

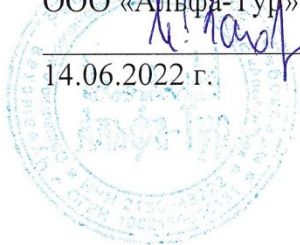
**Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение
Чувашской Республики «Чебоксарский техникум технологии питания и коммерции»
Министерства образования и молодежной политики Чувашской Республики**

СОГЛАСОВАНО

Генеральный директор
ООО «Альфа-Тур»

14.06.2022 г.

Захарова И.И.



УТВЕРЖДАЮ
Директор ГАПОУ «ЧТТПиК»
Минобразования Чувашии
Шуканов Р.А
приказ от 14.06.2022 г. № 318

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

ОП.02 Организация туристкой индустрии
(индекс и наименование дисциплин)

для специальности

43.02.10 Туризм

(код и наименование специальности)

Чебоксары 2022 г.

Разработано в соответствии с требованиями
ФГОС СПО по специальности
43.02.10 Туризм
код наименование специальности

РАССМОТРЕНО и ОДОБРЕНО

на заседании ЦК

Протокол от 14.06.2022 г. № 11

Председатель ЦК _____ /Семенова А.А./

Разработчики:

_____ Дмитриева Т.А., преподаватель специализации

Эксперты:

Внутренняя экспертиза _____

Семенова А.А., методист

Внешняя экспертиза _____

Ерохина И.В., заместитель директора по
учебно-методической работе Чебоксарского
кооперативного техникума
Чувашпотребсоюза

СОДЕРЖАНИЕ

- 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы.

Учебная дисциплина «Организация туристской индустрии» является обязательной частью общепрофессионального цикла основной образовательной программы в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом (ФГОС) среднего профессионального образования (СПО) по специальности 43.02.10 Туризм.

Дисциплина имеет значение при формировании и развитии общих (ОК), профессиональных компетенций (ПК) и личностных результатов (ЛР).

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.

ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.

ПК 1.3. Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта.

ПК 1.4. Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.

ПК 1.5. Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы).

ПК 2.1. Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут.

ПК 2.2. Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте.

ПК 2.3. Координировать и контролировать действия туристов на маршруте.

ПК 2.4. Обеспечивать безопасность туристов на маршруте.

ПК 2.6. Оформлять отчетную документацию о туристской поездке.

ПК 3.1. Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с

целью формирования востребованного туристского продукта.

ПК 3.2. Формировать туристский продукт.

ПК 3.4. Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.

ПК 4.2. Организовывать и контролировать деятельность подчиненных.

ЛР 3. Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих.

ЛР 7. Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.

ЛР 8. Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства.

ЛР 10. Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой.

1.2. Цели и планируемые результаты освоения дисциплины.

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

| Умения | Знания |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none">- профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках;- осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг;- пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности;- использовать потенциал туристских регионов при формировании | <ul style="list-style-type: none">- историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике;- основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском иностранном языке;- инфраструктуру туризма;- возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме;- законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию |

| | |
|--|---|
| <p>турпродуктов;</p> <ul style="list-style-type: none"> - консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями; - предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения. | <p>туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей;</p> <ul style="list-style-type: none"> - определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона |
|--|---|

1.3. Количество часов на освоение программы учебной дисциплины

максимальная учебная нагрузка обучающегося 116 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 80 часов
консультаций и самостоятельной работы обучающегося 36 часов.

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

| Вид учебной работы | Объем часов |
|--|--------------------|
| Суммарная учебная нагрузка во взаимодействии с преподавателем | 116 |
| Самостоятельная работа обучающегося (всего), в том числе консультации | 36 8 |
| Объем учебной дисциплины, в том числе: | 80 |
| теоретическое обучение | 50 |
| лабораторные занятия | |
| практические занятия | 30 |
| курсовая работа | |
| Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета | 2 |

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Организация туристской индустрии»

