

**Государственное автономное профессиональное образовательное  
учреждение Чувашской Республики «Чебоксарский техникум  
технологии питания и коммерции» Министерства образования и  
молодежной политики Чувашской Республики**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
**учебной дисциплины**

**ОП.02 Теоретические основы товароведения**  
**для специальности**

**38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров**

Чебоксары, 2023

Разработано в соответствии с требованиями

ФГОС СПО по специальности

38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров

**РАССМОТРЕНО и ОДОБРЕНО**

на заседании ЦК

Протокол от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_

Председатель ЦК \_\_\_\_\_

Разработчики:

---

Эксперты:

---

## **СОДЕРЖАНИЕ**

- 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

# **1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

## **ОП.02.ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТОВАРОВЕДЕНИЯ**

### **1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы.**

Учебная дисциплина «Теоретические основы товароведения» является обязательной частью общепрофессионального цикла основной образовательной программы в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом (ФГОС) среднего профессионального образования (СПО) по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров.

Дисциплина имеет значение при формировании и развитии общих (ОК), профессиональных компетенций (ПК) и личностных результатов (ЛР).

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личного развития.

ОК 5. Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ПК 1.1. Выявлять потребность в товарах.

ПК 1.2. Осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции.

ПК 1.3. Управлять товарными запасами и потоками.

ПК 1.4. Оформлять документацию на поставку и реализацию товаров.

ПК 2.1. Идентифицировать товары по ассортиментной принадлежности.

ПК 2.2. Организовывать и проводить оценку качества товаров.

ПК 2.3. Выполнять задания эксперта более высокой квалификации при проведении товароведной экспертизы.

ПК 3.1. Участвовать в планировании основных показателей деятельности организации.

ПК 3.2. Планировать выполнение работ исполнителями.

ПК 3.3. Организовывать работу трудового коллектива.

ПК 3.4. Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями.

ПК 3.5. Оформлять учетно-отчетную документацию.

ЛР 9. Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях.

### 1.2. Цели и планируемые результаты освоения дисциплины.

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Умения	Знания
-распознавать классификационные группы товаров; -анализировать стадии и этапы технологического цикла товаров.	-основные понятия товароведения; -объекты, субъекты и методы товароведения; -общую классификацию потребительских товаров и продукции производственного назначения, классификацию продовольственных и непродовольственных товаров по однородным группам; -виды, свойства, показатели ассортимента; -основополагающие характеристики товаров; -товароведные характеристики товаров однородных групп (групп продовольственных или непродовольственных товаров): классификацию ассортимента, оценку качества; -количественные характеристики товаров; -факторы, обеспечивающие формирование и сохранение товароведных характеристик; -виды потерь, причины возникновения, порядок списания.

### 1.3. Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося - 122 часа,

в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - 182 часа;

самостоятельной работы обучающегося - 40 часов.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем часов</b>
Суммарная учебная нагрузка во взаимодействии с преподавателем	<i>122</i>
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	<i>40</i>
Объем учебной дисциплины, в том числе:	<i>82</i>
теоретическое обучение	<i>54</i>
лабораторные занятия	<i>6</i>
практические занятия	<i>22</i>
курсовая работа	
<i>Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета</i>	

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.02.ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТОВАРОВЕДЕНИЯ

