

Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение
Чувашской Республики «Чебоксарский техникум технологии питания и коммерции»
Министерства образования и молодежной политики Чувашской Республики

СОГЛАСОВАНО

Генеральный директор
ООО «Альфа-Тур»

14.06.2022 г.

Захарова И.И.



УТВЕРЖДАЮ

Директор ГАПОУ «ЧТТПиК»
Министерства образования Чувашии
Шуканов Р.А.
приказ от 14.06.2022 г. № 318



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

ОП.06 Введение в специальность
(индекс и наименование дисциплин)

для специальности
43.02.10 Туризм
(код и наименование специальности)

Чебоксары 2022 г.

Разработано в соответствии с требованиями
ФГОС СПО по специальности
43.02.10 Туризм
код наименование специальности

РАССМОТРЕНО и ОДОБРЕНО

на заседании ЦК

Протокол от 14.06.2022 г. № 11

Председатель ЦК _____ /Семенова А.А./

Разработчики:

_____ Дмитриева М.А., преподаватель спецдисциплин _____

Эксперты:

Внутренняя экспертиза _____

Семенова А.А., методист

Внешняя экспертиза _____

Ерохина И.В., заместитель директора по учебно-методической работе Чебоксарского кооперативного техникума Чувашпотребсоюза

СОДЕРЖАНИЕ

- 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ВВЕДЕНИЕ В СПЕЦИАЛЬНОСТЬ

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы.

Учебная дисциплина «Введение в специальность» является обязательной частью общепрофессионального цикла основной образовательной программы в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом (ФГОС) среднего профессионального образования (СПО) по специальности 43.02.10 Туризм.

Дисциплина имеет значение при формировании и развитии общих компетенций (ОК) и личностных результатов (ЛР).

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ЛР 4. Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа».

1.2. Цели и планируемые результаты освоения дисциплины.

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Умения	Знания
<p>– проводить поиск необходимой информации в одном или нескольких источниках (при работе с научной, справочной и художественной литературой, Интернет – источниками и т.д.);</p> <p>– определять цели, задачи, новизну, практическую значимость и актуальность научной работы;</p> <p>– разрешать конфликтные ситуации в профессиональной</p>	<p>– особенности формулировок темы научной работы, постановки целей и задач исследования, выбора методов исследования;</p> <p>– отличие гипотезы от теории, определение научного факта;</p> <p>– основные методы получения научных знаний;</p> <p>– виды научных работ (реферат, научная статья, тезисы);</p> <p>– главные требования к оформлению научно-исследовательских работ;</p> <p>– способы и формы представления данных, полученных в результате исследования;</p> <p>– основы организации туристской деятельности;</p>

<p>деятельности; – применять правила делового этикета при общении с клиентом при продвижении турпродукта.</p>	<ul style="list-style-type: none"> – классификацию видов туризма; – требования, предъявляемые к сотрудникам туристских компаний; – основные элементы делового этикета; – основы анимационной деятельности в туризме; – информационные технологии в сфере туризма и гостеприимства
--	--

1.3. Количество часов на освоение рабочей программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося – 48 часов, включая:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - 32 часа;

консультаций и самостоятельной работы обучающегося - 16 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	<i>Объем часов</i>
Суммарная учебная нагрузка во взаимодействии с преподавателем	48
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	16
Объем учебной дисциплины, в том числе:	32
теоретическое обучение	30
лабораторные занятия	
практические занятия	2
курсовая работа	
<i>Промежуточная аттестация в форме зачета</i>	2

2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины **Ведение в специальность**

