понятие рентабельности предприятия.	2	2	ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 06 ПК 2.3 ПК 2.4
	22	<b>Практическое занятие. Рентабельность предприятия.</b> Решение ситуационных задач с <b>нахождением и использованием необходимой экономической информации, определение основных экономических показателей работы организации:</b> расчет прибыли предприятия, определение рентабельности его хозяйственной деятельности.	2	3	ЛР 2 ЛР 3 ЛР 4 ЛР 7
		<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Групповая работа: Подготовка презентации на тему «Источники дохода и прибыль торгового предприятия».	3	3	ЛР 9 ЛР 10
<b>Тема 2.9</b>		<b>Содержание учебного материала</b>	<b>6</b>		

Планирование деятельности организации	23	<b>Планирование: понятие, назначение, составные элементы, виды планов.</b> Планирование(стратегическое, оперативное и текущее планирование) хозяйственной деятельности организации. Расчет макроэкономических показателей деятельности предприятия, их анализ. Методы внутрифирменного планирования. Классификация планов по определенным классификационным признакам. Основные принципы и методологические основы планирования. Экономические показатели плана.Основная форма внутреннего планирования. Основные экономические показатели деятельности организации и методика их расчета. Бизнес-план: понятие, назначение, структура, типы. Оценка рисков при разработке бизнес-планов и их страхование.	2	2	ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 06 ПК 2.3 ПК 2.4 ЛР 2 ЛР 3 ЛР 4 ЛР 7 ЛР 9 ЛР 10
	24	<b>Практическое занятие. Бизнес – план</b> Решение ситуационных задач по планированию деятельности организации: анализ рынка ресурсов; анализ разделов бизнес-плана, разработка собственного бизнес-плана.	2	3	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Подготовка реферата на тему по выбору: «Принципы планирования деятельности предприятия торговли», «Задачи стратегического и тактического планирования».		2	3	
Тема 2.10 Труд и заработная плата в торговле.	<b>Содержание учебного материала</b>		6		
	25	<b>Особенности труда торговых работников.</b> Состав трудовых ресурсов организации, показатели эффективного их использования. Трудовые ресурсы отрасли. Кадры торговых (сбытовых) организаций: понятие, структура. Показатели по труду и их взаимосвязь. Списочный и явочный состав работников организации: понятие, общность и отличия.Штатное расписание организации: понятие, назначение, составление. Производительность труда работников. Показатели измерения производительности труда работников и пути ее повышения. Факторы роста производительности труда. Мотивация труда и ее роль в условиях рыночной экономики. Заработная плата работниковторговых предприятий.Основные понятия: оплата труда, заработная плата, минимальный размер оплаты труда (МРОТ), тарифная ставка (оклад). Тарификация работы, тарифный и квалификационный разряды, тарифная сетка и система . Основные государственные гарантии по оплате труда работников. ЕТКС (Единый тарифно-квалификационный справочник) и его назначение. Бестарифная система оплаты труда: понятие, назначение.Нормативно-правовая база оплаты и нормирования труда (Трудовой Кодекс, раздел VI). <b>Формы оплаты труда:</b> сдельная, повременная и повременно-премиальная, разновидности, преимущества и недостатки. Фонд оплаты труда: понятие, назначение, структура. \	2	2	ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 06 ПК 2.3 ПК 2.4 ЛР 2 ЛР 3 ЛР 4 ЛР 7 ЛР 9 ЛР 10
	26	<b>Практическое занятие. Расчет заработной платы.</b> Решение ситуационных задач по определению состава трудовых ресурсоворганизации и расчету по принятой методологии заработной платы различных категорий работников, фонда оплаты труда.	2	3	
<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Подготовка реферата на тему (по выбору):		2	3		