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения	Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4	5
<i>1 курс</i>				
<i>2 семестр</i>				
<b>Раздел 1. Методологические основы товароведения</b>				ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ЛР 9.
Тема 1.1. Предмет, цели, задачи и принципы товароведения	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>4</b>		
	1 <b>Введение</b> <b>Основные понятия товароведения:</b> продукция, товар, товароведение. Предмет, цели и задачи товароведения. Принципы товароведения. Межпредметные связи товароведения с другими учебными дисциплинами. Основные разделы товароведения, их назначение.	2	2	
	2 <b>История развития товароведения как научной дисциплины</b> Возникновение товароведения. Этапы развития товароведения как научной дисциплины	2	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Подготовка реферата «История развития товароведения как научной дисциплины».	2	3	
Тема 1.2. Объекты и субъекты товароведения	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>4</b>		
	3 <b>Объекты товароведения</b> <b>Объекты товароведения.</b> Товар как объект товароведной деятельности: потребительная стоимость и стоимость. Товароведные характеристики товара: ассортиментная, качественная и количественная. <b>Основополагающие характеристики товаров.</b>	2	2	
	4 <b>Субъекты товароведения</b> <b>Субъекты товароведения,</b> их классификация. Требования, предъявляемые к субъектам товароведной деятельности.	2	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Подготовка реферата на одну из тем: «Объект товароведения и его основные характеристики»; «Требования к субъектам товароведной деятельности, в т.ч. к товароведам».	2	3	
Тема 1.3. Методы	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>		
	5 <b>Методы товароведения</b>	2	2	

товароведения		<b>Методы товароведения:</b> понятие, классификация, применяемость, преимущества и недостатки.			
		<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Подготовка реферата или презентации на одну из тем: «Преимущества и недостатки органолептических и измерительных методов»; «Преимущества и недостатки методов товароведения»; «Основополагающие методы систематизации».	4	3	
Тема 1.4. Классификация и кодирование товаров		<b>Содержание учебного материала</b>	10		
	6	<b>Классификация товаров</b> Классификация товаров: понятие, структура методов, разновидности, их достоинства и недостатки. Применимость в товароведении. <b>Общая классификация потребительских товаров и продукции производственного назначения. Классификация потребительских товаров: продовольственных и непродовольственных по однородным группам. Товароведные характеристики товаров однородных групп (групп продовольственных или непродовольственных товаров).</b>	2	2	
	7	<b>Кодирование товаров</b> Кодирование товаров: понятие, разновидности, их достоинства и недостатки. Применимость в товароведении.	2	2	
	8	<b>Виды классификаторов</b> Классификаторы: понятие, классификация, назначение, структура.	2	2	
	9	<b>Практическое занятие. Методы классификации товаров</b> Распознавание разновидности метода классификации и составление классификации товаров иерархическим или фасетным методом.	2	3	
	10	<b>Практическое занятие. Разновидности метода классификации</b> Решение задач <b>на распознавание классификационных групп товаров.</b>	2	3	
		<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Написание реферата и подготовка презентации на тему: «Общегосударственные классификаторы: понятие, классификация, назначение, структура». Заполнение таблиц: «Сравнение иерархического и фасетного метода». «Сравнение разновидности метода кодирования».	5	3	
<b>Раздел 2. Товароведные характеристики товаров</b>					ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3.
Тема 2.1. Ассортимент товаров		<b>Содержание учебного материала</b>	8		
	11	<b>Ассортимент товаров</b> Основные понятия: ассортимент, номенклатура товаров. Отличительные признаки. Классификационные группировки товаров. <b>Виды ассортимента, классификация ассортимента</b> по местонахождению, широте охвата, характеру потребностей. <b>Свойства и показатели ассортимента:</b> определение, назначение, расчет. Товарный артикул как единица измерения показателей ассортимента: понятие, назначение, отличительные признаки. Влияние отдельных показателей на результаты товароведной деятельности.	2	2	
	12	<b>Управление ассортиментом</b> Управление ассортиментом: понятие, назначение. Факторы, влияющие на формирование	2	2	



