



ВСЕРОССИЙСКОЕ  
ЧЕМПИОНАТНОЕ  
ДВИЖЕНИЕ  
ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ  
МАСТЕРСТВУ

# КОНКУРСНОЕ ЗАДАНИЕ КОМПЕТЕНЦИИ «Организация экскурсионных услуг»

Регионального этапа Чемпионата по профессиональному  
мастерству «Профессионалы»-2024

в Чувашской Республике

основная категория

Конкурсное задание разработано экспертным сообществом и утверждено Менеджером компетенции, в котором установлены нижеследующие правила и необходимые требования владения профессиональными навыками для участия в соревнованиях по профессиональному мастерству.

**Конкурсное задание включает в себя следующие разделы:**

1. ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ .....	3
1.1. Общие сведения о требованиях компетенции.....	3
1.2. Перечень профессиональных задач специалиста по компетенции «Организация экскурсионных услуг» .....	3
1.3. Требования к схеме оценки.....	10
1.4. Спецификация оценки компетенции .....	11
1.5. Конкурсное задание .....	11
1.5.1. Разработка/выбор конкурсного задания .....	19
1.5.2. Структура модулей конкурсного задания (инвариант/вариатив).....	23
2. СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРАВИЛА КОМПЕТЕНЦИИ .....	23
2.1. Личный инструмент конкурсанта.....	58
2.2. Материалы, оборудование и инструменты, запрещенные на площадке .....	58
3. ПРИЛОЖЕНИЯ.....	61

## ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ СОКРАЩЕНИЯ

1. *ФГОС - Федеральный государственный образовательный стандарт*
2. *ЕТКС - Единый тарифно-квалификационный справочник работ и профессий рабочих*
3. *ПС – Профессиональный стандарт*
4. *ИЛ – Инфраструктурный лист*
5. *ПЗ – План застройки*
6. *ОТ и ТБ – Охрана труда и техника безопасности*
7. *ИКТ – информационно - коммуникационные технологии*

# 1. ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ

## 1.1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ О ТРЕБОВАНИЯХ КОМПЕТЕНЦИИ

Требования компетенции (ТК) «Организация экскурсионных услуг» определяют знания, умения, навыки и трудовые функции, которые лежат в основе наиболее актуальных требований работодателей отрасли.

Целью соревнований по компетенции является демонстрация лучших практик и высокого уровня выполнения работы по соответствующей рабочей специальности или профессии.

Требования компетенции являются руководством для подготовки конкурентоспособных, высококвалифицированных специалистов / рабочих и участия их в конкурсах профессионального мастерства.

В соревнованиях по компетенции проверка знаний, умений, навыков и трудовых функций осуществляется посредством оценки выполнения практической работы.

Требования компетенции разделены на четкие разделы с номерами и заголовками, каждому разделу назначен процент относительной важности, сумма которых составляет 100.

## 1.2. ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ЗАДАЧ СПЕЦИАЛИСТА ПО КОМПЕТЕНЦИИ «Организация экскурсионных услуг»

*Перечень видов профессиональной деятельности, умений и знаний, и профессиональных трудовых функций специалиста (из ФГОС/ПС/ЕТКС.) и базируется на требованиях современного рынка труда к данному специалисту*

*Таблица №1*

### Перечень профессиональных задач специалиста

№ п/п	Раздел	Важность в %
1	Вспомогательная деятельность по реализации экскурсионных услуг	12
	Специалист должен знать и понимать: <ul style="list-style-type: none"><li>• Функции структурных подразделений экскурсионного бюро;</li></ul>	

