

Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Чувашской Республики «Чебоксарский техникум технологии питания и коммерции» Министерства образования и молодежной политики Чувашской Республики

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
учебной дисциплины

ОП.07 Основы предпринимательской деятельности
для специальности
43.02.10 Туризм

Чебоксары, 2021

Разработано в соответствии с требованиями
ФГОС СПО по специальности
43.02.10 Туризм

РАССМОТРЕНО и ОДОБРЕНО

на заседании ЦК

Протокол от «__» _____ 20__ г. № ____

Председатель ЦК _____

Разработчики:

Эксперты:

СОДЕРЖАНИЕ

- 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы.

Учебная дисциплина «Основы предпринимательской деятельности» является обязательной частью общепрофессионального цикла основной образовательной программы в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом (ФГОС) среднего профессионального образования (СПО) по специальности 43.02.10 Туризм.

Дисциплина имеет значение при формировании и развитии общих (ОК), профессиональных компетенций (ПК) и личностных результатов (ЛР).

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ПК 4.1. Планировать деятельность подразделения.

ПК 4.2. Организовывать и контролировать деятельность подчиненных.

ЛР 2. Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций.

ЛР 3. Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих.

ЛР 4. Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионально конструктивного «цифрового следа».

ЛР 7. Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.

ЛР 9. Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях.

ЛР 10. Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой.

ЛР 11. Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры.

1.2. Цели и планируемые результаты освоения дисциплины.

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Умения	Знания
<ul style="list-style-type: none"> — разрабатывать предпринимательские и инновационные бизнес-идеи; — ставить цели в соответствии с бизнес-идеями; — анализировать рыночные потребности и спрос на новые товары и услуги; — обосновывать ценовую политику; — составлять бизнес-план на основе современных программных технологий. 	<ul style="list-style-type: none"> — понятие, функции и виды предпринимательства; — задачи государства по формированию социально-ориентированной рыночной экономики; — особенности предпринимательской деятельности в условиях кризиса; — приоритеты развития региона как источника формирования инновационных бизнес-идей; — порядок постановки целей бизнеса и организационные вопросы его создания; — правовой статус предпринимателя, организационно-правовые формы юридического лица и этапы процесса его образования; — порядок лицензирования отдельных видов деятельности; — деятельность контрольно-надзорных органов, их права и обязанности; — юридическую ответственность предпринимателя; — нормативно-правовую базу, этапы государственной регистрации субъектов малого предпринимательства; — формы государственной поддержки малого бизнеса; — порядок формирования пакета документов для получения государственной поддержки малого бизнеса; — системы налогообложения, применяемые субъектами малого и среднего бизнеса; — порядок формирования имущественной основы предпринимательской деятельности; — виды и формы кредитования малого предпри-

	<p>нимательства, программы региональных банков по кредитованию субъектов малого предпринимательства;</p> <ul style="list-style-type: none"> — порядок отбора, подбора и оценки персонала, требования трудового законодательства по работе с ним; — ценовую политику в предпринимательстве; — сущность и назначение бизнес-плана, требования к его структуре и содержанию; — методику составления бизнес-плана и оценки его эффективности.
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

1.3. Количество часов на освоение рабочей программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося—48 часов, включая:
 обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося –32 часа;
 самостоятельной работы обучающегося- 16 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Суммарная учебная нагрузка во взаимодействии с преподавателем	48
Самостоятельная работа обучающегося (всего), в том числе консультации	16 4
Объем учебной дисциплины, в том числе:	32
теоретическое обучение	22
лабораторные занятия	
практические занятия	10
курсовая работа	
<i>Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета</i>	2

