Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Чувашской Республики «Чебоксарский техникум технологии питания и коммерции» Министерства образования и молодежной политики Чувашской Республики

СОГЛАСОВАНО

Директор по персоналу

ООО «Альянс Авто» allen

Петрова Т.П.

14.06.2022 г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор ГАНОУ «ЧТТПиК»

Минобразования Чувашии

Шуканов Р.А. приказ от 14.06 2022 г. № 318

ПРОГРАММА производственной практики

ПМ.03 Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохраняемости товаров (индекс и наименование дисциплин)

> для специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям) (код и наименование специальности)

Разработано в соответствии с требованиями ФГОС СПО по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям) код наименование специальности

РАССМОТРЕНО и ОДОБРЕНО на заседании ЦК Протокол от 14.06.2022 г. № 11 Председатель ЦК/Се	еменова А.А./
Разработчики:	
Kfrusker U. K., Wangakamens	Cheigheigenier
Эксперты:	
Внутренняя экспертиза	Семенова А.А., методист
Внешняя экспертиза	 Ерохина И.В., заместитель директора по учебно-методической работе Чебоксарского кооперативного техникума Чувашпотребсоюза

СОДЕРЖАНИЕ

- 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ
- 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ
- З.УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ
- 4.КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ ПМ 03 УПРАВЛЕНИЕ АССОРТИМЕНТОМ, ОЦЕНКА КАЧЕСТВА И ОБЕСПЕЧЕНИЕ СОХРАНЯЕМОСТИ ТОВАРОВ

1.1. Цель и планируемые результаты освоения программы производственной практики

В результате изучения программы производственной практики обучающийся должен освоить основной вид деятельности «Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохраняемости товаров» и соответствующие ему общие (ОК) и профессиональные компетенции (ПК), личностные результаты (ЛР):

1.1.1. Перечень общих компетенций и личностных результатов

1.1	.1. Перечень общих компетенций и личностных результатов
Код	Наименование общих компетенций
OK 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей
	профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
OK 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые
	методы и способы выполнения профессиональных задач, оцени-
	вать их эффективность и качество
OK 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях
	и нести за них ответственность
OK 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой
	для эффективного выполнения профессиональных задач, профес-
	сионального и личностного развития.
OK 6.	Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с кол-
	легами, руководством, потребителями.
OK 7.	Самостоятельно определять задачи профессионального и лич-
	ностного развития, заниматься самообразованием, осознанно
	планировать повышение квалификации.
OK 12.	Соблюдать действующее законодательство и обязательные тре-
	бования нормативных документов, а также требования стан-
	дартов, технических условий.
ЛР 2.	Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирую-
	щий приверженность принципам честности, порядочности, от-
	крытости, экономически активный и участвующий в студенче-
	ском и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях
	добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвую-
	щий в деятельности общественных организаций.
ЛР 3.	Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам граждан-
	ского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граж-
	дан России. Лояльный к установкам и проявлениям представите-
	лей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и де-
	, 10

	виантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупре-
	ждающий социально опасное поведение окружающих.
ЛР 4.	Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде личностно и профессионального конструктивного «цифрового следа».
ЛР 7.	Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.
ЛР 10.	Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой.

1.1.2. Перечень профессиональных компетенций

	речень профессиональных компетенции
Код	Наименование видов деятельности и профессиональных компе- тенций
ВД 3.	Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохраняемости товаров
ПК 3.1	Участвовать в формировании ассортимента в соответствии с ассортиментной политикой организации, определять номенклатуру показателей качества товаров.
ПК 3.2	Рассчитывать товарные потери и реализовывать мероприятия по их предупреждению или списанию.
ПК 3.3	Оценивать и расшифровывать маркировку в соответствии с установленными требованиями.
ПК 3.4	Классифицировать товары, идентифицировать их ассортимент- ную принадлежность, оценивать качество, диагностировать де- фекты, определять градации качества.
ПК 3.5	Контролировать условия и сроки хранения и транспортирования товаров, обеспечивать их сохраняемость, проверять соблюдение требований к оформлению сопроводительных документов.
ПК 3.6	Обеспечивать соблюдение санитарно-эпидемиологических требований к товарам и упаковке, оценивать качество процессов в соответствии с установленными требованиями.
ПК 3.7	Производить измерения товаров и других объектов, переводить внесистемные единицы измерений в системные.
ПК 3.8	Работать с документами по подтверждению соответствия, принимать участие в мероприятиях по контролю.

