

**Государственное автономное профессиональное образовательное  
учреждение Чувашской Республики «Чебоксарский техникум  
технологии питания и коммерции» Министерства образования и  
молодежной политики Чувашской Республики**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
**учебной дисциплины**

ОП.02 Организация туристской индустрии  
для специальности  
43.02.10 Туризм

Чебоксары, 2021

Разработано в соответствии с требованиями  
ФГОС СПО по специальности  
43.02.10 Туризм

**РАССМОТРЕНО и ОДОБРЕНО**

на заседании ЦК

Протокол от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_

Председатель ЦК \_\_\_\_\_

Разработчики:

---

Эксперты:

---

## **СОДЕРЖАНИЕ**

- 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ

## 1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы.

Учебная дисциплина «Организация туристской индустрии» является обязательной частью общепрофессионального цикла основной образовательной программы в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом (ФГОС) среднего профессионального образования (СПО) по специальности 43.02.10 Туризм.

Дисциплина имеет значение при формировании и развитии общих (ОК), профессиональных компетенций (ПК) и личностных результатов (ЛР).

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.

ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.

ПК 1.3. Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта.

ПК 1.4. Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.

ПК 1.5. Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы).

ПК 2.1. Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут.

ПК 2.2. Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте.

ПК 2.3. Координировать и контролировать действия туристов на маршруте.

ПК 2.4. Обеспечивать безопасность туристов на маршруте.

ПК 2.6. Оформлять отчетную документацию о туристской поездке.

ПК 3.1. Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.

ПК 3.2. Формировать туристский продукт.

ПК 3.4. Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.

ПК 4.2. Организовывать и контролировать деятельность подчиненных.

ЛР 3. Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих.

ЛР 7. Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.

ЛР 8. Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, профессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства.

ЛР 10. Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой.

## 1.2. Цели и планируемые результаты освоения дисциплины.

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Умения	Знания
<ul style="list-style-type: none"><li>- профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках;</li><li>- осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг;</li><li>- пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности;</li><li>- использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов;</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике;</li><li>- основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском иностранном языке;</li><li>- инфраструктуру туризма;</li><li>- возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме;</li><li>- законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности,</li></ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>- консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями;</li> <li>- предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения.</li> </ul>	<p>страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона</li> </ul>
---	--

### **1.3. Количество часов на освоение программы учебной дисциплины**

максимальная учебная нагрузка обучающегося 116 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 80 часов консультаций и самостоятельной работы обучающегося 36 часов.

## СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем часов</b>
<b>Суммарная учебная нагрузка во взаимодействии с преподавателем</b>	<b>116</b>
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего), в том числе консультации</b>	<b>36 8</b>
<b>Объем учебной дисциплины, в том числе:</b>	<b>80</b>
теоретическое обучение	50
лабораторные занятия	
практические занятия	30
курсовая работа	
<b>Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета</b>	<b>2</b>

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Организация туристской индустрии»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения	Коды компетенций и личностных результатов, формирование которых способствует элемент программы
1	2	3	4	5
<i>1 курс, 2 семестр</i>				
<b>Раздел.1 Организация туристской индустрии</b>				
Тема 1.1. Туристская индустрия в современных условиях.	Содержание учебного материала	<b>14</b>		ОК 1-9 ПК 1.1.-1.5 ПК 2.1-2.4,2.6, ПК 3.1,3.2,3.4, ПК 4.2 ЛР 3, 7, 8, 10
1	<b>Туристская индустрия в современных условиях.</b> <b>История развития мирового туризма.</b> Особенности функционирования туристского рынка. Характеристика и отличительные черты туруслуг; сущность экономического и социального прогресса. <b>Роль мирового туризма в мировой экономике. Основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности.</b>	2	2	
2	<b>Туристская индустрия в современных условиях</b> Современный туристский рынок и перспективы его развития. Модель мотивации потребителя; круг интересов российских туристов при выборе отдыха; психологические препятствия, возникающие у туристов, понятие «культурный шок».	2	2	
3	<b>Инфраструктура туризма как часть индустрии туризма.</b> <b>Инфраструктура туризма.</b> Предприятия, способствующие производству туристского продукта. Виды туристских организаций. Классификация туристских организаций.	2	2	
4	<b>Практическое занятие. Туристская индустрия в современных условиях</b> Ознакомление с организацией туристской индустрии. Характеристика туруслуг и связанная с этим специфика управления организациями индустрии туризма. Заполнение таблиц.	2	3	
5	<b>Терминология в международном туристском бизнесе.</b> Условные обозначения и туристические сокращения, принятые в туризме. <b>Основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на иностранном языке</b>	2	2	
6	<b>Практическое занятие. Туристская терминология.</b> Работа со словарем туристических терминов. <b>Профессиональное использование основных терминов, относящихся к туристской деятельности на русском и иностранном языках.</b>	2	3	