		«Особенности труда на торговых предприятиях», «Премиальные системы: обязательные элементы и принципы премирования в организации».			
<b>Тема 2.11</b> <b>Налогообложение в</b> <b>торговле.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>4</b>		
	27	<b>Налогообложение торговых предприятий.</b> Налоги, налоговые отношения. Функции налогов. Государственные налоговые органы Классификация налогов. Системы налогообложения торговых предприятий (общая, упрощенная). Основные налоги, взимаемые с торговых предприятий. НДС, Акцизный налог, единый социальный налог, налог на прибыль, на имущество, земельный.	2	2	ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 06 ПК 2.3 ПК 2.4
	28	<b>Практическое занятие. Налоговые отчисления.</b> Решение ситуационных задач: расчет величины налогов подлежащих уплате торговым предприятием.	2	3	ЛР 2 ЛР 3 ЛР 4 ЛР 7 ЛР 9 ЛР 10
<b>Всего, часов</b>			<b>93</b>		
самостоятельная работа обучающегося			31		
Обязательная учебная нагрузка обучающихся			56		
в том числе практических занятий			26		
<b>Экзамен</b>			<b>6</b>		

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

- 1 - ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
- 2 - репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
- 3 - продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1 Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета гуманитарных и социально – экономических дисциплин.

Оборудование учебного кабинета: учебная мебель, автоматизированное рабочее место преподавателя, книжные шкафы.

#### 3.2 Информационное обеспечение обучения

Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы.

##### *Основные источники:*

1. Котерова, Н. П. Экономика организации [Текст] : учебник для студ. учреждений СПО / Н. П. Котерова. – 8-е изд., стер. – М.: ИЦ «Академия», 2015. – 288 с.

##### *Нормативно-правовые документы:*

1. Гражданский кодекс Российской Федерации, Часть 1
2. Трудовой кодекс Российской Федерации (раздел VI)
3. Налоговый кодекс Российской Федерации, ч. 1, 2
4. Федеральный закон «О государственном регулировании внешнеторговой деятельности» от 13.10.95 № 208-ФЗ
5. Федеральный закон «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» от 28.01.2009 № 381-ФЗ

##### *Интернет-ресурсы:*

1. Официальный интернет-портал правовой информации [Электронный ресурс] : Государственная система правовой информации. – Режим доступа: <http://pravo.gov.ru>
2. Консультант плюс [Электронный ресурс] : Справочно-информационная система. – Режим доступа: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=2875>

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения учебных и практических занятий, текущего и промежуточного контроля, а также выполнения обучающимися индивидуальных и/или групповых внеаудиторных самостоятельных работ (ВСР)

Раздел и/или тема	Результаты освоения дисциплины		Вид контроля	Формы и методы контроля	Вид оценочного средства	Форма индивидуального учёта успеваемости	Оценка результата в **
	ЗУН *	Компетенции (код)					
Раздел 1. Темы 1.1. -1.2	1,2	ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 06 ПК 2.3 ПК 2.4	Текущий	Устный и письменный опрос. Тестирование. Выполнение ВСР	Задания и вопросы для опроса. Тест. Задание для ВСР	Учебный журнал. Ведомость оценки ОК,ПК	Бальная (2-5) Дихотомическая оценка ОК, ПК
Раздел 2. Темы 2.1-2.11	1,2	ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 06 ПК 2.3 ПК 2.4	Текущий	Устный, письменный опрос. Тестирование. Выполнение практических работ и ВСР.	Задания и вопросы для опроса. Тест. Задание для практических работ и ВСР	Учебный журнал. Ведомость оценки ОК,ПК	Бальная (2-5) Дихотомическая оценка ОК, ПК
ОП.01.	1,2	ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 06 ПК 2.3 ПК 2.4	Промежуточный	Экзамен	Экзаменационные билеты	Ведомость промежуточной аттестации. Ведомость оценки ОК, ПК	Бальная (2-5) Дихотомическая оценка ОК,ПК (0,1)

ЗУН \*

- 1 – знания
- 2 - умения
- 3 - навыки

Оценка результатов \*\*

- 1) в баллах (2-5)
- 2) дихотомическая оценка:
  - 1 – оценка положительная, т.е. ОК (ПК) сформированы
  - 0 – оценка отрицательная, т.е. ОК (ПК) не сформированы



## КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные принципы построения экономической системы организации;</li> <li>– управление основными и оборотными средствами и оценку эффективности их использования;</li> <li>– состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования;</li> <li>– механизмы ценообразования, формы оплаты труда;</li> <li>– основные экономические показатели деятельности организации и методику их расчета;</li> <li>- планирование деятельности организации.</li> </ul>	<p>Характеристики демонстрируемых знаний</p>	<p>Устный опрос Оценка выполнения ситуационных задач Оценка результатов деятельности при участии в деловой игре Оценка результатов деятельности при участии в ролевой игре Оценка внеаудиторной самостоятельной работы Тестирование</p>
<p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>–определять организационно-правовые формы организаций;</li> <li>–планировать деятельность организации;</li> <li>–определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации;</li> <li>–заполнять первичные документы по экономической деятельности организации;</li> <li>–рассчитывать по принятой методологии основные экономические показатели деятельности организации, цены и заработную плату;</li> <li>- находить и использовать необходимую экономическую информацию.</li> </ul>	<p>Характеристики демонстрируемых умений</p>	<p>Оценка результатов выполнения практической работы Оценка внеаудиторной самостоятельной работы</p>

## ОЦЕНКА ОСВОЕНИЯ ОБУЧАЮЩИМИСЯ ПРОГРАММЫ В ЧАСТИ ДОСТИЖЕНИЯ ЛИЧНОСТНЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ

Код личностных результатов реализации программы воспитания	Критерии ЛР	Методы измерения показателей ЛР
ЛР 2	<p>Проявление правовой активности и навыков правомерного поведения, уважения к Закону;                      Оценка собственного продвижения, личностного развития;                      Конструктивное взаимодействие в учебном коллективе;                      Демонстрация навыков межличностного делового общения, социального имиджа;                      Добровольческие инициативы по поддержке инвалидов и пожилых граждан;                      Сформированность гражданской позиции; участие в волонтерском движении;                      Проявление экономической и финансовой культуры, экономической грамотности, а также собственной адекватной позиции по отношению к социально-экономической действительности.</p>	<p>Анкетирования                      Опрос                      Тестирования различного вида                      Творческие задания и анализ их выполнения                      Личная книжка волонтера (сайт «DOBRO.RU»)</p>
ЛР 3	<p>Отсутствие фактов проявления идеологии терроризма и экстремизма среди обучающихся;                      Отсутствие социальных конфликтов среди обучающихся, основанных на межнациональной, межрелигиозной почве.</p>	<p>Наблюдение за поведением студентов                      Индивидуальные беседы                      Опросы                      Анкетирования                      Тестирования различного вида</p>
ЛР 4	<p>Демонстрация интереса к будущей профессии;                      Положительная динамика в организации собственной учебной деятельности по результатам самооценки, самоанализа и коррекции ее результатов;                      Проявление высокопрофессиональной трудовой активности;                      Участие в исследовательской и проектной работе;                      Участие в конкурсах профессионального мастерства, олимпиадах по профессии, викторинах, в предметных неделях;                      Конструктивное взаимодействие в учебном коллективе/бригаде;                      Проявление культуры потребления информации, умений и навыков пользования компьютерной техникой, навыков отбора и</p>	<p>Опрос                      Анкетирования                      Конкурсы профмастерства                      Творческие задания и анализ их выполнения                      Тестирования различного вида                      Индивидуальные беседы</p>

	критического анализа информации, умения ориентироваться в информационном пространстве.	
ЛР 7	Оценка собственного продвижения, личностного развития; Участие в конкурсах профессионального мастерства, олимпиадах по профессии, викторинах, в предметных неделях; Конструктивное взаимодействие в учебном коллективе; Демонстрация навыков межличностного делового общения, социального имиджа; Отсутствие социальных конфликтов среди обучающихся, основанных на межнациональной, межрелигиозной почве.	Индивидуальные беседы Тестирования различного вида Наблюдение за поведением студентов
ЛР 9	Демонстрация навыков здорового образа жизни и высокий уровень культуры здоровья обучающихся.	Анкетирование Опросы Тестирования различного вида Беседы
ЛР 10	Проявление экологической культуры, бережного отношения к родной земле, природным богатствам России и мира; Демонстрация умений и навыков разумного природопользования, нетерпимого отношения к действиям, приносящим вред экологии. Демонстрация умений и навыков Интернет безопасности	Анкетирование Опросы Беседы Акции Участие в мероприятиях сайта Сетевичок.рф