1.1.3. В результате освоения производственной практики обучающийся должен:

Иметь прак-	- определения показателей ассортимента;		
тический	- распознавания товаров по ассортиментной принадлежности;		
опыт	-оценки качества товаров в соответствии с установленными		
	требованиями;		

	- установления градаций качества;
	-расшифровки маркировки;
	-контроля режима и сроков хранения товаров;
	соблюдения санитарно-эпидемиологических требований к то-
	варам, упаковке, условиям и срокам хранения
Уметь	-применять методы товароведения;
	-формировать и анализировать торговый (или промышлен-
	ный) ассортимент;
	- оценивать качество товаров и устанавливать их градации ка-
	чества;
	- рассчитывать товарные потери и списывать их;
	-идентифицировать товары;
	-соблюдать оптимальные условия и сроки хранения и транс-
	портирования, санитарно-эпидемиологические требования к
	ним
Знать	-теоретические основы товароведения: основные понятия, це-
	ли, задачи, принципы, функции, методы, основополагающие
	товароведные характеристики и факторы, влияющие на них;
	-виды товарных потерь, причины их возникновения и порядок
	списания;
	-классификацию ассортимента, товароведные характеристики
	продовольственных и непродовольственных товаров одно-
	родных групп, оценку качества, маркировку;
	-условия и сроки транспортирования и хранения, санитарно-
	эпидемиологические требования к ним;
	-особенности товароведения продовольственных и непродо-
	вольственных товаров

1.2. Количество часов на освоение программы производственной практики профессионального модуля:

всего - 72 часа.

Проводится промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

2.1 Тематический план производственной практики профессионального модуля

Коды общих	Наименование разделов производственной практики	Всего часов
профессиональ-		
ных компетен-		
ций, личностных		
результатов		
OK 1-4, 6, 7, 12	Раздел 1. Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохраняемости товаров	70
ПК 3.1-3.8		
$\Pi P 2 - 4, 7, 10$		
OK 1-4, 6, 7, 12	Дифференцированный зачет	2
ПК 3.1-3.8		
$\Pi P 2 - 4, 7, 10$		
	Всего	72

2.2. Содержание обучения по производственной практике ПП.03.01

Разделы (этапы) прак- тики	Виды производственной работы на практике		
1	2	3	4
Раздел 1. Управление ассортимен- том, оценка качества и обеспечение сохраняемо- сти товаров			
Тема 1.1.	Содержание задания	12	
Ознакомление с ассортиментом продовольственных (и непродовольственных товаров)	Распознавание ассортимента товаров. Распознавание укрупненного ассортимента товаров, нахождение его в секциях, отделах или зонах торгового зала. Распознавание видового и марочного ассортимента товаров однородной группы, с которой будет работать студент-практикант. Составление схемы размещения ассортимента товаров однородных групп.	6	3
	2 Ассортимент товаров, пользующий устойчивым и повышенным спросом. Выявление ассортимента товаров, пользующихся устойчивым и повышенным спросом. Установление ассортимента новых товаров и характера спроса на них.	6	
Тема 1.2.	Содержание задания	12	
Определение качества продовольственных (непродовольственных товаров), реализуемых в торговой организации	Определение качества. Определение показателей органолептической оценки, наиболее часто применяемых работниками магазина при приемке товаров по качеству и отпуску покупателям. Участие совместно со старшим продавцом (или продавцом) в оценке качества товаров при приемке их по качеству от поставщиков. Сортировка товаров по качеству при подготовке их к продаже. Ознакомление с документами (актами, деловой перепиской) по вопросам качества. Установление фактов предъявления претензий поставщикам на поставку некачественных товаров. Выявление отклонений между действительным качеством и указанным в документах.	6	3
Toyo 1 2	 Определение дефектов. Отбраковка дефектных товаров. Подработка товаров с устранимыми дефектами. Выявление действий товароведов я/или других работников магазина при установлении несоответствий товаров по органолептическим показателям. Выясните, куда направляются товары с дефектами. Определение вида дефектов по месту их возникновения (технологических или предреализациоиных). Оформление результатов определения качества товаров. 	6	
Тема 1.3.	Содержание задания	12	
Работа со средствами товар- ной информации	 Средства товарной информации. Составление перечня средств товарной информации, с которой должны работать и фактически используют продавцы и менеджеры по продажам. Установление наличия необходимого информационного обеспечения услуги розничной торговли: вывески предприятия, информации о режиме работы или временного приостановления деятельности, правил торговли, федеральных законов и др. необходимой информации. 	6	3