2.2. Содержание обучения по учебной дисциплине

Наименование разделов, тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения	Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4	5
Раздел 1. Предпринимательство в период экономического кризиса		3		
Тема 1.1. Основы предпринимательства	<p>Содержание учебного материала</p> <p>1 Понятие и функции предпринимательства Понятие и функции предпринимательства. Классификация предпринимательства по формам собственности, по охвату территории, по распространению на различных территориях, по составу учредителей, по численности персонала и объему оборота, по темпам роста и уровню прибыльности, по степени использования инноваций. Виды предпринимательства. Задачи государства по формированию социально-ориентированной рыночной экономики. Осуществление предпринимательской функции при ведении бизнеса в современной России. Особенности предпринимательской деятельности в условиях кризиса.</p> <p>Самостоятельная работа обучающихся Написание реферата на тему: «Классификация предпринимательства по формам собственности»</p>	2 2 1	2 3	OK 1 OK 2 OK 4 OK 6 OK 8 ЛР 2-4 ЛР 7 ЛР 9-11
Раздел 2. Разработка бизнес-проекта				
Тема 2.1. Основы разработки бизнес-плана	<p>Содержание учебного материала</p> <p>2 Разработка миссии бизнеса Предпринимательские идеи и их превращение в бизнес-идеи. Приоритеты развития региона как источник формирования инновационных бизнес-идей. Целеполагание в процессе создания собственного дела. Порядок постановки целей бизнеса и организационные вопросы его создания. Постановка целей и формулирование бизнес-идей. Организационные вопросы создания бизнеса (финансово-экономическое обоснование бизнес-проекта, возможные варианты финансирования бизнес-идей, включая государственную поддержку предпринимательской деятельности).</p> <p>Самостоятельная работа обучающихся Написание реферата на тему: «Целеполагание в процессе создания собственного дела»</p>	2 2 1	2 3	OK 1 OK 2 OK 4 OK 6 OK 8 ПК 4.1 ПК 4.2 ЛР 2-4 ЛР 7 ЛР 9-11
Тема 2.2.	Содержание учебного материала	2		

Правовое регулирование предпринимательской деятельности	3	Правовой статус предпринимателя Правовой статус предпринимателя. Организационно-правовые формы юридического лица. Этапы процесса образования юридического лица. Частное предпринимательство: правовые формы его организации – без привлечения наемного труда и с привлечением наемного труда; осуществление предпринимательства в форме фермерского хозяйства. Коллективное предпринимательство – хозяйственные товарищества и общества, производственные кооперативы; арендные и коллективные предприятия. Совместная предпринимательская деятельность: понятие, юридические формы (договор простого товарищества, совместные предприятия; предпринимательские союзы, объединения, ассоциации; концерны, корпорации, холдинги). Порядок лицензирования отдельных видов деятельности. Деятельность контрольно-надзорных органов, их права и обязанности. Юридическая ответственность предпринимателя.	2	2	ОК 1 ОК 2 ОК 4 ОК 6 ОК 8 ПК 4.1 ПК 4.2 ЛР 2-4 ЛР 7 ЛР 9-11
	Самостоятельная работа обучающихся Написание реферата на тему: «Этапы процесса образования юридического лица»		1	3	
Тема 2.3 Этапы государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей	Содержание учебного материала		4		ОК 1 ОК 2 ОК 4 ОК 6 ОК 8 ПК 4.1 ПК 4.2 ЛР 2-4 ЛР 9-11
	4	Нормативно-правовая база малого предпринимательства Нормативно-правовая база, этапы государственной регистрации субъектов малого предпринимательства	2	2	
	5	Практическое занятие. Государственная регистрация субъектов малого предпринимательства Составление перечня необходимых документов для государственной регистрации субъектов малого предпринимательства	2	3	
	Самостоятельная работа обучающихся Составление схемы: «Этапы государственной регистрации субъектов малого предпринимательства»		2	3	
Тема 2.4 Государственная и муниципальная поддержка предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала		2		ОК 1 ОК 2 ОК 4 ОК 6 ОК 8 ПК 4.1 ПК 4.2 ЛР 2-4 ЛР 7 ЛР 9-11
	6	Государственная и муниципальная поддержка предпринимательской деятельности Формы государственной поддержки малого бизнеса: имущественная, финансовая, информационная, консультационная. Полномочия субъектов государственной власти и местного самоуправления по поддержке малого бизнеса. Меры поддержки малого бизнеса в условиях, сформировавшихся под влиянием глобального мирового кризиса. Порядок формирования пакета документов для получения государственной поддержки малого бизнеса	2	2	
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовка доклада на тему: «Формы государственной поддержки предпринимательской деятельности»		1	3	
Тема 2.5. Имущественные, финансово-кредитные, кадровые ресурсы для малого предпринимательства	Содержание учебного материала		8		ОК 1 ОК 2 ОК 4 ОК 6 ОК 8 ПК 4.1 ПК 4.2
	7	Собственность и предпринимательство Правовые формы осуществления предпринимательства самим собственником. Право собственности на предприятие. Порядок формирования имущественной основы предпринимательской деятельности. Собственные, заемные и привлеченные средства предпринимателя. Приватизация как способ формирования имущественной базы предпринимательства. Права предпринимателя в распоряжении своей собственностью; распоряжение предприятием; распоряжение прибылью от предпринимательской деятельности. Доверительная собственность. Финансово-самообеспечение	2	2	