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Содержание и правила проведения экскурсий;</li> <li>• Требования к оформлению и учету заказов на экскурсии;</li> <li>• Порядок контроля прохождения и выполнения заказов на экскурсии, в т.ч. в специализированном программном обеспечении;</li> <li>• Технологию компьютерной обработки заказов на экскурсии, в т.ч. в специализированном программном обеспечении;</li> <li>• Принципы работы маркет-плейсов экскурсионных услуг;</li> <li>• Основы делопроизводства;</li> <li>• Этику делового общения;</li> <li>• Туристский потенциал региона</li> </ul>	
	<p>Специалист должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Принимать заказы на экскурсионные услуги, в т.ч. через веб-ресурсы, специализированные приложения, мессенджеры;</li> <li>• Выявлять потребности, предпочтения экскурсантов;</li> <li>• Осуществлять консультирование / индивидуальное консультирование клиентов по правилам приема и предмету заказа, по вопросам оказания экскурсионных услуг (в т.ч. с использованием электронной почты, мессенджеров), программе экскурсионного обслуживания;</li> <li>• Информировать клиентов об изменении параметров заказа, об изменениях в программе экскурсионного обслуживания или условиях предоставления экскурсионной услуги;</li> <li>• Использовать технологию компьютерной обработки заказов на экскурсионные услуги;</li> <li>• Вносить данные о заказе на экскурсионные услуги и редактировать их, в т.ч. в специализированном программном обеспечении;</li> <li>• Выполнять действия по хранению и обработке персональных данных, в т.ч. в облачной среде;</li> <li>• Корректировать сроки и условия выполнения заказов на экскурсионные услуги.</li> </ul>	
<b>2</b>	<b>Организационное обеспечение экскурсионных услуг</b>	<b>12</b>
	<p>Специалист должен знать и понимать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Требования к оформлению программ экскурсий;</li> <li>• Содержание и правила проведения экскурсий;</li> <li>• Правила обслуживания на пешем, транспортном и комбинированном маршрутах, музейной экскурсии;</li> <li>• Правила поведения экскурсантов (туристов) на транспортных средствах;</li> <li>• Правила сопровождения экскурсионных (туристских) групп при реализации экскурсионных программ;</li> <li>• Принципы и правила контроля экскурсионного сопровождения, соблюдения программ экскурсий, качества проведения экскурсий, соблюдения протокольных мероприятий, поддержания связи с главным офисом экскурсионного бюро в процессе экскурсионного обслуживания для решения текущих организационных вопросов;</li> <li>• Правила и меры обеспечения безопасности экскурсантов (туристов), в т.ч. в части осуществления контактов со службой безопасности, местными правоохранительными органами;</li> <li>• Этику делового общения</li> </ul>	

	<p>Специалист должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Анализировать состояние экскурсионного рынка на современном этапе;</li> <li>• Определять потребности экскурсантов в экскурсионных услугах;</li> <li>• Составлять программы экскурсионного обслуживания;</li> <li>• Предоставлять полную информацию об экскурсии;</li> <li>• Инструктировать экскурсантов (туристов) об общепринятых и специальных правилах поведения при посещении музеев, культурных центров, достопримечательностей и других объектов показа;</li> <li>• Информировать экскурсантов об экскурсиях, о правилах поведения на объекте показа;</li> <li>• Оформлять документацию к экскурсионным маршрутам;</li> <li>• Обеспечивать безопасность экскурсантов (туристов): проводить инструктаж по безопасности и соблюдению мер предосторожности, принимать меры по обеспечению безопасности при проведении экскурсии;</li> <li>• Осуществлять работу с жалобами экскурсантов (туристов);</li> <li>• Использовать информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет» для поиска информации, данных, необходимых при организации экскурсий</li> </ul>	
<b>3</b>	<b>Разработка экскурсионных программ обслуживания</b>	<b>12</b>
	<p>Специалист должен знать и понимать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Формы и методы проведения экскурсий;</li> <li>• Принципы организации и методики проведения экскурсий;</li> <li>• Содержание и правила проведения экскурсий;</li> <li>• Особенности использования веб-картографии при разработке экскурсионных программ, аудиогидов;</li> <li>• Особенности использования технических устройств для дополненной реальности, виртуальной реальности, а также других мультимедийных устройств / средств при разработке и проведении экскурсий, разработке аудиогидов;</li> <li>• Основы делопроизводства;</li> <li>• Этику делового общения;</li> <li>• Инновационные и современные технологии в экскурсионной деятельности</li> </ul>	
	<p>Специалист должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Учитывать потребности экскурсионных групп и индивидуальных туристов;</li> <li>• Определять ключевые позиции программы экскурсии, особые потребности отдельных экскурсионных (туристских) групп или индивидуальных туристов;</li> <li>• Планировать экскурсии: стандартные обзорные, по местным достопримечательностям, по музеям или культурным центрам, загородные, специальные и др.;</li> <li>• Разрабатывать программы экскурсий;</li> <li>• Разрабатывать методические основы для проведения экскурсии;</li> <li>• Разрабатывать новые формы и методы для проведения различных видов- экскурсий / экскурсионных программ;</li> </ul>	