	6	Ознакомление со способами и средствами предоставления потребителю информации: о товарах, их изготовителях, о государственной регистрации, наименовании зарегистрировавшего их органа, при необходимости лицензирования деятельности: о номере и сроке действия лицензии, об органе, ее выдавшем. Укажите места размещения этой информации. Определите достаточность и доступность указанной информации. Особое внимание необходимо обратить на оформление ценников на товары, в соответствии с Правилами продажи (1, п. 19). Выявите, какая информация на ценниках относится к основной обязательной, регламентируемой Правилами, а какая к дополнительной. Ознакомление с товаросопроводительными документами.	6	
	0	Ознакомление с товаросопроводительными документами. Ознакомление с товаросопроводительными документами в отделе магазина. Проверка наличия накладных и других товаросопроводительных документов и правильности их оформления. При работе в непродовольственном магазине ознакомление с эксплуатационными документами. Расшифровка маркировки на товарах, в том числе информационных знаков. Консультирование покупателей с использованием информации, полученной при расшифровке маркировки и ознакомление с товаросопроводительными документами (для непродовольственных товаров и с эксплуатационными документами). Выявление наличия в магазине товаров с собственной торговой маркой.	U	
Тема 1.4.	Сод	ержание задания	12	
Приобретение умений формировать ассортимент	7	Приобретение умений формировать ассортимент. Определение вида ассортимента торговой (сбытовой) организации по числу учитываемых признаков (сложный или простой), по степени детализации (укрупненный или развернутый). Изучение структуры ассортимента и расчет широты, полноты, степени новизны и устойчивости ассортимента магазина.	6	3
	8	Анализ, оценка и предложения по совершенствованию ассортиментной политики. Анализ, оценка и предложения по совершенствованию ассортиментной политики магазина. Ознакомление с ассортиментным перечнем товаров магазина, порядком утверждения и контролем за его соблюдением. Участие в формировании ассортимента.	6	
Тема 1.5.	Сод	ержание задания	12	
Приобретение практического опыта оценки товаров	9	Ознакомление с опытом работы торговой организации по оценке качества товаров. Осуществление текущего контроля за температурой и относительной влажностью воздуха в складе. Оформление графиков температурно-влажностного режима в складе (при наличии таких графиков). Проверка санитарного состояния транспортных средств, доставляющих товары. Проверка наличия санитарного паспорта (для пищевых продуктов). Проверка сроков доставки товаров. Осуществление контроля за соблюдением санитарно-эпидемиологических требований к товарам и упаковке, оценивание качество процессов в соответствии с установленными требованиями. Ознакомление с опытом работы торговой организации по оценке качества товаров (текущий и отпускной контроль). Выявление показателей, по которым оценивается качество товаров в торговой организации. Установление наличия фонда нормативных документов для оценки качества товаров (технических регламентов, стандартов, ТУ, положений договоров и др.). Ознакомление с документами, подтверждающими соответствие установленных требований к качеству (сертификатов и/или деклараций соответствия, удостоверений о качестве и др.). По возможности приложите копии этих документов.	6	3
	10	Приобретение практического опыта оценки товаров. Участие в оценке качества по органолептическим показателям. Отбор образцов из товарных партий для текущего контроля или отправки в испытательную лабораторию. Проведение измерения товаров. Определение категорий качества (товарных сортов, стандартных, нестандартных товаров, брака и отхода). Диа-	6	