		хозяйствующего субъекта. Финансовый менеджмент. Выручка. Себестоимость. Прибыль. Системы налогообложения, применяемые субъектами малого и среднего бизнеса.			ЛР 2-4 ЛР 7 ЛР 9-11
	8	Кредит как источник финансирования малого предпринимательства Виды и формы кредитования малого предпринимательства. Требования кредитных организаций, предъявляемые к потенциальным заемщикам – субъектам малого бизнеса. Проектное финансирование как способ организации кредитования малого предпринимательства. Программы региональных банков по кредитованию субъектов малого предпринимательства. Лизинг, факторинг, микрокредитование – новые возможности финансирования для субъектов малого предпринимательства.	2	2	
	9	Персонал предприятия, его классификация Порядок отбора, подбора, оценки персонала. Требования трудового законодательства по работе с ним. Оформление трудовых отношений: порядок заключения трудового договора, его содержание. Срочные трудовые договоры. Изменение условий трудового договора. Прекращение трудового договора по различным основаниям. Особенности заключения, изменения, расторжения трудовых договоров, заключенных между индивидуальным предпринимателем-работодателем и работником. Дисциплинарная и материальная ответственность работников.	2	2	
	10	Практическое занятие. Нарушение трудового законодательства Решение ситуационных задач	2	3	
	Консультации и самостоятельная работа обучающихся Подготовка презентации на тему: «Персонал предприятия, его классификация» Написание реферата: «Ответственность работодателя за нарушение трудового законодательства».		4	3	
Тема 2.6. Маркетинг в предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала		4		
	11	Маркетинг в предпринимательской деятельности Анализ рыночных потребностей и спроса на новые товары и услуги, выявление потребителей и их основных потребностей. Цены и ценовая политика в предпринимательстве. Продвижение товаров и услуг на рынок. Каналы поставки. Конкуренция и конкурентоспособность, конкурентные преимущества. Формирование стратегии повышения конкурентоспособности. Реклама и PR.	2	2	ОК 1 ОК 2 ОК 4 ОК 6 ОК 8 ПК 4.1 ПК 4.2 ЛР 2-4 ЛР 7 ЛР 9-11
	12	Практическое занятие. Маркетинговые исследования рынка Анализ рыночных потребностей и спроса на новые товары и услуги. Обоснование ценовой политики организации. Поиск информации о маркетинговых исследованиях рынка (на примере любой организации)	2	3	
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовка презентации на тему: «Продвижение товаров и услуг на рынок»		2	3	
Тема 2.7. Реализация бизнес-идей в предпринимательстве	Содержание учебного материала		6		
	13	Реализация бизнес-идей в предпринимательстве Сущность и назначение бизнес-плана. Требования, предъявляемые к структуре и содержанию бизнес-плана. Методика составления бизнес-плана. Особенности составления отдельных частей бизнес-плана: анализ рынка, финансово-экономический раздел, анализ рисков. Методика оценки эффективности бизнес-плана. Автоматизация бизнес-планирования.	2	2	ОК 1 ОК 2 ОК 4 ОК 6 ОК 8
	14	Практическое занятие. Разработка предпринимательских бизнес-идей Разработка предпринимательской или инновационной бизнес-идеи, постановка цели в соответствии с бизнес-идеями.	2	3	ПК 4.1 ПК 4.2 ЛР 2-4

	15	Практическое занятие. Бизнес-план Составление бизнес-плана на основе современных программных технологий с использованием разработанных самостоятельно разделов. Его презентация	2	3	ЛР 7 ЛР 9-11
		Консультация и самостоятельная работа обучающихся Разработка и оформлениеразделов бизнес-плана в соответствии с бизнес-идеей (групповая работа)	4	3	
Дифференцированный зачет			2	2	ОК 1 ОК 2 ОК 4 ОК 6 ОК 8 ПК 4.1 ПК 4.2 ЛР 2-4 ЛР 7 ЛР 9-11
Итого, часов			48		
Консультации и самостоятельная работа обучающегося			16		
Обязательная учебная нагрузка обучающихся			32		
в том числе практических занятий			10		

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

- 1- ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
- 2- репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или пол руководством);
- 3 - продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета Организации коммерческой деятельности.