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Определять методические приемы проведения экскурсий;</li> <li>• Разрабатывать методики осмотра, показа и изучения объектов экскурсии;</li> <li>• Организовывать протокольные мероприятия в начале и по завершении экскурсии;</li> <li>• Разрабатывать аудиогид / экскурсионный контент для аудиогuida, в т.ч. на специализированных платформах / с использованием технических средств / информационных технологий;</li> <li>• Использовать веб-картографию при разработке экскурсионных программ, аудиогидов;</li> <li>• Использовать технические устройства для дополненной реальности, виртуальной реальности, а также другие мультимедийные устройства / средства / технологии при разработке и проведении экскурсий</li> </ul>	
<b>4</b>	<b>Разработка экскурсий</b>	<b>23</b>
	<p>Специалист должен знать и понимать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Принципы организации и методики разработки и проведения экскурсий;</li> <li>• Историко-культурные и географические достопримечательности региона;</li> <li>• Объекты показа;</li> <li>• Социальные основы туризма;</li> <li>• Правила обслуживания на пешеходном, транспортном и комбинированном маршрутах, музейной экскурсии;</li> <li>• Правила поведения экскурсантов (туристов) на транспортных средствах;</li> <li>• Правила оформления экскурсионной документации, в т.ч. коммерческой;</li> <li>• Стандарты делопроизводства;</li> <li>• Технологии и методику разработки и проведения экскурсий с использованием технологий дополненной и виртуальной реальности, других мультимедийных устройств / средств;</li> <li>• Инновационные и современные технологии и методики в экскурсионной деятельности;</li> <li>• Специфику драматургии и режиссуры экскурсии</li> </ul>	
	<p>Специалист должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Участвовать в разработке новых тем, экскурсий, осваивать новые темы и варианты экскурсий для различных групп населения;</li> <li>• Разрабатывать технику экскурсионных рассказов, публичных выступлений, ответов на вопросы;</li> <li>• Разрабатывать экскурсионные маршруты;</li> <li>• Разрабатывать экскурсионные программы;</li> <li>• Определять цель и выбирать темы экскурсии;</li> <li>• Подготавливать текст экскурсии и составлять методическую разработку;</li> <li>• Составлять технологическую карту экскурсии с учетом вида туризма, транспорта, продолжительности и мест остановок, основных тем информационно-экскурсионной деятельности;</li> <li>• Определять методические приемы, соответствующие экскурсионной программе;</li> </ul>	

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Определять методические приемы проведения экскурсии;</li> <li>• Применять методы драматургии и режиссуры при разработке и проведении экскурсии;</li> <li>• Применять инновационные и современные технологии и методики в экскурсионной деятельности при разработке экскурсий;</li> <li>• Определять технику ведения экскурсии;</li> <li>• Подбирать литературные источники по тематике экскурсии;</li> <li>• Рассчитывать стоимость экскурсионных маршрутов;</li> <li>• Осуществлять контроль предоставления экскурсионных услуг;</li> <li>• Оформлять экскурсионную документацию;</li> <li>• Выбирать эффективные направления продвижения экскурсионных программ;</li> <li>• Использовать технологии дополненной и виртуальной реальности, других мультимедийных устройств/средств при разработке экскурсий</li> </ul>	
<b>5</b>	<b>Проведение экскурсий</b>	<b>31</b>
	<p>Специалист должен знать и понимать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Нормативные правовые акты, устанавливающие правила проведения экскурсий;</li> <li>• Принципы организации и методики проведения экскурсий;</li> <li>• Историко-культурные и географические достопримечательности региона;</li> <li>• Объекты показа;</li> <li>• Правила работы с экскурсантами (туристами) на пешеходном, транспортном и комбинированном маршрутах, музейной экскурсии;</li> <li>• Правила поведения экскурсантов (туристов) на транспортных средствах;</li> <li>• Особенности проведения экскурсий с использованием технологий дополненной и виртуальной реальности, других мультимедийных устройств/средств;</li> <li>• Правила оформления коммерческой / экскурсионной документации;</li> <li>• Технику публичных выступлений;</li> <li>• Правила оказания первой помощи;</li> <li>• Схему действий при наступлении чрезвычайных ситуаций;</li> <li>• Деловой протокол и этикет;</li> <li>• Основы экономики и управления, организации труда;</li> <li>• Специфику драматургии и режиссуры экскурсии</li> </ul>	
	<p>Специалист должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Предоставлять экскурсионные услуги в соответствии с утвержденными руководителем экскурсионного бюро маршрутами, технологическими картами согласно методикам проведения экскурсий, контрольным текстам и иным документам, предусмотренным национальными стандартами;</li> <li>• Проводить инструктаж по соблюдению мер предосторожности при проведении экскурсий;</li> <li>• Проводить экскурсию по музею, культурному центру, выставочной экспозиции, сопровождать экскурсионными</li> </ul>	