		ассортимента, регулирование этих факторов. Виды нормативных документов, регламентирующих ассортимент товаров.			ПК 3.1. ЛР 9.
	13	<b>Практическое занятие. Показатели ассортимента торговых организаций</b> Определение показателей ассортимента розничных торговых организаций. <b>Решение ситуационных задач по планированию основных показателей деятельности организации.</b>	2	3	
	14	<b>Практическое занятие. Управление ассортиментом товаров</b> Анализ ассортиментной политики розничных торговых организаций. <b>Выявление потребности в товарах. Идентификация товаров по ассортиментной принадлежности.</b>	2	3	
		<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Написание реферата и подготовка презентации на одну из тем: «Факторы, влияющие на формирование ассортимента». «Управление ассортиментом товаров». «Анализ рациональности ассортимента торговой организации». «Выявление направлений развития и совершенствования ассортимента».	4	3	
Тема 2.2. Качество товаров		<b>Содержание учебного материала</b>	<b>12</b>		
	15	<b>Качество товаров</b> Основные понятия: качество, свойства, показатели, уровень качества, технический уровень качества.	2	2	
	16	<b>Потребительские свойства товаров и показатели, их характеризующие</b> Классификация потребительских свойств и показателей потребительских товаров; номенклатура, краткая характеристика, критерии выбора.	2	2	
	17	<b>Нормативные документы, регулирующие требования к качеству товаров</b> Виды нормативных документов, устанавливающих требования к качеству товаров	2	2	
	18	<b>Товарная информация</b> Понятие, виды информации о товаре. Требования к маркировке товаров.	2	2	
	19	<b>Практическое занятие. Показатели качества товаров</b> Анализ номенклатуры показателей качества, предусмотренных стандартами. Решение задач	2	3	
	20	<b>Практическое занятие. Информация о товаре</b> Анализ информации о товаре. Решение задач	2	3	
		<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Написание реферата и/или подготовка презентации на одну из тем: «Номенклатура потребительских свойств». «Критерии выбора потребительских свойств и показателей из номенклатуры». «Виды нормативных документов, устанавливающих требования к качеству потребительских товаров».	3	3	
<b>Итого за 2 семестр, часов</b>			<b>60</b>		
Самостоятельная работа обучающихся			20		
Обязательная учебная нагрузка обучающихся, в том числе практических занятий			40		
			12		
<b>2 курс</b>					
<b>3 семестр</b>					
<b>Раздел 3. Обеспечение</b>					ОК 1. ОК 2.

качества и количества товаров				ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ПК 1.3. ПК 1.4. ПК 3.2. ПК 3.3. ПК 3.4. ПК 3.5 ЛР 9.
Тема 3.1. Оценка качества товаров	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>10</b>		
	1 <b>Оценка качества товаров</b> <b>Оценка качества:</b> понятие. Структура и результаты оценочной деятельности. Градации товаров по соответствию и несоответствию установленным требованиям: стандартные, нестандартные, брак и отход. Градации качества стандартной продукции: сорта, классы и группы сложности, марки, номера, размерные категории, классы качества. Сортамент: природный и товарный. Принципы деления товаров на сорта. Пересортица: причины возникновения, методы обнаружения, способы предупреждения и устранения. Ответственность за умышленную и неумышленную пересортицу товаров.	2	2	
	2 <b>Требования к качеству товаров</b> Требования к качеству товаров. Общие и специфические требования к качеству товаров. Классификация показателей качества	2	2	
	3 <b>Методы контроля качества</b> Методы контроля качества товаров. Классификация методов контроля качества. Применение методов контроля качества.			
	4 <b>Дефекты товаров</b> Допустимые, недопустимые дефекты. Отличия дефектов от допустимых отклонений. Взаимосвязь дефектов различной значимости с градациями качества. Диагностика дефектов: причины возникновения, методы обнаружения, способы предупреждения и устранения. Права потребителей и ответственность продавца при реализации дефектной продукции.	2	2	
	5 <b>Лабораторная работа. Взаимосвязь дефектов с градациями качества</b> Определение товарного сорта пищевых продуктов и принципов их деления. Определение и диагностика дефектов: причины возникновения, методы обнаружения. Определение взаимосвязи с градациями качества.	2	3	
	6 <b>Лабораторная работа. Оценка качества товаров</b> <b>Организация проведения оценки качества товаров.</b>	2	3	
Самостоятельная работа обучающихся Подготовка реферата на тему: «Порядок проведения диагностики товаров». Подготовка презентации «Права потребителей и ответственность продавца за умышленную и неумышленную пересортицу товаров и реализацию дефектной продукции». Подготовка проектной работы: «Оценка качества товаров в домашних условиях»	5	3		
Тема 3.2. Естественные свойства товаров	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>8</b>		
	7 <b>Количественные характеристики товаров</b> <b>Количественные характеристики товаров.</b> Основные понятия: единичный экземпляр товаров, комплексная упаковочная единица, товарная партия. Общность и различия. Однородность и неоднородность качества в товарной партии, классификация товаров по этим признакам. Размерные характеристики товарных партий. Размерные характеристики, общие для всех размерных градаций и специфичные для товарных партий. Назначение, краткая характеристика.	2	2	
8 <b>Физические свойства товаров</b> Группы физических свойств товаров: механические, теплофизические, электрофизические,	2	2		

