

**Государственное автономное профессиональное образовательное  
учреждение Чувашской Республики «Чебоксарский техникум  
технологии питания и коммерции» Министерства образования и  
молодежной политики Чувашской Республики**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
**учебной дисциплины**

ЕН.02 География туризма  
для специальности  
43.02.10 Туризм

Чебоксары, 2021

Разработано в соответствии с требованиями  
ФГОС СПО по специальности  
43.02.10 Туризм

**РАССМОТРЕНО и ОДОБРЕНО**

на заседании ЦК

Протокол от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_

Председатель ЦК \_\_\_\_\_

Разработчики:

---

Эксперты:

---

## **СОДЕРЖАНИЕ**

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## ЕН.02. ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА

### 1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы.

Учебная дисциплина «География туризма» является обязательной частью Общего математического и естественнонаучного цикла дисциплин основной образовательной программы в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом (ФГОС) среднего профессионального образования (СПО) по специальности 43.02.10 Туризм.

Дисциплина имеет значение при формировании и развитии общих (ОК) и профессиональных компетенций (ПК) и личностных результатов (ЛР).

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.

ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.

ПК 1.6. Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю.

ПК 3.2. Формировать туристский продукт.

ЛР 2. Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности

общественных организаций.

ЛР 5. Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России.

ЛР 8. Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства.

ЛР 11. Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры.

### **1.2. Цели и планируемые результаты освоения дисциплины.**

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Умения	Знания
<ul style="list-style-type: none"><li>- оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира;</li><li>- работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению;</li><li>- собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- особенности влияния географических факторов на развитие туризма;</li><li>- основы туристского районирования;</li><li>- основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России;</li><li>- географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры;</li><li>- правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации;</li><li>- методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению</li></ul>

### **1.3. Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося 110 часов, в том числе:  
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 74 часа;  
консультаций и самостоятельной работы обучающегося 36 часов.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем часов</b>
<b>Суммарная учебная нагрузка во взаимодействии с преподавателем</b>	<b>110</b>
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего),</b> В том числе консультации	<b>36</b> <b>12</b>
<b>Объем учебной дисциплины,</b> в том числе:	<b>74</b>
теоретическое обучение	<b>56</b>
лабораторные занятия	
практические занятия	<b>18</b>
курсовая работа	
<b>Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета</b>	<b>2</b>

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ЕН.02. География туризма

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень усвоения	Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4	5
<i>1 курс, 2 семестр</i>				
<b>Раздел 1. География туризма</b>				
<b>Тема 1.1. География туризма в историческом контексте</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>8</b>		ОК 1 – 9 ПК 1.1 ПК 1.2 ПК 1.6 ПК 3.6 ЛР 2 ЛР 5 ЛР 8 ЛР 11
1.	<b>География туризма в историческом контексте</b> Место и роль географии туризма в системе географических и смежных наук. Сущность туризма: определение и функции. Виды туризма. Туризм как социальное явление. Исторические этапы развития туризма в мире. Путешественники, географические открытия и первые организованные экскурсии. Факторы, стимулирующие и препятствующие развитию международного туризма в России в историческом контексте. Русские туристские общества. Классификация стран, участвующих в международном туристском обмене. Страны активного и пассивного туризма.	2	2	
2.	<b>Рекреационное районирование и туризм</b> <b>Основы туристского районирования.</b> Определение рекреационных зон, районов, ресурсов и их характеристика. Районирование и районообразующие принципы. Рекреационная зона и рекреационный район. Структура рекреационных ресурсов. Рекреационная сеть. Рекреационная емкость территории. Степень рекреационной освоенности и открытости района. Экологические условия природной среды и их влияние на развитие туризма. Рекреационные районы России: основные проблемы рекреационного использования и перспективы освоения. Природные рекреационные ресурсы. Культурно-исторический потенциал туристского региона. Экологические условия природной среды. <b>Методика работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению.</b>	2	2	
3.	<b>Факторы развития и география туристского спроса</b> <b>Особенности влияния географических факторов на развитие туризма.</b> Статистика и география туристских потоков, доходов и расходов. Географическая привязанность видов туризма. Типология туристских центров. Основные тенденции в географии туристских потоков и туристских регионов мира.	2	2	