	<p>пояснениями и рассказами осмотр и показ экспозиций музея и других объектов показа;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Проводить экскурсию с использованием технологий дополненной и виртуальной реальности, других мультимедийных устройств/средств;</li> <li>• Использовать методические приемы показа и рассказа во время проведения экскурсии;</li> <li>• Пользоваться методикой применения наглядных пособий;</li> <li>• Применять методы драматургии и режиссуры при проведении экскурсии;</li> <li>• Применять инновационные и современные технологии и методики в экскурсионной деятельности при проведении экскурсий;</li> <li>• Пользоваться «портфелем» экскурсовода;</li> <li>• Выбирать оптимальное месторасположение экскурсионной (туристской) группы для проведения экскурсии;</li> <li>• Отвечать на общие и профессиональные вопросы экскурсантов (туристов) по теме экскурсии;</li> <li>• Разрешать конфликтные ситуации, возникающие на маршрутах</li> <li>• Организовывать передвижение экскурсантов и осуществлять расстановку группы у объектов;</li> <li>• Принимать меры по обеспечению безопасности при проведении экскурсии;</li> <li>• Использовать технические средства.</li> <li>• Корректировать экскурсионную программу в связи с непредвиденными обстоятельствами;</li> <li>• Применять знания психологии в работе с группой;</li> <li>• Заполнять экскурсионную документацию</li> </ul>	
<b>6</b>	<b>Организация рабочих и производственных процессов в экскурсионной деятельности</b>	<b>10</b>
	<p>Специалист должен знать и понимать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Законы и иные нормативные правовые акты Российской Федерации в сфере туризма и экскурсионной деятельности;</li> <li>• Нормативные документы организаций, регламентирующие осуществление экскурсионной деятельности;</li> <li>• Специализацию и особенности структуры экскурсионного предприятия;</li> <li>• Организацию финансово-хозяйственной деятельности экскурсионного предприятия;</li> <li>• Особенности организации профессиональной деятельности самозанятого;</li> <li>• Основы делопроизводства;</li> <li>• Теорию межличностного общения;</li> <li>• Требования к оформлению экскурсионных программ и технологических документов экскурсионных маршрутов;</li> <li>• Правила оказания экскурсионных услуг, правила обслуживания на экскурсии, экскурсионных программах, экскурсионных маршрутах;</li> <li>• Основы туристской индустрии;</li> <li>• Социальные основы туризма;</li> </ul>	

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Теорию формирования потребностей;</li> <li>• Основы психологии;</li> <li>• Иностраный язык в объеме, необходимом для осуществления деятельности (по направлениям деятельности и трудовому функционалу);</li> <li>• Стандарты делопроизводства;</li> <li>• Методы обработки информации с использованием современных технических средств коммуникации и связи, компьютеров;</li> <li>• Основы экономики и управления, организации труда;</li> <li>• Основы маркетинга;</li> <li>• Основы трудового и гражданского законодательства.</li> </ul>	
	<p>Специалист должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Соблюдать нормы профессиональной этики по отношению к экскурсантам и коллегам;</li> <li>• Принимать самостоятельные решения, руководствуясь квалификационными требованиями и должностными обязанностями;</li> <li>• Осуществлять эффективное, качественное экскурсионное обслуживание;</li> <li>• Определять перспективные направления деятельности экскурсионной организации / в профессиональной сфере;</li> <li>• Обеспечивать внедрение инновационных технологий в деятельность экскурсионного бюро / самозанятого экскурсовода;</li> <li>• Осуществлять работу по выявлению и анализу проблем в работе экскурсионного бюро / профессиональной деятельности, рассмотрению замечаний и предложений клиентов, управлению и разрешению конфликтных ситуаций;</li> <li>• Осуществлять прогнозирование и планирование объемов реализации экскурсионных услуг, руководство маркетингом и продажами экскурсионных услуг;</li> <li>• Разрабатывать смету расходов экскурсионного предприятия / работы самозанятого экскурсовода, обеспечивающую эффективность деятельности;</li> <li>• Осуществлять бизнес-планирование работы экскурсионной организации / профессиональной деятельности;</li> <li>• Пользоваться специализированным программным обеспечением по экскурсионной деятельности</li> </ul>	

### 1.3. ТРЕБОВАНИЯ К СХЕМЕ ОЦЕНКИ

Сумма баллов, присуждаемых по каждому аспекту, должна попадать в диапазон баллов, определенных для каждого раздела компетенции, обозначенных в требованиях и указанных в таблице №2.

Таблица №2

#### Матрица пересчета требований компетенции в критерии оценки

Критерий/Модуль								Итого баллов за раздел ТРЕБОВАНИЙ КОМПЕТЕНЦИИ
Разделы ТРЕБОВАНИЙ КОМПЕТЕНЦИИ		А	Б	В	Г	Д	Е	
	1	11	0	0	0	0	1	12
	2	3	3	3	0	2	1	12
	3	0	6	1	1	1	3	12
	4	0	5	12	1,5	4,5	0	23
	5	0	5	0	14	8,5	3,5	31
	6	1	1	1	1,5	2	3,5	10
Итого баллов за критерий/модуль		15	20	17	18	18	12	100

Экспертная оценка лежит в основе соревновательного процесса по компетенции. По этой причине она является предметом постоянного профессионального совершенствования и тщательного исследования. Отраслевые тенденции и накопленный опыт в оценке будут определять будущее использование и направление развития основных инструментов оценки, применяемых в компетенции. Оценка на чемпионате попадает в один из двух типов аспектов: измерение (И) и судейское решение (С). Для обеих категорий оценки использование точных эталонов для сравнения, по которым оценивается каждый аспект, является существенным для гарантии качества. Схема выставления оценки должна соответствовать общей структуре матрицы.