	7	<b>Практическое занятие. Состояние и структура рынка туристских услуг.</b> Решение ситуационных задач. <b>Осуществление поиска и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг.</b>	2	3	
		<b>Консультации и самостоятельная работа обучающихся:</b> Написание реферата на тему «Основные функции и значение туризма». Написание доклада на тему «Современные классификации и типологии потребителей в туризме». Подготовка презентации на тему «Современные тенденции развития туристских комплексов и объектов».	7	3	
Тема 1.2. Правовые основы туризма	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>8</b>		ОК 1-9 ПК 1.1.-1.5 ПК 2.1-2.4,2.6, ПК 3.1,3.2,3.4, ПК 4.2 ЛР 3, 7, 8, 10
	8	<b>Правовые основы туризма.</b> <b>Законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, по вопросам регулирования туристских формальностей.</b> Проблемы развития туризма; слабые звенья правовых основ в туризме; правовые основы взаимоотношений турфирмы и туриста.	2	2	
	9	<b>Правовые проблемы туристского бизнеса в Российской Федерации.</b> Правовая грамотность туристов. Обеспечение безопасности в туризме. Определение безопасности; факторы риска в туризме; средства коммуникации в туризме; техническое оснащение систем безопасности.	2	2	
	10	<b>Страхование в туризме.</b> Сущность страхования и особенности страхования в туризме. <b>Законодательные акты и нормативные документы по страхованию в туризме.</b> Виды и формы страхования в туризме. Формы страхования в туризме. Особенности личного страхования туристов. Особенности имущественного страхования туристов. Характеристика организаций страхования	2	2	
	11	<b>Практическое занятие. Правовые основы туризма.</b> Составление классификации нормативно-правовых актов, регламентирующих туристическую деятельность. <b>Использование законодательных актов и нормативных документов по правовому регулированию туристской деятельности.</b>	2	3	
		<b>Консультации и самостоятельная работа обучающихся:</b> составление реферата на тему «Государственное регулирование туристской деятельности в Республике». Написание доклада на тему «Особенности и модели организации гостиничной индустрии».	4	3	
<b>Всего за 2 семестр:</b> - в том числе, обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося: В том числе практические занятия: консультаций и самостоятельной работы обучающегося:			<b>33</b> 22 8 11		
<i>2 курс, 3 семестр</i>					
Тема 1.3. Организация и технология работы турфирм.	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>26</b>	2	
	1	<b>Организация и технология работы турфирм.</b> Планирование и формирование программы обслуживания туристов. Процесс разработки турпродукта, его содержание.	2		ОК 1-9 ПК 1.1.-1.5 ПК 2.1-