	4.	<b>Практическое занятие. Туризм - одна из основных отраслей непродуцированной сферы мира</b> Анализ факторов, влияющих на развитие туризма. <b>Оценка влияния географических факторов на развитие туризма в регионах мира.</b>	2	3	
		<b>Консультации и самостоятельная работа обучающихся:</b> подготовка сообщения на одну из тем: - Туризм как научная дисциплина. История науки. - Статистика и география туристских потоков, доходов и расходов. - Русские туристские общества - Этнические факторы влияющие на туризм	4	3	
		<b>Содержание учебного материала</b>	<b>24</b>		
<b>Тема 1.2. География видов туризма</b>	5.	<b>Классификация, виды и формы туризма</b> Классификация туризма по целям путешествия. Рекреационный (пляжный) отдых. Деловой (конгрессно- выставочный) туризм. Экскурсионный (познавательный) туризм. Лечебно-оздоровительный туризм. Спортивный туризм. Экстремальный туризм. Событийный (тематический) туризм. Социальный туризм. Образовательный туризм. Религиозный (паломнический) туризм. Автотуризм. <b>Порядок информирования потребителя о туристских продуктах.</b>	2	2	ОК 1 – 9 ПК 1.1 ПК 1.2 ПК 1.6 ПК 3.6 ЛР 2 ЛР 5 ЛР 8 ЛР 11
	6.	<b>Лечебно-оздоровительный туризм</b> География лечебно-оздоровительных курортов. История лечебно-оздоровительного туризма. Специфика лечебно-оздоровительного туризма. Виды лечебно-оздоровительной деятельности.	2	2	
	7.	<b>Спортивно-оздоровительный туризм</b> География спортивно-оздоровительного туризма. Специфика купально-пляжного отдыха и туризма. Подводный туризм. География прогулочного и промыслово-прогулочного туризма. Специфика маршрутного туризма. Рыболовный туризм. Охотничий туризм. География горнолыжных курортов. Альпинизм. Спелеотуризм.	2	2	
	8.	<b>Познавательный и развлекательный туризм</b> Специфика познавательного и развлекательного туризма. География познавательного туризма. География развлекательного туризма.	2	2	
	9.	<b>Событийный туризм</b> География событийного туризма. Международные выставки и ярмарки. Спортивный событийный туризм. Фестивальный туризм. Конгрессный туризм.	2	2	
	10.	<b>Религиозный туризм</b> География религиозного и паломнического туризма. История религиозного и паломнического туризма.	2	2	
	11.	<b>Круизный туризм</b> География круизного туризма. История развития круизного туризма. Классификация морских круизов.	2	2	
	12.	<b>Деловой и инсентив-туризм</b> География делового туризма. География инсентив-туризма.	2	2	



	13.	<b>Экологический туризм.</b> География экологического туризма.	2	2	
	14.	<b>Практическое занятие. Основные виды туризма, и их развитие на определенных территориях</b> Работа со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению.	2	3	
	15.	<b>Специальные виды туризма</b> Урбантрип. Геокешинг. Джайлоо-туризм. Сельский туризм. Экологический туризм. Шоп-туризм. Геологический туризм. Космический туризм. Военно-патриотический туризм.	2	2	
	16.	<b>Практическое занятие. Специальные виды туризма</b> Выявление и анализ запросов потребителей на специальные виды туризма и возможностей их реализации.	2	3	
	<b>Консультации и самостоятельная работа обучающихся:</b> выполнение рефератов и подготовка презентаций по темам: Всемирно известные лечебные курорты Основные методы лечения и оздоровления, применяемые на современных европейских курортах (на примере страны на выбор) Известные национальные парки, заповедники и заказники мира, России, региона "Карнавалы" туры и основные регионы их проведения. Наиболее известные монастыри Русской православной церкви в России Зарубежные православные центры, монастыри и храмы РПЦ Религиозные объекты ислама Святые места буддизма в Индии и Непале Паломнические центры буддизма Известные национальные парки, заповедники и заказники мира, России, региона Известные горнолыжные курорты Классификация экстремального туризма Основные круизные маршруты на Волге		12	3	
<b>Тема 1.3. Туристское страноведение</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>10</b>		ОК 1 – 9 ПК 1.1 ПК 1.2 ПК 1.6 ПК 3.6 ЛР 2 ЛР 5 ЛР 8 ЛР 11
	17.	<b>Туристское страноведение</b> Основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира. География крупных туристских центров мира и специфика их туристской инфраструктуры. Правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации. Международное регулирование туристской деятельности. Международные туристские организации и их роль в развитии туризма: ООН, ЮНВТО, Всемирная федерация ассоциаций туристских агентств (UFTAA), Всемирная организация туристских агентств (BATA), Международный туристский альянс, Международная академия туризма, Молодежное бюро туризма и обменов молодежи и т.д. <b>Порядок оказания визовой поддержки потребителю.</b>	2	2	