Конкурсное задание является средством оценки для соревнования по компетенции. Схема выставления оценки в общих чертах является определяющим фактором для процесса разработки Конкурсного задания. В процессе дальнейшей разработки Схема оценки и Конкурсное задание будут разрабатываться и развиваться посредством итеративного процесса для того, чтобы совместно оптимизировать взаимосвязи происходящих на экскурсионном рынке процессов и стратегии развития чемпионатного движения по компетенции. Все предложения по изменению схемы оценки, критериев, разделов конкурсного задания и пр. представляются на утверждение Менеджеру компетенции для определения дальнейшего развития компетенции.

#### 1.4. СПЕЦИФИКАЦИЯ ОЦЕНКИ КОМПЕТЕНЦИИ

Оценка Конкурсного задания будет основываться на критериях, указанных в таблице №3:

*Таблица №3*

##### Оценка конкурсного задания

Критерий		Методика проверки навыков в критерии
<b>А</b>	<b>Прием и обработка заказа на экскурсию</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– идентификация и этапы ведения заказа;</li> <li>– аргументированный подбор экскурсии в соответствии с пожеланиями заказчика;</li> <li>– деловая переписка с заказчиком, соблюдение норм деловой переписки и этики;</li> <li>– аргументированный подбор предложений по экскурсионным программам согласно заказу;</li> <li>– полное соответствие подобранной экскурсионной программы условиям и параметрам заказа;</li> </ul> <p>корректность оформления договора на экскурсионное обслуживание</p>
<b>Б</b>	<b>Разработка аудиогuida</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– корректность построения маршрута аудиогuida;</li> <li>– логика маршрута аудиогuida;</li> <li>– наличие всех необходимых элементов аудиогuida (введение/аннотация, маршрут, изображения, текстовые и аудио-файлы, навигационные подсказки);</li> <li>– соответствие контента аудиогuida заявленной в задании целевой аудитории;</li> <li>– соответствие объектов маршрута заданной теме и раскрытие темы аудиогuida;</li> <li>– использование принципов экскурсионной методики</li> </ul>

		<p>при описании и характеристике объектов показа в аудиогиде;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– качество текста к объектам на маршруте (корректность, достоверность, грамотность речи, раскрытие темы и характеристик объекта, удобство восприятия текста на слух, выразительность авторского записанного текста);</li> <li>– использование технологии сторителлинга в аудиогиде;</li> <li>– композиционная структура аудиогuida;</li> <li>– творческий подход к раскрытию темы</li> </ul>
<b>В</b>	<p align="center"><b>Разработка экскурсионных программ обслуживания / экскурсий</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– планирование фрагмента экскурсии (в т.ч. информативность и корректность плана фрагмента экскурсии);</li> <li>– корректность разработки и качество оформления экскурсионной документации на фрагмент экскурсии (план фрагмента экскурсии, технологическая карта, материалы «портфеля» экскурсовода, единая папка с документацией);</li> <li>– корректность заполнения и качество проработки технологической карты фрагмента экскурсии;</li> <li>– соответствие объектов показа тематической направленности подтемы фрагмента экскурсии;</li> <li>– раскрытие подтемы фрагмента экскурсии посредством отобранных экскурсионных объектов в полной мере;</li> </ul> <p>логика в последовательности объектов показа согласно решаемым задачам фрагмента экскурсии (плану фрагмента экскурсии)</p>
<b>Г</b>	<p align="center"><b>Проведение экскурсий</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– организационные мероприятия в экскурсии, проведение инструктажа по соблюдению мер предосторожности при проведении экскурсии / технике безопасности / правилам поведения на экскурсии;</li> <li>– умение использовать технические средства (мегафон экскурсионный / виртуальный тур);</li> <li>– содержательная часть фрагмента экскурсии;</li> <li>– композиционное построение фрагмента экскурсии;</li> <li>– методика и техника ведения экскурсии;</li> <li>– логика в экскурсии;</li> <li>– качество и содержательность интерактивных элементов в экскурсии;</li> <li>– качество материалов «портфеля» экскурсовода, использование материалов «портфеля» экскурсовода;</li> <li>– достоверность информации в экскурсии;</li> <li>– мастерство экскурсовода;</li> <li>– грамотность речи;</li> <li>– соответствие проведенного фрагмента экскурсии параметрам задания;</li> <li>– соответствие тематической направленности информации фрагмента экскурсии заявленной</li> </ul>