		оптические: назначение. Краткая характеристика отдельных свойств, их значение.		
	9	<b>Физико-химические и биологические свойства товаров</b> Физико-химические свойства товаров. Виды. Значение.	2	2
	10	<b>Биологические свойства товаров</b> Биологические свойства товаров. Виды. Значение.	2	2
	11	<b>Практическое занятие. Количественная характеристика товаров</b> Анализ количественной характеристики товаров	2	3
	12	<b>Практическое занятие. Количественные свойства товаров</b> Анализ физических, физико-химических, биологических свойств товаров	2	3
		<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Написание реферата на одну из тем: «Основные понятия в области количественных характеристик товаров. Выявление общности и различий их товароведных характеристик». «Размерные характеристики товаров». «Идентифицирующие признаки товарной партии».	5	3
Тема 3.3. Технологический цикл товародвижения		<b>Содержание учебного материала</b>	8	
	13	<b>Технологический цикл товародвижения</b> Технологический цикл товародвижения: этапы и стадии: предтоварная, товарная и послереализационная.	2	2
	14	<b>Контроль качества и количества товарных партий</b> Контроль качества и количества товарных партий. Виды. Пробы: виды, требования к ним. Правила отбора проб. Понятие о приемочном и браковочном числе.	2	2
	15	<b>Лабораторная работа. Правила отбора проб</b> Анализ правил отбора проб, расчет приемочных и браковочных чисел. Решение ситуационных задач <b>по контролю и оценке результатов выполнения работ исполнителями по отбору проб.</b>	2	3
	16	<b>Практическое занятие. Контроль качества товаров</b> Деловая игра: «Приемка товаров по качеству» (альтернативный вариант). <b>Анализ стадий и этапов технологического цикла товаров. Оформление документации на поставку и реализацию товаров. Осуществление связи с поставщиками и потребителями продукции. Оформление учетно-отчетной документации.</b>	2	3
		<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Составление схемы «Технологический цикл товародвижения». Написание реферата и/или подготовка презентации на одну из тем: «Контроль качества товарных партий». «Виды проб и требования к ним». «Правила проведения выборочного контроля и отбора проб». «Понятие о приемочном и браковочном числе».	5	3
Тема 3.4. Формирование и сохранение качества и количества товаров		<b>Содержание учебного материала</b>	4	
	17	<b>Формирование и сохранение качества и количества товаров</b> Обеспечение качества и количества товаров: понятие. <b>Факторы, обеспечивающие формирование товароведных характеристик:</b> качество и количество, краткая характеристика, степень влияния	2	2