	гностика дефектов. Выявление критических, значительных и малозначительных дефектов. Разработка предложений по улучшению оценочной деятельности в организации и списанию дефектной продукции. Ознакомление с методами ее утилиза-		
	ции.		
Тема 1.6.	Содержание задания	10	
Работа со средствами ин-	11 Ознакомление со средствами информационного обеспечения в торговой организации.	6	3
формационного обеспечения	Ознакомление с другими средствами информации, используемыми в сбытовой или торговой организации. Уста-		
в торговой организации	новление соответствия данных, приведенных на маркировке товаров, регламентированным действующими стан-		
	дартами требованиям (на примере 3-5 товаров однородных и разнородных групп). Особо отметить наличие на		
	маркировке информационных знаков и привести их расшифровку. Составление с использованием информации		
	для потребителей на маркировку рекламного листка или проспект (2-3наименования товаров).		
	12 Работа со средствами информационного обеспечения в торговой организации.	4	
	Изучение состояния работы по использованию сведений на маркировке для информации покупателей и		
	создания у них потребительских предпочтений.		
	Ознакомление с торговой маркировкой (товарными и кассовыми чеками), правильностью заполнения		
	кассовых и товарных чеков.		
	Ознакомление с мероприятиями по защите коммерческой информации и тайны. Оценка этих мероприятий. Ознакомиться с товарно-сопроводительными документами и приложить (по возможности) копии: упа-		
	ковочных ярлыков; квитанций станции назначения; пломб от тарных мест, в которых обнаружена недостача;		
	транспортный документ (товарно-транспортная накладная, коносамент); документ, удостоверяющий		
	полномочия представителя, выделенного для участия в приемке; документ, содержащий данные отвесов и обмера.		
	Проанализировать правильность заполнения документов.		
Дифференцированный зачет		2	2
даффорональный за то-	Всего	72	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

- 1- ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
- 2- репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или пол руководством);
- 3 продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОИВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Оборудование и технологическое оснащение рабочих мест: *технологическое оборудование торговых организаций*

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

- 1. Епифанова, М. В. Товароведение продовольственных товаров [Текст] : учебник для студ. учреждений СПО / М. В. Епифанова. М.: ИЦ Академия, 2018. 208 с.
- 2. Карташова, Л. В. Управление ассортиментом товаров в 2 ч. Ч 1. [Текст] : учебник для студ. учреждений СПО / Л. В. Карташова, Н. И. Сергеева, Л. А. Колесникова. 2-е изд., стер. М.: ИЦ «Академия», 2019. 288 с.
- 3. Карташова, Л. В. Управление ассортиментом товаров в 2 ч. Ч 2. [Текст] : учебник для студ. учреждений СПО / Л. В. Карташова, Н. И. Сергеева, Л. А. Колесникова. 2-е изд., стер. М.: ИЦ «Академия», 2019. 304 с.

5.КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

Контроль и оценка результатов освоения производственной практики осуществля-

ется преподавателем в процессе выполнения заданий для практики.

Раздел	Результаты		Вид кон-	Формы и методы кон-	Вид оце-	Форма ин-	Оценка ре-
и/или тема	освоения		троля	троля	ночного	дивидуаль-	зультатов **
	ЗУН	Ком-			средства	ного учёта	
	*	петен-				успеваемо-	
		ции				сти	
		(код)					
Тема 1-6	1,2,3	OK 1.	Текущий	Оценка за выполнение	Задание на	Учебный	Бальная
		OK 2.		практического задания	практику	журнал,	(2-5)
		OK 3.				Ведомость	Дихотоми-
		ОК 4.				оценки ОК,	ческая
		ОК 6.				ПК	оценка ОК,
		ОК 7.				Дневник	ПК
		OK 12.				практики.	
		ПК				Отчёт.	
		3.1-3.8				Характери-	
						стика. Ат-	
						тестацион-	
						ный лист	
ПП 03.01	1,2,3	OK 1.	Промежу-	Дифференцированный	Задания для	Ведомость	Бальная
		OK 2.	точный	зачет	дифферен-	промежу-	(2-5)
		ОК 3.			цированного	точной ат-	Дихотоми-
		ОК 4.			зачета	тестации	ческая
		ОК 6.				Ведомость	оценка ОК,
		ОК 7.				оценки ОК,	ПК
		OK 12.				ПК	
		ПК					
		3.1-3.8					