	2	<b>Ценовая политика туристской фирмы.</b> Реализация сбытовой политики турфирмы. Факторы, влияющие на уровень цен. Особенности ценообразования. Структуру себестоимости турпродукта, продажной цены.	2	2	2.4,2.6, ПК 3.1,3.2,3.4, ПК 4.2 ЛР 3, 7, 8, 10
	3	<b>Практическое занятие. Организация и технология работы турфирм.</b> Общероссийский классификатор занятости населения. Работа с Общероссийским классификатором профессий и должностей, тарифных разрядов в туристской индустрии	2	3	
	4	<b>Практическое занятие. Ценовая политика турфирм.</b> Франкфуртская таблица по снижению цен за поездки.	2	3	
	5	<b>Банковские услуги и технологии в туризме.</b> Банковские услуги и технологии: их роль в развитии. <b>Возможности банковских услуг и технологий в туризме.</b>	2	2	
	6	<b>Финансовые услуги и технологии в туризме.</b> Финансовые услуги и технологии: их роль в развитии. <b>Возможности финансовых услуг и технологий в туризме.</b>	2	2	
	7	<b>Правила продажи туристского продукта потребителю.</b> Интернет в системе сбыта. Каналы сбыта туруслуг. Определение публичной оферты. Сущность туристского ваучера, турпутевки.	2	2	
	8	<b>Практическое занятие. Консультирование туристов</b> <b>Консультирование туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами.</b> Решение задач	2	3	
	9	<b>Паспортно-визовые формальности для туристов и страхование.</b> Закон «О защите прав потребителей». Требования стандартов России. Правила соблюдения полицейских, санитарных, таможенных, паспортных и визовых формальностей.	2	2	
	10	<b>Практическое занятие. Кодекс отношений между гостиницами и турагентствами.</b> Всемирной федерации ассоциаций турагентств.	2	3	
	11	<b>Практическое занятие. Гаагская декларация по туризму.</b> Работа с документами	2	3	
	12	<b>Практическое занятие. Типовая форма ТУР-1 – Туристская путевка.</b> Заполнение документов	2	3	
	13	<b>Практическое занятие. Коды авиакомпаний и классы обслуживания.</b> Работа с документами	2	3	
		<b>Консультации и самостоятельная работа обучающихся:</b> подготовка проекта на одну из тем: «Туристский потенциал: содержание понятия, структура, методики оценки». «Современные тенденции развития туристских комплексов и объектов в Республике». «Туристский рынок: понятие и особенности функционирования».	<b>10</b>	3	
Тема 1.4. Информационные услуги и технологии в туризме.	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>10</b>	2	
	14	<b>Система информационных технологий</b> Понятие об информационных технологиях. Классификация информационных технологий. Влияние информационных технологий на развитие туризма. Сущность и историю, виды информационных технологий; комплекс технического, правового, программного,	2		ОК 1-9 ПК 1.1.-1.5 ПК 2.1-2.4,2.6,

		информационного, организационного обеспечения; средства реализации информационных технологий; сущность глобальных распределительных систем, визуальных данных.			ПК 3.1,3.2,3.4, ПК 4.2 ЛР 3, 7, 8, 10
	15	<b>Электронная коммерция в туризме</b> Понятие электронной коммерции и ее категории. <b>Возможности информационных услуг и технологий в туризме.</b> Возможности и назначение E-commerce. Интернет и электронная коммерция в туризме. Классификация туристских интернет-ресурсов по принадлежности к системам электронной коммерции. Классификация интернет-представительств e-commerce. Способы заказа и оплаты товаров через Интернет. Электронные платежи. Платежные системы в Интернете.	2	2	
	16	<b>Практическое занятие. Основные направления влияния современных компьютерных технологий на туризм.</b> <b>Осуществление поиска и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг. Консультирование туристов по вопросам пользования современными информационными технологиями.</b>	2	3	
	17	<b>Системы бронирования и резервирования.</b> Характеристика компьютерных систем бронирования и резервирования. Российские и зарубежные компьютерные системы бронирования. Выбор системы бронирования.	2	2	
	18	<b>Практическое занятие. Системы бронирования и резервирования.</b> Информационно-коммуникационное обеспечение туристского предприятия. Анализ основных функций и задач турпредприятия, прием решений о подключении к компьютерным системам бронирования и резервирования	2	3	
		<b>Консультации и самостоятельная работа обучающихся:</b> написание реферата на тему «Особенности и структура национального туристского рынка России». Подготовка доклада на одну из тем: «Индустрия питания туристов», «Особенности социального воздействия международного туризма», «Особенности и виды туристских маршрутов»	5	3	
		<b>Содержание учебного материала</b>	<b>20</b>		
Тема 1.5. Формирование и развитие туристского региона	19	<b>Эволюционное развитие мирового туристского рынка.</b> Оценка потенциала роста мирового рынка туризма. Эволюция рыночных технологий. Сущность международных туристских обменов; тенденции в туристском секторе.	2	2	
	20	<b>Развитие видов туристической деятельности.</b> Перспективы развития видов туристской деятельности. Прогнозы развития международного туризма. Перспективные туристские направления XXI века. Анализ крупнейших выездных рынков туризма; «Кредо миролюбивого путешественника».	2	2	
	21	<b>Влияние социодемографических изменений на развитие мирового рынка туризма.</b> Изменения демографической структуры и социальной модели народонаселения в развитых и новых индустриальных странах	2	2	
	22	<b>Практическое занятие. Эволюционное развитие мирового туристского рынка</b> Социально-экономические факторы развития международного туризма. Систематизация социально-экономических факторов развития международного туризма.	2	3	
					ОК 1-9 ПК 1.1.-1.5 ПК 2.1-2.4,2.6, ПК 3.1,3.2,3.4, ПК 4.2 ЛР 3, 7, 8, 10