	отдельных факторов на качество и количество товаров. Корректирующие мероприятия. Сохранение качества и количества товаров: понятие. <b>Факторы, обеспечивающие сохранение товароведных характеристик:</b> сохраняющие качество и количество, краткая характеристика, степень влияния отдельных факторов на качество и количество товаров. Корректирующие мероприятия. Упаковка: понятие, функции. Виды упаковки по назначению. Требования к упаковке. Эффективность разных видов упаковки.			
18	<b>Товарные потери</b> Товарные потери: основные понятия. <b>Виды и разновидности потерь, причины их возникновения и порядок списания.</b> Нормативные документы, регламентирующие порядок списания потерь. Народно-хозяйственное значение мероприятий по сокращению потерь.	2	2	
19	<b>Практическое занятие. Факторы, влияющие на качество и количество товаров</b> Решение задач. Анализ факторов, формирующих и сохраняющих качество и количество товаров.	2	3	
20	<b>Практическое занятие. Порядок списания потерь</b> Решение ситуационных задач по расчету количественных потерь.	2	3	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Написание реферата и/или подготовка презентации на одну из тем: «Обеспечение качества и количества». «Факторы, формирующие качество и количество». «Факторы, сохраняющие качество и количество». «Функции упаковки товаров, требований к ней». «Порядок списания потерь». «Разработка комплекса мероприятий по предупреждению и снижению потерь». «Народнохозяйственное значение мероприятий по сокращению потерь». «Меры по предупреждению и снижению товарных потерь».	5	3	
<b>21. Дифференцированный зачет</b>		2	2	ОК 1.-ОК 9. ПК 1.1.-ПК 1.4. ПК 2.1.-ПК 2.3. ПК 3.1.-ПК 3.5. ЛР 9.
<b>Итого за 3 семестр, часов</b>		<b>62</b>		
Самостоятельная работа обучающихся		20		
Обязательная учебная нагрузка обучающихся,		42		
в том числе практических занятий		10		
лабораторных работ		6		
<b>Всего, часов</b>		<b>122</b>		
Самостоятельная работа обучающихся		40		
Обязательная учебная нагрузка обучающихся,		82		
в том числе практических занятий		22		
лабораторных работ		6		

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

- 1-ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
- 2- репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
- 3- продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация учебной дисциплины требует наличия лаборатории Товароведения и экспертизы продовольственных и непродовольственных товаров.

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- автоматизированное рабочее место преподавателя;
- шкафы для документов и учебной литературы.
- наглядные пособия.

#### **3.2. Информационное обеспечение обучения**

**Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы.**

##### ***Основные источники:***

1. Райкова, Е. Ю. Теоретические основы товароведения [Текст]: учебник для студ. учреждений СПО / Е. Ю. Райкова. – М.: ИЦ «Академия», 2015. – 224 с.

##### ***Дополнительные источники:***

1. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 13.07.2015) "О защите прав потребителей".
2. Федеральный закон от 27.12.2002 N 184-ФЗ (ред. от 05.04.2016) "О техническом регулировании"
3. Федеральный закон от 30.03.1999 N 52-ФЗ (ред. от 28.11.2015) "О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения"
4. Федеральный закон от 29.06.2015 N 162-ФЗ (ред. от 05.04.2016) "О стандартизации в Российской Федерации"
5. Федеральный закон от 02.01.2000 N 29-ФЗ (ред. от 13.07.2015) "О качестве и безопасности пищевых продуктов"
6. Федеральный закон от 23.11.1995 N 174-ФЗ (ред. от 29.12.2015) "Об экологической экспертизе"
7. "ГОСТ Р 51303-2013. Национальный стандарт Российской Федерации. Торговля. Термины и определения" (утв. Приказом Росстандарта от 28.08.2013 N 582-ст)
8. Николаева М.А. Теоретические основы товароведения. Учебник для студентов СПО. Ростов н/Д., Феникс, 2008

##### ***Журналы***

«Товаровед продовольственных товаров», «Вестник ЦСМ»

##### ***Интернет-ресурсы:***

<http://www.gost.ru/wps/portal/> - Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии (Росстандарт)

<http://www.znaytovar.ru> – Знайтовар.ру

<http://tovaroved.clan.su/publ/2> - Главный общественный сайт о товарах

<http://tovaroveded.ru>–Товаровед.ру

## 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения текущего промежуточного контроля, учебных и практических занятий, а также выполнения обучающимися индивидуальных и групповых внеаудиторных самостоятельных работ (ВСР).