		<p>подтеме и теме экскурсии;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– соответствие методов и техники ведения экскурсии целевой аудитории;</li> <li>– творческий подход к раскрытию темы;</li> </ul> <p>соблюдение тайминга.</p>
Д	<p align="center"><b>Применение интерактивных технологий в экскурсионных программах</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– подготовка / уборка рабочего места ведущего мастер-класса и мест экскурсантов;</li> <li>– организационные мероприятия, проведение инструктажа по соблюдению правил техники безопасности экскурсантами и контроль соблюдения правил в ходе мастер-класса;</li> <li>– соответствие содержательной части мастер-класса тематике экскурсии (взаимосвязь с экскурсией) и параметрам задания;</li> <li>– логика и этапность мастер-класса;</li> <li>– качество и техника ведения мастер-класса;</li> <li>– ход работы ведущего мастер-класса и экскурсантов: введение, организационное сопровождение выполняемых действий, ввод тематической информации, тематическое и организационное завершение мастер-класса;</li> <li>– соблюдение тайминга;</li> <li>– умелое и свободное владение используемыми инструментами и материалами, технологиями и навыками, необходимыми для проведения мастер-класса;</li> <li>– качество подготовки мастер-класса;</li> <li>– соответствие используемых технологий характеристикам экскурсионной группы;</li> <li>– мастерство экскурсовода;</li> <li>– полное соответствие мастер-класса параметрам задания;</li> <li>– соответствие форм и методов проведения мастер-класса целевой аудитории;</li> <li>– творческий подход к раскрытию темы мастер-класса;</li> <li>– соответствие данных информационной справки содержанию и аспектам мастер-класса</li> </ul>
Е	<p align="center"><b>Решение проблемной ситуации</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– корректность алгоритма / последовательности действий в решении ситуаций;</li> <li>– целесообразность и корректность принятого решения;</li> <li>– аргументация и подкрепление ответа (ссылками на нормативные документы, стандарты, установленные правила, практический опыт и пр.);</li> <li>– знание профессиональных / регламентирующих / нормативных требований и правил при организации экскурсионных услуг и умение применять их при решении задач экскурсионного обслуживания;</li> <li>– корректность ответов на вопросы экспертов;</li> <li>– полнота и развернутость ответа;</li> <li>– соблюдение норм профессиональной этики;</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>– уровень владения иностранным языком (английский язык);</li> <li>– грамотность речи и профессиональное словоупотребление</li> </ul> <p><i>*при оценке кейса дополнительно:</i>  креативный подход к решению кейса: конструктивное решение, оригинальные идеи, заинтересовывающие решения, уникальность /неординарность / оригинальность предложенных решений в контексте эффективности решения задач, разработанность предлагаемых решений - в соответствии с принятыми профессиональными нормами</p>
--	--	---

## **СХЕМА ВЫСТАВЛЕНИЯ ОЦЕНКИ**

В данном разделе описывается роль и место Схемы выставления оценки, процесс выставления экспертом оценки конкурсанту за выполнение конкурсного задания, а также процедуры и требования к выставлению оценки.

Схема выставления оценки является основным инструментом соревнований. Она предназначена для распределения баллов по каждому оцениваемому аспекту, который может относиться только к одному подкритерию. Отражая балльные коэффициенты аспектов, схема оценок устанавливает параметры разработки Конкурсного задания. В зависимости от природы навыка и требований к его оцениванию возможна детальная проработка аспектов для развития содержания Конкурсного задания. Схема выставления оценки и Конкурсное задание разработаны группой экспертов, могут быть дополнены предложениями сторонних разработчиков. Подробная и окончательная Схема выставления оценки и итоговый вариант Конкурсного задания должны быть утверждены Менеджером компетенции.

Во всех случаях полная и утвержденная Менеджером компетенции Схема выставления оценки должна быть определена до начала соревнований. Главный эксперт является ответственным за данный процесс.

К оценке допускаются эксперты, подтвердившие профессиональные компетенции: наличие соответствующего образования и специальных знаний, профессиональных достижений, опыт практической деятельности в экскурсионной сфере не менее одного года.

Для корректной оценки выполнения модулей Конкурсного задания необходимо включить в состав экспертного жюри не менее одного действующего эксперта/специалиста в области экскурсионной деятельности, представителя музея, предоставляющего экспозицию для организации работы на конкурсной площадке, представителей музеев и организаций-партнеров.