23	<b>Формирование и развитие туристского региона</b> Определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона.	2	2	
24	<b>Природно-рекреационные ресурсы туризма.</b> Основные понятия рекреации. Рекреационные потребности человека, общества, отдыхающих, организаторов отдыха. Рекреационное занятие, время, пространство, система. Природные комплексы, надежность природных комплексов.	2	2	
25	<b>Природные и культурно-исторические комплексы.</b> Природные и культурно-исторические комплексы в рекреационной системе. Использование потенциала туристских регионов при формировании турпродуктов.	2	2	
26	<b>Государственные охраняемые природные территории.</b> Особо охраняемые природные территории как объекты туризма.	2	2	
27	<b>Рекреационные ресурсы России, Чувашии.</b> Определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона. Классификация туристско-рекреационных ресурсов.	2	2	
28	<b>Практическое занятие. Природно-рекреационные ресурсы туризма.</b> Организация туристской индустрии в современных условиях. <b>Предоставление информации о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения.</b>	2	3	
	<b>Консультации и самостоятельная работа обучающихся:</b> Заполнение таблицы на тему «Факторы развития международного туризма». Подготовка доклада на тему «Современное состояние и перспективы развития внутреннего туризма в Чувашской Республике». написание реферата на одну из тем: «Роль туристских ресурсов в развитии туризма и территориальной организации туристской отрасли», «Оценка эффективности функционирования территориальной системы туризма», «Основные факторы формирования туристских центров».	10	3	
<b>Дифференцированный зачет</b>		2	2	ОК 1-9 ПК 1.1.-1.5 ПК 2.1-2.4,2.6, ПК 3.1,3.2,3.4, ПК 4.2 ЛР 3, 7, 8, 10
<b>Всего за 2 семестр:</b> - в том числе, обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося: В том числе практические занятия: консультаций и самостоятельной работы обучающегося:		83 58 22 25		
<b>Итого, часов</b> максимальной учебной нагрузки обучающегося, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося, в том числе практических занятий консультаций и самостоятельной работы обучающегося		116 80 30 36		

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1 - ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);

2 - репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);

3 - продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета «Турагентской и турагентской деятельности».

Оборудование учебного кабинета: доска, рабочие места преподавателя и обучающихся.

#### 3.2. Информационное обеспечение обучения

##### Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

###### Основные источники:

1. Матюхина, Ю. А. Организация туристской индустрии [Текст] : учебное пособие / Ю. А. Матюхина. – М.: Альфа-М : Инфра-М. – 2015. – 304 с. – (ПРОФИЛЬ)<sup>1</sup>.
2. Акентьева, С. И. Организация туристской индустрии [Текст] : учебник для студ. учреждений СПО / С. И. Акентьева, В. В. Игнатьева, Г. В. Петрова. – М.: ИЦ «Академия», 2014. – 320 с<sup>2</sup>.

###### Интернет-ресурсы

1. <http://tourexpi.com/ru/index.html> Интернет сайт для турагентств и туристов. Сайт содержит информацию о международном туристическом рынке и рассчитан на специалистов туристического бизнеса из разных стран.
2. <http://www.travel.ru/search/result.html>. Информационный сайт Travel. На сайте представлена вся справочная информация о туризме и путешествиях.
3. <http://www.russiatourism.ru/files>. Официальный сайт федерального агентства по туризму Российской Федерации. База данных содержит статистические данные и практические сведения по внутреннему и выездному туризму.
4. <http://www.rstnw.ru/zakons.html>. На сайте представлена законодательная база в туристской индустрии Российской Федерации.