| Наименование разделов и тем | Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся | Объем часов | Уровень освоения | Коды компетенций и личностных результатов, формирование которых способствует элемент программы |
|---|--|-------------|------------------|--|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| <i>1 курс, 2 семестр</i> | | | | |
| Раздел.1 Организация туристской индустрии | | | | |
| Тема 1.1. Туристская индустрия в современных условиях. | Содержание учебного материала | 14 | | ОК 1-9 ПК 1.1.-1.5 ПК 2.1-2.4,2.6, ПК 3.1,3.2,3.4, ПК 4.2 ЛР 3, 7, 8, 10 |
| 1 | Туристская индустрия в современных условиях. История развития мирового туризма. Особенности функционирования туристского рынка. Характеристика и отличительные черты туруслуг; сущность экономического и социального прогресса. Роль мирового туризма в мировой экономике. Основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности. | 2 | 2 | |
| 2 | Туристская индустрия в современных условиях Современный туристский рынок и перспективы его развития. Модель мотивации потребителя; круг интересов российских туристов при выборе отдыха; психологические препятствия, возникающие у туристов, понятие «культурный шок». | 2 | 2 | |
| 3 | Инфраструктура туризма как часть индустрии туризма. Инфраструктура туризма. Предприятия, способствующие производству туристского продукта. Виды туристских организаций. Классификация туристских организаций. | 2 | 2 | |
| 4 | Практическое занятие. Туристская индустрия в современных условиях Ознакомление с организацией туристской индустрии. Характеристика туруслуг и связанная с этим специфика управления организациями индустрии туризма. Заполнение таблиц. | 2 | 3 | |
| 5 | Терминология в международном туристском бизнесе. Условные обозначения и туристические сокращения, принятые в туризме. Основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на иностранном языке | 2 | 2 | |
| 6 | Практическое занятие. Туристская терминология. Работа со словарем туристических терминов. Профессиональное использование основных терминов, относящихся к туристской деятельности на русском и иностранном языках. | 2 | 3 | |

| | | | | | |
|---|--------------------------------------|---|----------------------------|---|---|
| | 7 | Практическое занятие. Состояние и структура рынка туристских услуг. Решение ситуационных задач. Осуществление поиска и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг. | 2 | 3 | |
| | | Консультации и самостоятельная работа обучающихся: Написание реферата на тему «Основные функции и значение туризма». Написание доклада на тему «Современные классификации и типологии потребителей в туризме». Подготовка презентации на тему «Современные тенденции развития туристских комплексов и объектов». | 7 | 3 | |
| Тема 1.2. Правовые основы туризма | Содержание учебного материала | | 8 | | ОК 1-9 ПК 1.1.-1.5 ПК 2.1-2.4,2.6, ПК 3.1,3.2,3.4, ПК 4.2 ЛР 3, 7, 8, 10 |
| | 8 | Правовые основы туризма. Законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, по вопросам регулирования туристских формальностей. Проблемы развития туризма; слабые звенья правовых основ в туризме; правовые основы взаимоотношений турфирмы и туриста. | 2 | 2 | |
| | 9 | Правовые проблемы туристского бизнеса в Российской Федерации. Правовая грамотность туристов. Обеспечение безопасности в туризме. Определение безопасности; факторы риска в туризме; средства коммуникации в туризме; техническое оснащение систем безопасности. | 2 | 2 | |
| | 10 | Страхование в туризме. Сущность страхования и особенности страхования в туризме. Законодательные акты и нормативные документы по страхованию в туризме. Виды и формы страхования в туризме. Формы страхования в туризме. Особенности личного страхования туристов. Особенности имущественного страхования туристов. Характеристика организаций страхования | 2 | 2 | |
| | 11 | Практическое занятие. Правовые основы туризма. Составление классификации нормативно-правовых актов, регламентирующих туристическую деятельность. Использование законодательных актов и нормативных документов по правовому регулированию туристской деятельности. | 2 | 3 | |
| | | Консультации и самостоятельная работа обучающихся: составление реферата на тему «Государственное регулирование туристской деятельности в Республике». Написание доклада на тему «Особенности и модели организации гостиничной индустрии». | 4 | 3 | |
| Всего за 2 семестр: - в том числе, обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося: В том числе практические занятия: консультаций и самостоятельной работы обучающегося: | | | 33 22 8 11 | | |
| 2 курс, 3 семестр | | | | | |
| Тема 1.3. Организация и технология работы турфирм. | Содержание учебного материала | | 26 | 2 | |
| | 1 | Организация и технология работы турфирм. Планирование и формирование программы обслуживания туристов. Процесс разработки турпродукта, его содержание. | 2 | | ОК 1-9 ПК 1.1.-1.5 ПК 2.1- |