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся,	Объем часов	Уровень освоения	Коды компетенций и личностных результатов, формирование которых способствует элемент программы
1	2	3	4	5
Раздел 1. Основы научно-исследовательской деятельности				
Тема 1.1. Основы научно-исследовательской деятельности	Содержание учебного материала	10		OK 1 OK 2 OK 6 LP 4
1	Введение Наука и научное познание. История развития научного знания. Философия и современные науки. Цель и задачи. Необходимость планирования собственной деятельности для достижения успеха в профессии. Личностные качества успешного специалиста. Формулирование профессиональных целей и задач.	2	2	
2	Особенности научного познания. Методы научного познания. Научный факт. Гипотеза и теория. Отличие гипотезы от теории, определение научного факта. Объект и предмет научного исследования. Цель и задачи. Критерии научно-исследовательской работы студента.	2	2	
3	Основы научной организации учебной деятельности студента Виды переработки текста. Виды научных работ. Основные принципы, виды и формы организации учебной деятельности в техникуме. Основные методы получения научных знаний. Способы получения информации. Работа с книгой. Лекция. Семинар. Основы рациональной организации самостоятельной работы студента. Конспект. Составление таблиц, тематических кроссвордов, структурно-логических схем. Виды научных работ (реферат, научная статья, тезисы). Реферат. Доклад. Презентация. Эссе. Проект. Научно-исследовательская работа.	2	2	
4	Структура проекта и научного исследования Отличия проекта от научного исследования. Особенности формулировок темы научной работы. Постановки целей и задач исследования, выбора методов исследования. Определение объекта и предмета исследования. Виды научных документов. Поиск информации в печатных и электронных источниках. Общие требования к оформлению и стилю исследовательской работы. Главные требования к оформлению научно-исследовательских работ. Способы и формы представления данных, полученных в результате исследования	2	2	

	5	Публичная защита доклада. Публичная речь. Требования к публичной речи. Этапы подготовки публичного выступления, его структура. Требования к оформлению презентации. Стендовый доклад. Методика написания различных видов текста научного стиля. Понятие и отличительные особенности научного стиля. Правила цитирования и оформления ссылок в научных текстах. Планы, тезисы, конспекты как разновидности научных текстов и методика их выполнения. Ведение научной дискуссии.	2	2	
		Консультации и самостоятельная работа обучающихся: Составление алгоритма действий, списка рекомендаций по оформлению научно-исследовательской работы; выполнение реферата, доклада, сообщения или презентаций по одной из тем: - Методы научных исследований, - Виды учебно-исследовательской деятельности, - Правила оформления библиографического списка.	5	3	
Раздел 2. Основы туристической деятельности			31		
Тема 2.1. Базовые принципы и методы индустрии туризма	Содержание учебного материала		16		<i>OK 1 OK 2 OK 6 LP 4</i>
6	Основы организации туристической деятельности Основные понятия в туризме. Основы организации туристической деятельности. Туристские организации. Туроператорские и турагентские предприятия, как субъекты туристского рынка.	2	2		
7	Классификация видов туризма. Характеристики видов туризма. Классификация туризма на международный и внутренний. Принципы и признаки классификации. Внутренний туризм Состояние, тенденции, перспективы развития внутреннего туризма. Отличительные характеристики	2	2		
8	Международная туристическая индустрия Факторы, определяющие развитие международного туризма. Состояние, тенденции, перспективы развития международной туристической индустрии.	2	2		
9	Туристский рынок, его функции и специфические особенности. Туристский кругооборот. Структура туристского рынка. Сегментация туристского рынка. Факторы, влияющие на туристский рынок. Инициативный и рецептивный туроператор. Схема продвижения турпродукта.	2	2		
10	Требования к персоналу в сфере туризма Сфера деятельности работников, занятых на предприятиях туризма. Требования, предъявляемые к сотрудникам туристических компаний. Должностная инструкция специалиста по туризму. Основные виды деятельности специалиста по туризму.	2	2		
11	Этика и этикет в туризме. Особенности национального менталитета. Правила хорошего тона. Правила поведения в конфликтной ситуации. Основные элементы делового этикета. Имидж	2	2		