Оборудование кабинета: стол учительский, столы ученические, стулья жесткие, шкафы, доска меловая.

Технические средства обучения: персональные компьютеры.

4.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Череданова, Л. Н. Основы экономики и предпринимательства [Текст] : учебник для учреждений СПО / Л. Н. Череданова. – 18-е изд., стер. – М.: Академия, 2018 – 224 с.

Нормативно-правовые источники:

1. "Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях" от 30.12.2001 N 195-ФЗ (ред. от 23.06.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 03.07.2016)
2. Федеральный закон от 26.12.2008 N 294-ФЗ (ред. от 01.05.2016) "О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.07.2016)

Интернет-источники:

1. <http://www.economy.gov.ru> - Министерство экономического развития и торговли РФ;
2. <http://www.businesspress.ru> – Деловая пресса;
3. <http://www.nta-rus.ru> – Национальная торговая ассоциация;
4. <http://www.rbc.ru> – РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера);
5. <http://www.rtpress.ru> – Российская торговля;
6. <http://www.torgrus.ru> – Новости и технологии торгового бизнеса.

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения текущего и промежуточного контроля, практических занятий, а также выполнения обучающимися индивидуальных (групповых) внеаудиторных самостоятельных работ (ВСР)

Раздел и/или тема	Результаты освоения дисциплины		Вид контроля	Формы и методы контроля	Вид оценочного средства	Форма индивидуального учёта успеваемости	Оценка результатов **
	ЗУН *	Компетенции и (код)					
Раздел 1. Тема 1.1	1	ОК 1. ОК 2. ОК 4. ОК 6. ОК 8.	Текущий	Устный опрос. Выполнение ВСР	Вопросы для устного опроса. Задание для выполнения ВСР	Учебный журнал	Бальная (2-5)
Раздел 2. Темы 2.1-2.7	1,2	ОК 1. ОК 2. ОК 4. ОК 6. ОК 8. ПК 4.1 ПК 4.2	Текущий	Устный опрос. Выполнение практических работ и ВСР	Вопросы для устного опроса. Задание для выполнения практических работ и ВСР	Учебный журнал	Бальная (2-5)
ОП.07	1,2	ОК 1. ОК 2. ОК 4. ОК 6. ОК 8. ПК 4.1 ПК 4.2	Промежуточный	Дифференцированный зачет	Задание для дифференцированного зачета	Учебный журнал, Ведомость оценки ОК,ПК	Бальная (2-5) Дихотомическая оценка ОК,ПК

ЗУН *1 – знания; 2 – умения; 3 - навыки

Оценка результатов **

1) в баллах (2-5)

2) дихотомическая оценка:

1 – оценка положительная, т.е. ОК /ПК сформированы

0 – оценка отрицательная, т.е. ОК/ПК не сформированы

КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
<p>Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины</p> <ul style="list-style-type: none"> — понятие, функции и виды предпринимательства; — задачи государства по формированию социально-ориентированной рыночной экономики; — особенности предпринимательской деятельности в условиях кризиса; — приоритеты развития региона как источника формирования инновационных бизнес-идей; — порядок постановки целей бизнеса и организационные вопросы его создания; — правовой статус предпринимателя, организационно-правовые формы юридического лица и этапы процесса его образования; — порядок лицензирования отдельных видов деятельности; — деятельность контрольно-надзорных органов, их права и обязанности; — юридическую ответственность предпринимателя; — нормативно-правовую базу, этапы государственной регистрации субъектов малого предпринимательства; — формы государственной поддержки малого бизнеса; — порядок формирования пакета документов для получения государственной поддержки малого бизнеса; — системы налогообложения, применяемые субъектами малого и среднего бизнеса; — порядок формирования имущественной основы предпринимательской деятельности; — виды и формы кредитования малого предпринимательства, программы региональных бан- 	<p>Полнота ответов, точность формулировок, не менее 75% правильных ответов. Не менее 75% правильных ответов.</p> <p>Актуальность темы, адекватность результатов поставленным целям, полнота ответов, точность формулировок, адекватность применения терминологии</p>	<p>Текущий контроль при проведении:</p> <ul style="list-style-type: none"> -письменного/устного опроса; -тестирования; -оценки результатов самостоятельной работы (докладов, рефератов, теоретической части проектов, учебных исследований и т.д.) <p>Промежуточная аттестация</p> <p>в форме дифференцированного зачета в виде:</p> <ul style="list-style-type: none"> -письменных/устных ответов и т.д.