	18.	<b>Франция</b> Рекреационно-географическое положение страны. Туристские центры и курорты. Природные рекреационные ресурсы. Культурно-исторические рекреационные ресурсы. Социально-экономические предпосылки туризма. Правила пересечения границы гражданами РФ.	2	2	
	19.	<b>Испания</b> Рекреационно-географическое положение. Основные туристские районы и центры. Особенности развития и организации туризма. Природные рекреационные ресурсы. История, ее роль в формировании культурно-исторических рекреационных ресурсов. Правила пересечения границы гражданами РФ.	2	2	
	20.	<b>Италия</b> Рекреационно-географическое положение страны. Туристские центры. Приморские курорты. Культурно-исторические рекреационные ресурсы. Природные рекреационные ресурсы. Горнолыжные курорты. Туристические потоки и экономика туризма. Правила пересечения границы гражданами РФ.	2	2	
	21.	<b>Великобритания</b> Рекреационно-географическое положение страны. Культурно-исторические рекреационные ресурсы. Природные рекреационные ресурсы. Социально-экономические предпосылки туризма. Особенности истории развития, организации и экономики туризма. Правила пересечения границы гражданами РФ.	2	2	
		<b>Консультации и самостоятельная работа обучающихся:</b> подготовка сообщений, рефератов по темам: Типология туристских центров мира. Характеристика основных мировых туристских центров на выбор (сообщения) Современное состояние туризма в европейских странах Составление визитной туристической карточки страны	5	3	
<b>Итого за 2 семестр</b> , в том числе часов обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося, в том числе практические занятия, консультаций и самостоятельной работы обучающегося:			63		
			42		
			6		
			21		
<b>2 курс, 3 семестр</b>					
<b>Тема 1.3. Туристское страноведение</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>18</b>		ОК 1 – 9 ПК 1.1 ПК 1.2 ПК 1.6 ПК 3.6 ЛР 2 ЛР 5 ЛР 8 ЛР 11
	1.	<b>Германия</b> Рекреационно-географическое положение страны. Основные туристские районы и центры. Особенности развития и организации туризма. Природные рекреационные ресурсы. История, ее роль в формировании культурно-исторических рекреационных ресурсов. Социально-экономические предпосылки туризма. Правила пересечения границы гражданами РФ.	2	2	
	2.	<b>Австрия</b> Рекреационно-географическое положение. Рекреационные ресурсы. Основные	2	2	

	рекреационные районы и туристские центры. Курорты. Туристические потоки и экономика туризма. Правила пересечения границы гражданами РФ.		
3.	<b>Израиль</b> Рекреационно-географическое положение страны. История и культурно-исторические рекреационные ресурсы. Природные рекреационные ресурсы. Туристские районы и центры. Особенности развития туризма. Правила пересечения границы гражданами РФ.	2	2
4.	<b>Практическое занятие. Центры туризма Европы</b> Работа со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению. Сбор актуальной информации об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в Европе.	2	3
5.	<b>Соединенные Штаты Америки</b> Рекреационно-географическое положение страны. Природные рекреационные ресурсы. Туристские районы и центры. Особенности развития туризма. История, ее роль в формировании рекреационных ресурсов. Основные рекреационные районы и центры. Особенности развития и организации туризма. Правила пересечения границы гражданами РФ.	2	2
6.	<b>Китайская народная республика</b> Рекреационно-географическое положение. Природные рекреационные ресурсы. Культурно-исторические рекреационные ресурсы. Социально-экономические предпосылки туризма. История развития, организация и экономика туризма. Правила пересечения границы гражданами РФ.	2	2
7.	<b>Индия</b> Рекреационно-географическое положение. Основные туристские районы. Природные рекреационные ресурсы. Культурно-исторические рекреационные ресурсы. Особенности развития туризма. Правила пересечения границы гражданами РФ.	2	2
8.	<b>Практическое занятие. Центры туризма</b> Работа со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению. Сбор актуальной информации об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира.	2	3
9.	<b>Практическое занятие. Международный туризм и туристские формальности.</b> Формирование туристского продукта - составление визитной туристической карточки страны на выбор.	2	3
	<b>Консультации и самостоятельная работа обучающихся:</b> подготовка сообщений, рефератов по темам: Типология туристских центров мира. Характеристика основных мировых туристских центров на выбор (сообщения)	<b>9</b>	3