3УН *

- 1 знания
- 2 умения
- 3 навыки

Оценка результатов **

- 1) в баллах (2-5)
- 2) дихотомическая оценка:
- 1 оценка положительная, т.е. ОК (ПК) сформированы
- 0 оценка отрицательная, т.е. ОК (ПК) не сформированы

КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ							
Код и наименование профессиональных и общих компетенций, формируемых в рам-ках модуля	Критерии оценки	Методы оценки					
ПК 3.1. Участвовать в формировании ассортимента в соответствии с ассортиментной политикой организации, определять номенклатуру показателей качества товаров.	75% правильных ответов Оценка процесса Оценка результатов Экспертное наблюдение	Тестирование Дифференцированный зачет Виды работ на практике					
ПК 3.2. Рассчитывать товарные потери и реализовывать мероприятия по их предупреждению или списанию.	75% правильных ответов Оценка процесса Оценка результатов Экспертное наблюдение	Тестирование Дифференцированный зачет Виды работ на практике					
ПК 3.3. Оценивать и расшифровывать маркировку в соответствии с установленными требованиями.	75% правильных ответов Оценка процесса Оценка результатов Экспертное наблюдение	Тестирование Дифференцированный зачет Виды работ на практике					
ПК 3.4. Классифицировать товары, идентифицировать их ассортиментную принадлежность, оценивать качество, диагностировать дефекты, определять градации качества.	75% правильных ответов Оценка процесса Оценка результатов Экспертное наблюдение	Тестирование Дифференцированный зачет Виды работ на практике					
ПК 3.5. Контролировать условия и сроки хранения и транспортирования товаров, обеспечивать их сохраняемость, проверять соблюдение требований к оформлению сопроводительных документов.	75% правильных ответов Оценка процесса Оценка результатов Экспертное наблюдение	Тестирование Дифференцированный зачет Виды работ на практике					
ПК 3.6. Обеспечивать соблюдение санитарно-эпидемиологических требований к товарам	75% правильных ответов Оценка процесса Оценка результатов Экспертное наблюде-	Тестирование Дифференцированный зачет Виды работ на практике					

	T	
и упаковке, оценивать	ние	
качество процессов в		
соответствии с уста-		
новленными требова-		
ниями.		_
ПК 3.7. Производить	75% правильных от-	Тестирование
измерения товаров и	ветов	Дифференцированный зачет
других объектов, пе-	Оценка процесса	Виды работ на практике
реводить внесистем-	Оценка результатов	
ные единицы измере-	Экспертное наблюде-	
ний в системные.	ние	
ПК 3.8. Работать с до-	75% правильных от-	Тестирование
кументами по под-	ветов	Дифференцированный зачет
тверждению соответ-	Оценка процесса	Виды работ на практике
ствия, принимать уча-	Оценка результатов	
стие в мероприятиях	Экспертное наблюде-	
по контролю.	ние	
ОК 1. Понимать сущ-	Оценка результата	Тестирование
ность и социальную	Оценка результата	Ситуационная задача
значимость своей бу-	Оценка процесса	Ролевая игра
дущей профессии,		
проявлять к ней		
устойчивый интерес.		
ОК 2. Организовывать	Оценка результата	Тестирование
собственную деятель-	Оценка результата	Ситуационная задача
ность, выбирать типо-	Оценка процесса	Ролевая игра
вые методы и способы		
выполнения профес-		
сиональных задач,		
оценивать их эффек-		
тивность и качество.		
ОК 3. Принимать ре-	Оценка результата	Тестирование
шения в стандартных	Оценка результата	Ситуационная задача
и нестандартных ситу-	Оценка процесса	Ролевая игра
ациях и нести за них		
ответственность.		
ОК 4. Осуществлять	Оценка результата	Тестирование
поиск и использование	Оценка результата	Ситуационная задача
информации, необхо-	Оценка процесса	Ролевая игра
димой для эффектив-		
ного выполнения про-		
фессиональных задач,		
профессионального и		
личностного развития.		
ОК 6. Работать в кол-	Оценка результата	Тестирование
лективе и в команде,	Оценка результата	Ситуационная задача
эффективно общаться	Оценка процесса	Ролевая игра
с коллегами, руковод-		
ством, потребителями.		
ОК 7. Самостоятельно	Оценка результата	Тестирование
определять задачи	Оценка результата	Ситуационная задача
профессионального и	Оценка процесса	Ролевая игра