| | | | | | |
|--|--------------------------------------|---|-----------|---|--|
| | 2 | Ценовая политика туристской фирмы. Реализация сбытовой политики турфирмы. Факторы, влияющие на уровень цен. Особенности ценообразования. Структуру себестоимости турпродукта, продажной цены. | 2 | 2 | 2.4,2.6, ПК 3.1,3.2,3.4, ПК 4.2 ЛР 3, 7, 8, 10 |
| | 3 | Практическое занятие. Организация и технология работы турфирм. Общероссийский классификатор занятости населения. Работа с Общероссийским классификатором профессий и должностей, тарифных разрядов в туристской индустрии | 2 | 3 | |
| | 4 | Практическое занятие. Ценовая политика турфирм. Франкфуртская таблица по снижению цен за поездки. | 2 | 3 | |
| | 5 | Банковские услуги и технологии в туризме. Банковские услуги и технологии: их роль в развитии. Возможности банковских услуг и технологий в туризме. | 2 | 2 | |
| | 6 | Финансовые услуги и технологии в туризме. Финансовые услуги и технологии: их роль в развитии. Возможности финансовых услуг и технологий в туризме. | 2 | 2 | |
| | 7 | Правила продажи туристского продукта потребителю. Интернет в системе сбыта. Каналы сбыта туруслуг. Определение публичной оферты. Сущность туристского ваучера, турпутевки. | 2 | 2 | |
| | 8 | Практическое занятие. Консультирование туристов Консультирование туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами. Решение задач | 2 | 3 | |
| | 9 | Паспортно-визовые формальности для туристов и страхование. Закон «О защите прав потребителей». Требования стандартов России. Правила соблюдения полицейских, санитарных, таможенных, паспортных и визовых формальностей. | 2 | 2 | |
| | 10 | Практическое занятие. Кодекс отношений между гостиницами и турагентствами. Всемирной федерации ассоциаций турагентств. | 2 | 3 | |
| | 11 | Практическое занятие. Гаагская декларация по туризму. Работа с документами | 2 | 3 | |
| | 12 | Практическое занятие. Типовая форма ТУР-1 – Туристская путевка. Заполнение документов | 2 | 3 | |
| | 13 | Практическое занятие. Коды авиакомпаний и классы обслуживания. Работа с документами | 2 | 3 | |
| | | Консультации и самостоятельная работа обучающихся: подготовка проекта на одну из тем: «Туристский потенциал: содержание понятия, структура, методики оценки». «Современные тенденции развития туристских комплексов и объектов в Республике». «Туристский рынок: понятие и особенности функционирования». | 10 | 3 | |
| Тема 1.4. Информационные услуги и технологии в туризме. | Содержание учебного материала | | 10 | 2 | ОК 1-9 ПК 1.1.-1.5 ПК 2.1-2.4,2.6, |
| | 14 | Система информационных технологий Понятие об информационных технологиях. Классификация информационных технологий. Влияние информационных технологий на развитие туризма. Сущность и историю, виды информационных технологий; комплекс технического, правового, программного, | 2 | | |

| | | | | | |
|--|---|---|-----------|---|--|
| | | информационного, организационного обеспечения; средства реализации информационных технологий; сущность глобальных распределительных систем, визуальных данных. | | | ПК 3.1,3.2,3.4, ПК 4.2 ЛР 3, 7, 8, 10 |
| 15 | Электронная коммерция в туризме Понятие электронной коммерции и ее категории. Возможности информационных услуг и технологий в туризме. Возможности и назначение E-commerce. Интернет и электронная коммерция в туризме. Классификация туристских интернет-ресурсов по принадлежности к системам электронной коммерции. Классификация интернет-представительств e-commerce. Способы заказа и оплаты товаров через Интернет. Электронные платежи. Платежные системы в Интернете. | 2 | 2 | | |
| 16 | Практическое занятие. Основные направления влияния современных компьютерных технологий на туризм. Осуществление поиска и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг. Консультирование туристов по вопросам пользования современными информационными технологиями. | 2 | 3 | | |
| 17 | Системы бронирования и резервирования. Характеристика компьютерных систем бронирования и резервирования. Российские и зарубежные компьютерные системы бронирования. Выбор системы бронирования. | 2 | 2 | | |
| 18 | Практическое занятие. Системы бронирования и резервирования. Информационно-коммуникационное обеспечение туристского предприятия. Анализ основных функций и задач турпредприятия, прием решений о подключении к компьютерным системам бронирования и резервирования | 2 | 3 | | |
| | Консультации и самостоятельная работа обучающихся: написание реферата на тему «Особенности и структура национального туристского рынка России». Подготовка доклада на одну из тем: «Индустрия питания туристов», «Особенности социального воздействия международного туризма», «Особенности и виды туристских маршрутов» | 5 | 3 | | |
| Тема 1.5. Формирование и развитие туристского региона | Содержание учебного материала | | 20 | | ОК 1-9 ПК 1.1.-1.5 ПК 2.1-2.4,2.6, ПК 3.1,3.2,3.4, ПК 4.2 ЛР 3, 7, 8, 10 |
| | 19 | Эволюционное развитие мирового туристского рынка. Оценка потенциала роста мирового рынка туризма. Эволюция рыночных технологий. Сущность международных туристских обменов; тенденции в туристском секторе. | 2 | 2 | |
| | 20 | Развитие видов туристической деятельности. Перспективы развития видов туристской деятельности. Прогнозы развития международного туризма. Перспективные туристские направления XXI века. Анализ крупнейших выездных рынков туризма; «Кредо миролюбивого путешественника». | 2 | 2 | |
| | 21 | Влияние социодемографических изменений на развитие мирового рынка туризма. Изменения демографической структуры и социальной модели народонаселения в развитых и новых индустриальных странах | 2 | 2 | |
| | 22 | Практическое занятие. Эволюционное развитие мирового туристского рынка Социально-экономические факторы развития международного туризма. Систематизация социально-экономических факторов развития международного туризма. | 2 | 3 | |