	Туристско-рекреационный потенциал Северной Америки Туристско-рекреационный потенциал Южной Америки «Туризм и отдых в странах Юго-Восточной Азии» «Туризм и отдых в странах Южной Азии» «Современное состояние международного туризма в Северной Африке» «Современное состояние международного туризма в Южной Африке» «Основные туристские центры Австралии» «Туристско-рекреационный потенциал Океании» Составление визитной туристической карточки страны			
<b>Тема 1.4.</b> <b>Особенности развития туризма в России и в Чувашской Республике</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>12</b>		ОК 1 – 9 ПК 1.1 ПК 1.2 ПК 1.6 ПК 3.6 ЛР 2 ЛР 5 ЛР 8 ЛР 11
	10. <b>Особенности развития туризма в России</b> Основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах России. Отличительные черты туризма в России. Туристско-рекреационный потенциал. География видов туризма в России. Характеристика выездного и въездного туристского потока. Особо охраняемые природные территории в РФ. Современное состояние туризма: проблемы и перспективы развития. Характеристика рекреационных районов России по регионам.	2	2	
	11. <b>Виды туризма в РФ</b> Туристский регион. Туристские районы РФ. Центральный район РФ. Северо-Западный район. Север европейской части РФ. Юг России. Сибирь и Дальний Восток	2	2	
	12. <b>Практическое занятие. Особенности развития туризма в России</b> Анализ развития внутреннего туризма в России. Центры туризма России	2	3	
	13. <b>Практическое занятие. Туризм в России</b> Сбор актуальной информации об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, специфике организации туризма в различных регионах России. Работа со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению.	2	3	
	14. <b>Особенности развития туризма в Чувашской Республике</b> Географическое положение республики и его влияние на развитие отдельных видов туризма. Природно-климатические ресурсы республики и историко-культурное наследие как потенциал для развития туризма в регионе. Туристская инфраструктура в регионе. Экологические условия природной среды. Проблемы рекреационного освоения и перспективы развития. Современное состояние туристской отрасли в республике	2	2	
	15. <b>Практическое занятие. Туризм в Чувашской Республике.</b> Анализ развития внутреннего туризма в Чувашской Республике. Современное состояние, проблемы и перспективы развития туризма в Чувашии. Сбор актуальной информации об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, специфике организации туризма в Чувашской Республике.	2	3	
<b>Консультации и самостоятельная работа обучающихся:</b> подготовка	<b>6</b>	3		

	сообщения/презентации по темам: Центры туризма России Известные туристические места в России Туристско-рекреационный потенциал России Известные туристические места Чувашии			
<b>16. Дифференцированный зачет</b>		<b>2</b>	2	ОК 1 – 9 ПК 1.1 ПК 1.2 ПК 1.6 ПК 3.6 ЛР 2 ЛР 5 ЛР 8 ЛР 11
<b>Итого за 3 семестр</b> , в том числе часов		<b>47</b>		
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося, в том числе практические занятия,		<b>32</b>		
консультаций и самостоятельной работы обучающегося:		<b>12</b>		
		<b>15</b>		
<b>Всего:</b>		<b>110</b>		
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося, в том числе практические занятия,		<b>74</b>		
консультаций и самостоятельной работы обучающегося:		<b>18</b>		
		<b>36</b>		

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению.

Реализация учебной дисциплины требует наличия кабинета «География туризма»

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;

#### 3.2. Информационное обеспечение обучения.

**Перечень учебных изданий, Интернет – ресурсов, дополнительной литературы.**

##### *Основная литература:*

1. Асташкина, М. В. География туризма [Текст] : учебное пособие / М. В. Асташкина, О. Н. Козырева, А. С. Кусков, А. А. Санинская. – М.: Альфа-М : Инфра-М. – 2015. – 432 с. – (ПРОФИЛЬ)<sup>1</sup>.

##### *Нормативная база*

1. Принципы Глобального этического кодекса туризма (Приняты Генеральной ассамблеей ВТО (Сантьяго) 1 октября 1999 г.)
2. Федеральный закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации"
3. Федеральный закон "О природных лечебных ресурсах, лечебно оздоровительных местностях и курортах"
4. Сообщение МИД России от 01.07.2000 г. О новых правилах совершения малого (умры) и большого хаджа в Королевство Саудовская Аравия (КСА)
5. Основные положения проекта Федерального закона "О социальном туризме"

##### *Интернет – ресурсы*

- [http://tourlib.net/books\\_tourism/babkin07.htm](http://tourlib.net/books_tourism/babkin07.htm) все о туризме
- ТурГид [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.turgid.ru>