<p>ков по кредитованию субъектов малого предпринимательства;</p> <ul style="list-style-type: none"> — порядок отбора, подбора и оценки персонала, требования трудового законодательства по работе с ним; — ценовую политику в предпринимательстве; — сущность и назначение бизнес-плана, требования к его структуре и содержанию; — методику составления бизнес-плана и оценки его эффективности 		
<p>Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины</p> <ul style="list-style-type: none"> — разрабатывать предпринимательские и инновационные бизнес-идеи; — ставить цели в соответствии с бизнес-идеями; — анализировать рыночные потребности и спрос на новые товары и услуги; — обосновывать ценовую политику; — составлять бизнес-план на основе современных программных технологий. 		

ОЦЕНКА ОСВОЕНИЯ ОБУЧАЮЩИМИСЯ ПРОГРАММЫ В ЧАСТИ ДОСТИЖЕНИЯ ЛИЧНОСТНЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ

Код личностных результатов реализации программы воспитания	Критерии ЛР	Методы измерения показателей ЛР
ЛР 2	<p>Проявление правовой активности и навыков правомерного поведения, уважения к Закону;</p> <p>Оценка собственного продвижения, личностного развития;</p> <p>Конструктивное взаимодействие в учебном коллективе;</p> <p>Демонстрация навыков межличностного делового общения, социального имиджа;</p> <p>Добровольческие инициативы по поддержке инвалидов и пожилых граждан;</p> <p>Сформированность гражданской позиции; участие в волонтерском движении;</p> <p>Проявление экономической и финансовой</p>	<p>Анкетирования</p> <p>Опрос</p> <p>Тестирования различного вида</p> <p>Творческие задания и анализ их выполнения</p> <p>Личная книжка волонтера (сайт «DOBRO.RU»)</p>

	культуры, экономической грамотности, а также собственной адекватной позиции по отношению к социально-экономической действительности.	
ЛР 3	Отсутствие фактов проявления идеологии терроризма и экстремизма среди обучающихся; Отсутствие социальных конфликтов среди обучающихся, основанных на межнациональной, межрелигиозной почве.	Наблюдение за поведением студентов Индивидуальные беседы Опросы Анкетирования Тестирования различного вида
ЛР 4	Демонстрация интереса к будущей профессии; Положительная динамика в организации собственной учебной деятельности по результатам самооценки, самоанализа и коррекции ее результатов; Проявление высокопрофессиональной трудовой активности; Участие в исследовательской и проектной работе; Участие в конкурсах профессионального мастерства, олимпиадах по профессии, викторинах, в предметных неделях; Конструктивное взаимодействие в учебном коллективе/бригаде; Проявление культуры потребления информации, умений и навыков пользования компьютерной техникой, навыков отбора и критического анализа информации, умения ориентироваться в информационном пространстве.	Опрос Анкетирования Конкурсы профмастерства Творческие задания и анализ их выполнения Тестирования различного вида Индивидуальные беседы
ЛР 7	Оценка собственного продвижения, личностного развития; Участие в конкурсах профессионального мастерства, олимпиадах по профессии, викторинах, в предметных неделях; Конструктивное взаимодействие в учебном коллективе; Демонстрация навыков межличностного делового общения, социального имиджа; Отсутствие социальных конфликтов среди обучающихся, основанных на межнациональной, межрелигиозной почве.	Индивидуальные беседы Тестирования различного вида Наблюдение за поведением студентов
ЛР 9	Демонстрация навыков здорового образа жизни и высокий уровень культуры здоровья обучающихся.	Анкетирование Опросы Тестирования различного вида Беседы
ЛР 10	Проявление экологической культуры, бережного отношения к родной земле, природным богатствам России и мира; Демонстрация умений и навыков разумного природопользования, нетерпимого отношения к	Анкетирование Опросы Беседы Акции Участие в мероприя-

	действиям, приносящим вред экологии. Демонстрация умений и навыков Интернет безопасности	тиях сайта Сетевичо- к.рф
ЛР 11	Соблюдение этических норм общения при взаимодействии с обучающимися, преподавателями, мастерами п/о и руководителями практик	Наблюдение за поведением студентов Беседы