Раздел и/или тема	Результаты освоения дисциплины		Вид контроля	Формы и методы контроля	Вид оценочного средства	Форма индивидуального учёта успеваемости	Оценка результатов **
	ЗУН *	Компетенции (код)					
Раздел 1 Темы 1.1.- 1.4	1,2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9.	Текущий	Устный опрос. Тестирование. Выполнение практических работ и ВСР	Вопросы для устного опроса. Тест, Задание для выполнения практической работы и ВСР	Учебный журнал, Ведомость оценки ОК	Бальная (2-5) Дихотомическая оценка ОК
Раздел 2 Темы 2.1.- 2.3	1,2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 3.1.	Текущий	Устный опрос. Тестирование. Выполнение практических работ и ВСР	Вопросы для устного опроса. Тест, Задание для выполнения практической работы и ВСР	Учебный журнал, Ведомость оценки ОК,ПК	Бальная (2-5) Дихотомическая оценка ОК,ПК
Раздел 3 Темы 3.1.- 3.5	1,2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ПК 1.3. ПК 1.4. ПК 3.2. ПК 3.3. ПК 3.4. ПК 3.5	Текущий	Устный опрос. Тестирование. Выполнение практических лабораторных работ, выполнение ВСР	Вопросы для устного опроса. Тест, Задание для выполнения практической работы, лабораторной работы, ВСР	Учебный журнал, Ведомость оценки ОК,ПК	Бальная (2-5) Дихотомическая оценка ОК,ПК
ОП.02	1,2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6.	Промежуточный	Дифференцированный зачет	Задания для дифференцированного зачета	Ведомость промежуточной аттестации и Учебный	Бальная (2-5) Дихотомическая оценка ОК,ПК



		ОК 7. ОК 8. ОК 9. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 3.1. ПК 3.2. ПК 3.3. ПК 3.4. ПК 3.5.				журнал Зачетные книжки	
--	--	---	--	--	--	------------------------------	--

\*Результаты усвоения дисциплины:

1 – знания

2 – умения

3 - навыки (практический опыт)

Оценка результатов \*\*

в баллах (2-5)

дихотомическая оценка:

1 – оценка положительная, т.е. ОК (ПК) сформированы

0 – оценка отрицательная, т.е. ОК (ПК) не сформированы

## КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-основные понятия товароведения;</li> <li>-объекты, субъекты и методы товароведения;</li> <li>-общую классификацию потребительских товаров и продукции производственного назначения, классификацию продовольственных и непродовольственных товаров по однородным группам;</li> <li>-виды, свойства, показатели ассортимента;</li> <li>-основополагающие характеристики товаров;</li> <li>-товароведные характеристики товаров однородных групп (групп продовольственных или непродовольственных товаров): классификацию ассортимента, оценку качества;</li> <li>-количественные характеристики товаров;</li> <li>-факторы, обеспечивающие формирование и сохранение товароведных характеристик;</li> <li>-виды потерь, причины возникновения, порядок списания.</li> </ul>	Характеристики демонстрируемых знаний	<p>Устный опрос</p> <p>Оценка выполнения ситуационных задач</p> <p>Оценка результатов деятельности при участии в деловой игре</p> <p>Оценка результатов деятельности при участии в ролевой игре</p> <p>Оценка внеаудиторной самостоятельной работы</p> <p>Тестирование</p>
<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- распознавать классификационные группы товаров;</li> <li>- анализировать стадии и этапы технологического цикла товаров</li> </ul>	Характеристики демонстрируемых умений	<p>Оценка результатов выполнения практической работы</p> <p>Оценка внеаудиторной самостоятельной работы</p>

## ОЦЕНКА ОСВОЕНИЯ ОБУЧАЮЩИМИСЯ ПРОГРАММЫ В ЧАСТИ ДОСТИЖЕНИЯ ЛИЧНОСТНЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ

Код личностных результатов реализации программы воспитания	Критерии ЛР	Методы измерения показателей ЛР
ЛР 9	Демонстрация навыков здорового образа жизни и высокий уровень культуры здоровья обучающихся.	<p>Анкетирование</p> <p>Опросы</p> <p>Тестирования различного вида</p> <p>Беседы</p>