---

<sup>1</sup> Литература не переиздавалась

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения учебных и практических занятий, текущего и промежуточного контроля, а также выполнения обучающимися индивидуальных и/или групповых внеаудиторных самостоятельных работ (ВСР)

Раздел и/или тема	Результаты освоения дисциплины		Вид контроля	Формы и методы контроля	Вид оценочного средства	Форма индивидуального учёта успеваемости	Оценка результатов **
	ЗУН *	Компетенции (код)					
Раздел.1.	1,2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9 ПК 1.1 ПК 1.2, ПК 1.6 ПК 3.6	Текущий	Устный и письменный опрос. Тестирование. Выполнение практических и внеаудиторных самостоятельных работ	Задания для устного опроса, тесты, задания для выполнения практических и внеаудиторных самостоятельных работ	Учебный журнал. Ведомость оценки ОК	Бальная оценка знаний, умений (2-5). Дихотомическая оценка ОК, ПК
ЕН 02.	1,2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9 ПК 1.1 ПК 1.2, ПК 1.6 ПК 3.6	Промежуточный контроль	Дифференцированный зачет	Задания для дифференцированного зачета	Ведомость промежуточной аттестации	Бальная оценка знаний, умений. (2-5) Дихотомическая оценка ОК, ПК

ЗУН \*

1 – знания

2 - умения

3 - навыки

Оценка результатов \*\*

1) в баллах (2-5)

2) дихотомическая оценка:

1 – оценка положительная, т.е. ОК, ПК сформированы

0 – оценка отрицательная, т.е. ОК, ПК не сформирован

## КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
<p>Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- особенности влияния географических факторов на развитие туризма;</li> <li>- основы туристского районирования;</li> <li>- основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России;</li> <li>- географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры;</li> <li>- правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации;</li> <li>- методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению</li> </ul>	<p>Полнота ответов, точность формулировок, не менее 75% правильных ответов. Не менее 75% правильных ответов.</p> <p>Актуальность темы, адекватность результатов поставленным целям, полнота ответов, точность формулировок, адекватность применения терминологии</p>	<p><b>Текущий контроль при проведении:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- письменного/устного опроса;</li> <li>- тестирования;</li> <li>- оценки результатов самостоятельной работы (докладов, рефератов, теоретической части проектов, учебных исследований и т.д.)</li> </ul> <p><b>Промежуточная аттестация</b> в форме экзамена в виде:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- письменных/устных ответов</li> <li>и т.д.</li> </ul>
<p>Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира;</li> <li>- работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению;</li> <li>- собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России</li> </ul>		



## ОЦЕНКА ОСВОЕНИЯ ОБУЧАЮЩИМИСЯ ПРОГРАММЫ В ЧАСТИ ДОСТИЖЕНИЯ ЛИЧНОСТНЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ

Код личностных результатов реализации программы воспитания	Критерии ЛР	Методы измерения показателей ЛР
ЛР 2	<p>Проявление правовой активности и навыков правомерного поведения, уважения к Закону; Оценка собственного продвижения, личностного развития; Конструктивное взаимодействие в учебном коллективе; Демонстрация навыков межличностного делового общения, социального имиджа; Добровольческие инициативы по поддержке инвалидов и пожилых граждан; Сформированность гражданской позиции; участие в волонтерском движении; Проявление экономической и финансовой культуры, экономической грамотности, а также собственной адекватной позиции по отношению к социально-экономической действительности.</p>	<p>Анкетирования Опрос Тестирования различного вида Творческие задания и анализ их выполнения Личная книжка волонтера (сайт «DOBRO.RU»)</p>
ЛР 5	<p>Готовность к общению и взаимодействию с людьми самого разного статуса, этнической, религиозной принадлежности и в многообразных обстоятельствах; Отсутствие социальных конфликтов среди обучающихся, основанных на межнациональной, межрелигиозной почве; Участие в реализации просветительских программ, поисковых, археологических, военноисторических, краеведческих отрядах и молодежных объединениях.</p>	<p>Творческие задания и анализ их выполнения Тестирования различного вида Анкетирования Беседы</p>
ЛР 8	<p>Готовность к общению и взаимодействию с людьми самого разного статуса, этнической, религиозной принадлежности и в многообразных обстоятельствах.</p>	<p>Наблюдение за поведением студентов Анкетирование Опросы Тестирования различного вида</p>
ЛР 11	<p>Соблюдение этических норм общения при взаимодействии с обучающимися, преподавателями, мастерами п/о и руководителями практик</p>	<p>Наблюдение за поведением студентов Беседы</p>