| | | | | |
|---|--|-----------------------|---|---|
| 23 | Формирование и развитие туристского региона Определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона. | 2 | 2 | |
| 24 | Природно-рекреационные ресурсы туризма. Основные понятия рекреации. Рекреационные потребности человека, общества, отдыхающих, организаторов отдыха. Рекреационное занятие, время, пространство, система. Природные комплексы, надежность природных комплексов. | 2 | 2 | |
| 25 | Природные и культурно-исторические комплексы. Природные и культурно-исторические комплексы в рекреационной системе. Использование потенциала туристских регионов при формировании турпродуктов. | 2 | 2 | |
| 26 | Государственные охраняемые природные территории. Особо охраняемые природные территории как объекты туризма. | 2 | 2 | |
| 27 | Рекреационные ресурсы России, Чувашии. Определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона. Классификация туристско-рекреационных ресурсов. | 2 | 2 | |
| 28 | Практическое занятие. Природно-рекреационные ресурсы туризма. Организация туристской индустрии в современных условиях. Предоставление информации о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения. | 2 | 3 | |
| | Консультации и самостоятельная работа обучающихся: Заполнение таблицы на тему «Факторы развития международного туризма». Подготовка доклада на тему «Современное состояние и перспективы развития внутреннего туризма в Чувашской Республике». написание реферата на одну из тем: «Роль туристских ресурсов в развитии туризма и территориальной организации туристской отрасли», «Оценка эффективности функционирования территориальной системы туризма», «Основные факторы формирования туристских центров». | 10 | 3 | |
| Дифференцированный зачет | | 2 | 2 | ОК 1-9 ПК 1.1.-1.5 ПК 2.1-2.4,2.6, ПК 3.1,3.2,3.4, ПК 4.2 ЛР 3, 7, 8, 10 |
| Всего за 2 семестр: - в том числе, обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося: В том числе практические занятия: консультаций и самостоятельной работы обучающегося: | | 83 58 22 25 | | |
| Итого, часов максимальной учебной нагрузки обучающегося, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося, в том числе практических занятий консультаций и самостоятельной работы обучающегося | | 116 80 30 36 | | |

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

- 1 - ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
- 2 - репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
- 3 - продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета «Турагентской и турагентской деятельности».

Оборудование учебного кабинета: доска, рабочие места преподавателя и обучающихся.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Матюхина, Ю. А. Организация туристской индустрии [Текст] : учебное пособие / Ю. А. Матюхина. – М.: Альфа-М : Инфра-М. – 2015. – 304 с. – (ПРОФИЛЬ)¹.
2. Акентьева, С. И. Организация туристской индустрии [Текст] : учебник для студ. учреждений СПО / С. И. Акентьева, В. В. Игнатьева, Г. В. Петрова. – М.: ИЦ «Академия», 2014. – 320 с².

Интернет-ресурсы

1. <http://tourexp.com/ru/index.html> Интернет сайт для турагентств и туристов. Сайт содержит информацию о международном туристическом рынке и рассчитан на специалистов туристического бизнеса из разных стран.
2. <http://www.travel.ru/search/result.html>. Информационный сайт Travel. На сайте представлена вся справочная информация о туризме и путешествиях.
3. <http://www.russiatourism.ru/files>. Официальный сайт федерального агентства по туризму Российской Федерации. База данных содержит статистические данные и практические сведения по внутреннему и выездному туризму.
4. <http://www.rstnw.ru/zakons.html>. На сайте представлена законодательная база в туристской индустрии Российской Федерации.