---

<sup>1</sup> Литература не переиздавалась

<sup>2</sup> Литература не переиздавалась

#### 4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных и/или групповых заданий

Раздел и/или тема	Результаты освоения дисциплины		Вид контроля	Формы и методы контроля	Вид оценочного средства	Форма индивидуального учёта успеваемости	Оценка результатов **
	ЗУН *	Компетенции (код)					
Раздел 1. Темы 1.1.-1.5	1,2	ОК 1-9 ПК 1.1.-1.5 ПК 2.1-2.4,2.6, ПК 3.1,3.2, 3.4, ПК 4.2	Текущий	Тестирование Устный и письменный опрос Выполнение практически работ и ВСР	Тест. Вопросы и задания для опроса. Задания для практических работ и ВСР	Учебный журнал. Ведомость оценки ОК, ПК	Бальная оценка знаний и умений (2-5) Дихотомическая оценка ОК, ПК
ОП.02	1,2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ПК 1.1.-1.5 ПК 2.1-2.4,2.6, ПК 3.1,3.2, 3.4, ПК 4.2	Промежуточный	Дифференцированный зачет	Задания для дифференцированного зачета	Учебный журнал. Ведомость промежуточной аттестации, Ведомость оценки ОК, ПК	Бальная оценка знаний и умений (2-5) Дихотомическая оценка ОК, ПК

\*Результаты усвоения дисциплины:

- 1 – знания
- 2 – умения
- 3 - навыки

Оценка результатов \*\*

- 1) ЗУН - в баллах (2-5)
- 2) дихотомическая оценка ОК/ПК:  
1 – оценка положительная, т.е. ОК/ПК сформированы  
0 – оценка отрицательная, т.е. ОК/ПК не сформированы

## КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
<p>Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике;</li> <li>- основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском иностранном языке;</li> <li>- инфраструктуру туризма;</li> <li>- возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме;</li> <li>- законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей;</li> <li>- определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона</li> </ul>	<p>Полнота ответов, точность формулировок, не менее 75% правильных ответов. Не менее 75% правильных ответов.</p> <p>Актуальность темы, адекватность результатов поставленным целям, полнота ответов, точность формулировок, адекватность применения терминологии</p>	<p><b>Текущий контроль при проведении:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- письменного/устного опроса;</li> <li>- тестирования;</li> <li>- оценки результатов самостоятельной работы (докладов, рефератов, теоретической части проектов, учебных исследований и т.д.)</li> </ul> <p><b>Промежуточная аттестация</b> в форме дифференцированного зачета в виде:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- письменных/устных ответов</li> <li>и т.д.</li> </ul>
<p>Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках;</li> <li>- осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг;</li> <li>- пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности;</li> <li>- использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов;</li> <li>- консультировать туристов по вопросам пользования</li> </ul>		

<p>банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями;</p> <p>– - предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения.</p>		
---	--	--

**ОЦЕНКА ОСВОЕНИЯ ОБУЧАЮЩИМИСЯ ПРОГРАММЫ В ЧАСТИ  
ДОСТИЖЕНИЯ ЛИЧНОСТНЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ**

<b>Код личностных результатов реализации программы воспитания</b>	<b>Критерии ЛР</b>	<b>Методы измерения показателей ЛР</b>
ЛР 3	Отсутствие фактов проявления идеологии терроризма и экстремизма среди обучающихся; Отсутствие социальных конфликтов среди обучающихся, основанных на межнациональной, межрелигиозной почве.	Наблюдение за поведением студентов Индивидуальные беседы Опросы Анкетирования Тестирования различного вида
ЛР 7	Оценка собственного продвижения, личностного развития; Участие в конкурсах профессионального мастерства, олимпиадах по профессии, викторинах, в предметных неделях; Конструктивное взаимодействие в учебном коллективе; Демонстрация навыков межличностного делового общения, социального имиджа; Отсутствие социальных конфликтов среди обучающихся, основанных на межнациональной, межрелигиозной почве.	Индивидуальные беседы Тестирования различного вида Наблюдение за поведением студентов
ЛР 8	Готовность к общению и взаимодействию с людьми самого разного статуса, этнической, религиозной принадлежности и в многообразных обстоятельствах.	Наблюдение за поведением студентов Анкетирование Опросы Тестирования различного вида
ЛР 10	Проявление экологической культуры, бережного отношения к родной земле, природным богатствам России и мира; Демонстрация умений и навыков разумного природопользования, нетерпимого отношения к действиям, приносящим вред экологии. Демонстрация умений и навыков Интернет безопасности	Анкетирование Опросы Беседы Акции Участие в мероприятиях сайта Сетевичок.рф