личностного развития,		
заниматься самообра-		
зованием, осознанно		
планировать повыше-		
ние квалификации.		
ОК 12. Соблюдать	Оценка результата	Тестирование
действующее законо-	Оценка результата	Ситуационная задача
дательство и обяза-	Оценка процесса	Ролевая игра
тельные требования		
нормативных доку-		
ментов, а также требо-		
вания стандартов, тех-		
нических условий.		

ОЦЕНКА ОСВОЕНИЯ ОБУЧАЮЩИМИСЯ ПРОГРАММЫ В ЧАСТИ ДОСТИЖЕНИЯ ЛИЧНОСТНЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ

T.0	III IIIOCIIIDIA I ESTADIA I OD	
Код лич- ностных ре- зультатов реализации программы воспитания	Критерии ЛР	Методы измере- ния показателей ЛР
ЛР 2	Проявление правовой активности и навыков правомерного поведения, уважения к Закону; Оценка собственного продвижения, личностного развития; Конструктивное взаимодействие в учебном коллективе; Демонстрация навыков межличностного делового общения, социального имиджа; Добровольческие инициативы по поддержке инвалидов и пожилых граждан; Сформированность гражданской позиции; участие в волонтерском движении; Проявление экономической и финансовой культуры, экономической грамотности, а также собственной адекватной позиции по отношению к социально-экономической действительности.	Анкетирования Опрос Тестирования раз- личного вида Творческие задания и анализ их выпол- нения Личная книжка во- лонтера (сайт «DOBRO.RU»)
ЛР 3	Отсутствие фактов проявления идеологии терроризма и экстремизма среди обучающихся; Отсутствие социальных конфликтов среди обучающихся, основанных на межнациональной, межрелигиозной почве.	Наблюдение за поведением студентов Индивидуальные беседы Опросы Анкетирования Тестирования различного вида
ЛР 4	Демонстрация интереса к будущей профессии; Положительная динамика в организации собственной учебной деятельности по результатам самооценки, самоанализа и коррекции ее результатов; Проявление высокопрофессиональной трудовой активности; Участие в исследовательской и проектной работе;	Опрос Анкетирования Конкурсы профма- стерства Творческие задания и анализ их выпол- нения

	Участие в конкурсах профессионального мастерства,	Тестирования раз-
	олимпиадах по профессии, викторинах, в предметных	личного вида
	неделях;	Индивидуальные
	Конструктивное взаимодействие в учебном коллекти-	беседы
	ве/бригаде;	
	Проявление культуры потребления информации, умений	
	и навыков пользования компьютерной техникой, навыков	
	отбора и критического анализа информации, умения ори-	
	ентироваться в информационном пространстве.	
	Оценка собственного продвижения, личностного разви-	Индивидуальные
	тия;	беседы
	Участие в конкурсах профессионального мастерства,	Тестирования раз-
	олимпиадах по профессии, викторинах, в предметных	личного вида
ЛР 7	неделях;	Наблюдение за по-
	Конструктивное взаимодействие в учебном коллективе;	ведением студентов
	Демонстрация навыков межличностного делового обще-	
	ния, социального имиджа;	
	Отсутствие социальных конфликтов среди обучающихся,	
	основанных на межнациональной, межрелигиозной почве.	
ЛР 10	Проявление экологической культуры, бережного отноше-	Анкетирование
	ния к родной земле, природным богатствам России и ми-	Опросы
	pa;	Беседы
	Демонстрация умений и навыков разумного природополь-	Акции
	зования, нетерпимого отношения к действиям, принося-	Участие в меро-
	щим вред экологии.	приятиях сайта Се-
	Демонстрация умений и навыков Интернет безопасности	тевичок.рф