Конкурсные задания оценивают только навыки, знания и умения, указанные в Матрице. В пределах компетенции эксперты оценивают выполненные конкурсные задания в соответствии с Критериями оценки.

На соревнованиях навыки, знания и умения оцениваются через их применение на практике. Отдельных тестов, заданий и вопросов для проверки теоретических знаний не предусмотрено.

Специфика выставления оценок:

1. Модуль «А»: во время проведения модуля – оценка деловой переписки и ее содержания; после окончания модуля – оценка оформленного договора на экскурсионное обслуживание. В случае если конкурсант не согласовал с «клиентом» экскурсионную программу за отведенное на модуль время и оформил договор на несогласованную программу, то такому договору присуждается оценка «0» баллов независимо от степени его заполненности. Таким образом, в данном случае договор автоматически не подлежит оценке, не рассматривается экспертами, поскольку заказ «клиента» не выполнен в срок, что означает невыполнение конкурсантом задания по подбору экскурсионной программы в соответствии с условиями заказа.

При ведении деловой переписки группа оценивающих экспертов находится за рабочим компьютером в комнате экспертов. Все поступившие письма, а также ответы на них рассматриваются и принимаются коллегиально. При ответах на уточняющие вопросы, заданные конкурсантами, необходимо соблюдать нейтральную позицию и не влиять на выбор участника (например, вопрос – «какая тематика экскурсии Вас интересует», ответ – «историческая» не допускается, правильный вариант ответа – «предложите, пожалуйста, варианты», «что бы Вы посоветовали», «доверимся профессионалам» и пр.).



После окончания времени, отведенного на деловую переписку, ответственным экспертом из группы оценивающих экспертов должны быть распечатаны все поступившие электронные письма конкурсантов и ответные письма. В отдельный файл с указанием номера конкурсанта оценивающие эксперты помещают все распечатанные письма, проделывая данную процедуру по каждому конкурсанту.

При разработке задания Главным экспертом должны быть составлены вспомогательные документы, которые предоставляются экспертам, оценивающим модуль, после начала работы конкурсантов над модулем:

- пояснения к заявке: какие вопросы могут быть заданы «клиенту» конкурсантом (детали, которые не указаны в заявке, но которые необходимы для подбора экскурсионной программы) и ответы на них;

- наиболее оптимальные варианты подобранных экскурсионных программ с расчетом их стоимости согласно условиям и деталям заказа, которые необходимо выяснить конкурсанту в ходе переписки с «клиентом»;

- в качестве примера для проведения оценки эталон заполненного договора на экскурсионное обслуживание (образец заполнения договора).

Перед началом работы оценивающая группа должна ознакомиться с предоставленными Главным экспертом вспомогательными документами и только после этого приступить к работе.

2. Модуль «Б»: после окончания модуля – оценка разработанных аудиогидов. Для комплексной оценки аудиогuida и его прослушивания экспертам обеспечивается доступ к размещенному на портале [izi.TRAVEL](http://izi.TRAVEL) аудиогиду конкурсанта, т.е. к личному кабинету конкурсанта. После окончания работы по модулю Технический эксперт изменяет выданные в подготовительный перед чемпионатом день пароли конкурсантов для личных кабинетов с целью исключения доступа конкурсантов и третьих лиц в личные кабинеты после завершения модуля. Измененные пароли Технический эксперт передает Главному эксперту сразу после окончания модуля.

В случае, если в личном кабинете конкурсанта, созданным Техническим экспертом на платформе izi.TRAVEL для работы конкурсанта на чемпионате, не содержится разработанный конкурсантом аудиогид (выявлено при проверке экспертами), то работе конкурсанта по модулю присуждается «0» баллов, что является констатацией отсутствия разработанного аудиогuida и невыполнения задания по модулю. При этом «поиск» экспертами работы участника в других кабинетах на платформе izi.TRAVEL не производится, дополнительные меры по установлению факта наличия и/или принадлежности работы участника в других кабинетах на платформе izi.TRAVEL не осуществляются.

3. Модуль «В»: после окончания модуля – оценка разработанной документации на фрагмент экскурсии. Также оценка по модулю «В» может быть завершена после окончания модуля «Г» в части тех аспектов критериев, где необходимо установление соответствия экскурсионной документации и проведенного фрагмента экскурсии. Папки конкурсантов с разработанной документацией не принимаются Главным экспертом по окончании времени, отведенного на модуль, до тех пор, пока не будут полностью укомплектованы конкурсантами самостоятельно. В случае задержек конкурсантов для осуществления данных манипуляций после окончания модуля за несоблюдение 16 тайминга им будут начислены штрафные баллы (см. в п.2 «Специальные правила компетенции» подпункт «Штрафные санкции»).