¹ Литература не переиздавалась

² Литература не переиздавалась

4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных и/или групповых заданий

| Раздел и/или тема | Результаты освоения дисциплины | | Вид контроля | Формы и методы контроля | Вид оценочного средства | Форма индивидуального учёта успеваемости | Оценка результатов ** |
|-------------------------|--------------------------------|---|---------------|---|--|---|--|
| | ЗУН * | Компетенции (код) | | | | | |
| Раздел 1. Темы 1.1.-1.5 | 1,2 | ОК 1-9 ПК 1.1.-1.5 ПК 2.1-2.4,2.6, ПК 3.1,3.2, 3.4, ПК 4.2 | Текущий | Тестирование Устный и письменный опрос Выполнение практически работ и ВСР | Тест. Вопросы и задания для опроса. Задания для практических работ и ВСР | Учебный журнал. Ведомость оценки ОК, ПК | Бальная оценка знаний и умений (2-5) Дихотомическая оценка ОК, ПК |
| ОП.02 | 1,2 | ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ПК 1.1.-1.5 ПК 2.1-2.4,2.6, ПК 3.1,3.2, 3.4, ПК 4.2 | Промежуточный | Дифференцированный зачет | Задания для дифференцированного зачета | Учебный журнал. Ведомость промежуточной аттестации, Ведомость оценки ОК, ПК | Бальная оценка знаний и умений (2-5) Дихотомическая оценка ОК, ПК |

*Результаты усвоения дисциплины:

- 1 – знания
- 2 – умения
- 3 - навыки

Оценка результатов **

- 1) ЗУН - в баллах (2-5)
- 2) дихотомическая оценка ОК/ПК:
1 – оценка положительная, т.е. ОК/ПК сформированы
0 – оценка отрицательная, т.е. ОК/ПК не сформированы

КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

| Результаты обучения | Критерии оценки | Методы оценки |
|--|--|---|
| <p>Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины</p> <ul style="list-style-type: none"> - историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике; - основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском иностранном языке; - инфраструктуру туризма; - возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме; - законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей; - определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона | <p>Полнота ответов, точность формулировок, не менее 75% правильных ответов. Не менее 75% правильных ответов.</p> <p>Актуальность темы, адекватность результатов поставленным целям, полнота ответов, точность формулировок, адекватность применения терминологии</p> | <p>Текущий контроль при проведении:</p> <ul style="list-style-type: none"> - письменного/устного опроса; - тестирования; - оценки результатов самостоятельной работы (докладов, рефератов, теоретической части проектов, учебных исследований и т.д.) <p>Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета в виде:</p> <ul style="list-style-type: none"> - письменных/устных ответов и т.д. |
| <p>Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины</p> <ul style="list-style-type: none"> - профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках; - осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг; - пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности; - использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов; - консультировать туристов по вопросам пользования | | |

| | | |
|---|--|--|
| <p>банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями;</p> <p>– - предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения.</p> | | |
|---|--|--|

ОЦЕНКА ОСВОЕНИЯ ОБУЧАЮЩИМИСЯ ПРОГРАММЫ В ЧАСТИ ДОСТИЖЕНИЯ ЛИЧНОСТНЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ

| Код личностных результатов реализации программы воспитания | Критерии ЛР | Методы измерения показателей ЛР |
|---|--|--|
| ЛР 3 | Отсутствие фактов проявления идеологии терроризма и экстремизма среди обучающихся; Отсутствие социальных конфликтов среди обучающихся, основанных на межнациональной, межрелигиозной почве. | Наблюдение за поведением студентов Индивидуальные беседы Опросы Анкетирования Тестирования различного вида |
| ЛР 7 | Оценка собственного продвижения, личностного развития; Участие в конкурсах профессионального мастерства, олимпиадах по профессии, викторинах, в предметных неделях; Конструктивное взаимодействие в учебном коллективе; Демонстрация навыков межличностного делового общения, социального имиджа; Отсутствие социальных конфликтов среди обучающихся, основанных на межнациональной, межрелигиозной почве. | Индивидуальные беседы Тестирования различного вида Наблюдение за поведением студентов |
| ЛР 8 | Готовность к общению и взаимодействию с людьми самого разного статуса, этнической, религиозной принадлежности и в многообразных обстоятельствах. | Наблюдение за поведением студентов Анкетирование Опросы Тестирования различного вида |
| ЛР 10 | Проявление экологической культуры, бережного отношения к родной земле, природным богатствам России и мира; Демонстрация умений и навыков разумного природопользования, нетерпимого отношения к действиям, приносящим вред экологии. Демонстрация умений и навыков Интернет безопасности | Анкетирование Опросы Беседы Акции Участие в мероприятиях сайта Сетевичок.рф |