		работника. Основные приветствия и обращения. Субординация.			
	12	Практическое занятие. Продвижение турпродукта Деловая игра. Разбор профессиональных ситуаций. Моделирование общения с клиентом при продвижении турпродукта (туристской поездки, экскурсии и туристского похода), с использованием правил делового этикета	2	3	
	13	Основы анимационной деятельности в туризме Основы анимационной деятельности в туризме. Понятия. Виды анимационных услуг в туризме. Преимущества и недостатки видов и способов предоставления анимационных услуг.	2	2	
		Консультации и самостоятельная работа обучающихся: Выполнение реферата и/или презентации на темы: - Всемирная туристская организация. - Международная ассоциация воздушных перевозчиков. - Значение и экономическая сущность туризма. - Международные туристские организации. - Значение международного туризма во внешнеэкономических отношениях между странами. - Ситуация на туристском рынке России: тенденции и перспективы развития внутреннего, выездного и въездного туризма. - Персонал туристской фирмы. Требования, предъявляемые к сотрудникам туристских компаний. Подготовка памятки сотрудника туристской фирмы, содержащей основные Фразы-клише приветствия и обращения к клиентам.	8	3	
Тема 2.2. Информационные технологии в сфере туризма и гостеприимства		Содержание учебного материала	4		OK 1 OK 2 OK 6 LP 4
	14	Тенденции развития интернет технологий. Информационные технологии в сфере туризма и гостеприимства. Технологии Digital. Каналы, инструменты Digital маркетинга. Мобильные приложения для туризма.	2	2	
	15	Системы онлайн бронирования в туризме. Классификация систем бронирования. Российские и международные системы бронирования отелей.	2	2	
		Самостоятельная работа обучающихся: Выполнение реферата и/или презентации на темы: - Основные тренды развития социальных сетей. - Основные тренды развития поисковых систем. - Основные тренды развития вебсайтов. - Основные тренды развития интернет-технологий в России	3	3	
Зачет			2	3	OK 1 OK 2 OK 6 LP 4

Итого, часов			
Максимальная учебная нагрузка	48		
Консультации и самостоятельная работа обучающихся	16		
Обязательная учебная нагрузка,	32		
в том числе практические занятия	2		

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

- 1- ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
- 2- репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
- 3- продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация профессионального модуля предполагает наличие учебного кабинета турагентской и туроператорской деятельности.

Оборудование учебного кабинета и рабочих мест кабинета: рабочее место преподавателя, учебная мебель, дидактические пособия.

Технические средства обучения: видеопроекторное оборудование для презентаций, средства звуковоспроизведения, экран, компьютеры с доступом к базам данных и Интернету.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

Гребенюк, Д. Г. Технология продаж и продвижения турпродукта : учеб. пособие для студ. учреждений СПО / Д. Г. Гребенюк. – 2-е изд., стер. - М.: ИЦ «Академия», 2018. – 288 с. – Текст : непосредственный.

Журналы:

«Ресторанный бизнес», «Ресторанные ведомости», «Современный ресторан», «Ресторан и гостиница», «Отель», «Пять Звезд».

Интернет – ресурсы:

1. Российский союз туристической индустрии [Электронный ресурс]. Официальный сайт – Режим доступа: www.rostourunion.ru
2. Туринфо [Электронный ресурс]. Официальный сайт газеты – Режим доступа: www.tourinfo.ru

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля осуществляется преподавателями в процессе проведения учебных занятий, практических занятий, текущего и промежуточного контроля, а также выполнения обучающимися индивидуальных и/или групповых заданий внеаудиторной самостоятельной работы (ВСР).

Раздел и/или тема	Результаты освоения дисциплины		Вид контроля	Формы и методы контроля	Вид оценочного средства	Форма индивидуального учёта успеваемости	Оценка результатов в **
	ЗУН *	Компетенции (код)					
Раздел 1. Тема 1.1.	1,2	ОК 1 ОК 2 ОК 6	Текущий	Устный и письменный опрос. Выполнение ВСР	Вопросы для устного и письменного опроса. Задания для выполнения ВСР	Учебный журнал.	Бальная оценка знаний (2-5)
Раздел 2. Темы 2.1.-2.2	1,2	ОК 1 ОК 2 ОК 6	Текущий	Устный и письменный опрос. Практическая работа Выполнение ВСР	Вопросы для устного и письменного опроса. Задания для выполнения практической работы и ВСР	Учебный журнал.	Бальная оценка знаний (2-5)
ОП.06	1,2	ОК 1 ОК 2 ОК 6	Промежуточный контроль	Зачет	Задания для зачета	Ведомость промежуточной аттестации Ведомость оценки ОК	Зачтено/ незачтено Дихотомическая оценка ОК

ЗУН * 1 – знания; 2 – умения; 3 - навыки

Оценка результатов **

1) в баллах (2-5)

2) дихотомическая оценка:

1 – оценка положительная, т.е. ОК (ПК) сформированы;

0 – оценка отрицательная, т.е. ОК (ПК) не сформированы

КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
<p>Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины</p> <ul style="list-style-type: none"> – особенности формулировок темы научной работы, постановки целей и задач исследования, выбора методов исследования; – отличие гипотезы от теории, определение научного факта; – основные методы получения научных знаний; – виды научных работ (реферат, научная статья, тезисы); – главные требования к оформлению научно-исследовательских работ; – способы и формы представления данных, полученных в результате исследования; – основы организации туристской деятельности; – классификацию видов туризма; – требования, предъявляемые к сотрудникам туристских компаний; – основные элементы делового этикета; – основы анимационной деятельности в туризме; – информационные технологии в сфере туризма и гостеприимства 	<p>Полнота ответов, точность формулировок, не менее 75% правильных ответов. Не менее 75% правильных ответов.</p> <p>Актуальность темы, адекватность результатов поставленным целям, полнота ответов, точность формулировок, адекватность применения терминологии</p>	<p>Текущий контроль при проведении:</p> <ul style="list-style-type: none"> -письменного/устного опроса; -тестирования; -оценки результатов самостоятельной работы (докладов, рефератов, теоретической части проектов, учебных исследований и т.д.) <p>Промежуточная аттестация в форме зачета в виде:</p> <ul style="list-style-type: none"> -письменных/устных ответов и т.д.
<p>Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины</p> <ul style="list-style-type: none"> – проводить поиск необходимой информации в одном или нескольких источниках (при работе с научной, справочной и художественной литературой, Интернет – источниками и т.д.); – определять цели, задачи, новизну, практическую 		

<p>значимость и актуальность научной работы;</p> <p>– разрешать конфликтные ситуации в профессиональной деятельности;</p> <p>– применять правила делового этикета при общении с клиентом при продвижении турпродукта.</p>		
---	--	--

ОЦЕНКА ОСВОЕНИЯ ОБУЧАЮЩИМИСЯ ПРОГРАММЫ В ЧАСТИ ДОСТИЖЕНИЯ ЛИЧНОСТНЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ

Код личностных результатов реализации программы воспитания	Критерии ЛР	Методы измерения показателей ЛР
ЛР 4	<p>Демонстрация интереса к будущей профессии;</p> <p>Положительная динамика в организации собственной учебной деятельности по результатам самооценки, самоанализа и коррекции ее результатов;</p> <p>Проявление высокопрофессиональной трудовой активности;</p> <p>Участие в исследовательской и проектной работе;</p> <p>Участие в конкурсах профессионального мастерства, олимпиадах по профессии, викторинах, в предметных неделях;</p> <p>Конструктивное взаимодействие в учебном коллективе/бригаде;</p> <p>Проявление культуры потребления информации, умений и навыков пользования компьютерной техникой, навыков отбора и критического анализа информации, умения ориентироваться в информационном пространстве.</p>	<p>Опрос</p> <p>Анкетирования</p> <p>Конкурсы профмастерства</p> <p>Творческие задания и анализ их выполнения</p> <p>Тестирования различного вида</p> <p>Индивидуальные беседы</p>