При оценке разработанной документации на фрагмент виртуальной экскурсии (вариант №1) и присланной конкурсантом заархивированной электронной папки с документацией необходимо учесть следующие нюансы:

- в случае несоответствия отсутствия файла/файлов в папке дополнительные меры по их «поиску» экспертами не производятся. В этом случае оцениваются только те документы, которые присланы конкурсантом в заархивированной папке;

- в случае несоответствия идентификационных данных папки и наименований документов в папке согласно образцу, указанному в Конкурсном задании, нарушения последовательности документов в папке, наличия

неподписанных документов в папке при оценке качества оформления документации конкурсанту снимаются баллы в соответствии с критериями оценки.

4. Модуль «Г»: во время проведения модуля – оценка проведения фрагмента экскурсии. Оценка производится после выступления каждого конкурсанта. Недопустимо проведение оценки выступлений всех конкурсантов после завершения модуля, т.е. после выступления всех конкурсантов.

При необходимости при проведении оценки используется запись видео фрагмента экскурсии, проведенного конкурсантом, для уточнения необходимых деталей. Использование записи при организации процедуры оценки может осуществляться только под контролем Главного эксперта и с его согласия. В этом случае все установленные методы оценки модуля должны быть исчерпаны.

5. Модуль «Д»: во время проведения модуля – оценка проведения мастеркласса. Оценка производится после выступления каждого конкурсанта. Недопустимо проведение оценки выступлений всех конкурсантов после завершения модуля, т.е. после выступления всех конкурсантов.

Содержание информационной справки, которую конкурсант должен передать экспертом перед началом подготовки рабочих мест для мастер-класса, оценивается экспертами не в качестве отдельного документа, а на предмет соответствия содержащейся в ней информации аспектам проводимого конкурсантом мастер-класса. Для оценки соответствия проводимого мастеркласса данным информационной справки, эксперты должны ознакомиться с ее содержанием до начала мастер-класса конкурсанта.

При необходимости при проведении оценки используется запись видео мастер-класса, проведенного конкурсантом, для уточнения необходимых деталей. Использование записи при организации процедуры оценки может осуществляться только под контролем Главного эксперта и с его согласия. В этом случае все установленные методы оценки модуля должны быть исчерпаны.

6. Модуль «Е»: во время проведения модуля – оценка ответов конкурсантов. Оценка производится после выступления каждого конкурсанта. Недопустимо проведение оценки выступлений всех конкурсантов после завершения модуля, т.е. после выступления всех конкурсантов.

Для корректной оценки данного модуля необходимо включить в состав экспертного жюри не менее одного эксперта/специалиста, свободно владеющего иностранным языком (английский). Данный эксперт должен обладать высокими лингвистическими компетенциями.

7. Для контроля работы конкурсанта за компьютером/ноутбуком экспертами применяется приложение для дистанционного администрирования рабочего стола (anydesk или аналог), установленное на компьютере / ноутбуке конкурсанта. Проверка работы конкурсанта производится на соответствие выполнению требований п. 2.2. «Материалы и оборудование, запрещенные на площадке».

#### 1.5. КОНКУРСНОЕ ЗАДАНИЕ

Общая продолжительность Конкурсного задания<sup>1</sup>: от 13 до 16 часов 15 минут (с учетом вариативной части)

Количество конкурсных дней: 3 дня

Вне зависимости от количества модулей, КЗ должно включать оценку по каждому из разделов требований компетенции.

Оценка знаний участника должна проводиться через практическое выполнение Конкурсного задания. В дополнение могут учитываться требования работодателей для проверки теоретических знаний / оценки квалификации.

##### **1.5.1. Разработка/выбор конкурсного задания**

Конкурсное задание состоит из 6 модулей, включает обязательную к выполнению часть (инвариант) – 4 модуля, и вариативную часть – 2 модуля. Общее количество баллов конкурсного задания составляет 100.

---

<sup>1</sup> Указывается суммарное время на выполнение всех модулей КЗ одним конкурсантом.

Обязательная к выполнению часть (инвариант) выполняется всеми регионами без исключения на всех уровнях чемпионатов.

Количество модулей из вариативной части, выбирается регионом самостоятельно в зависимости от потребностей работодателей региона в соответствующих специалистах. В случае если ни один из модулей вариативной части не подходит под запрос работодателя конкретного региона, то вариативный (е) модуль (и) формируется регионом самостоятельно под запрос работодателя. При этом, время на выполнение модуля (ей) и количество баллов в критериях оценки по аспектам не меняются.

*Таблица №3*

**Матрица конкурсного задания**

Обобщенная трудовая функция	Трудовая функция	Нормативный документ/ЗУН	Модуль	Константа/вариатив
Вспомогательная деятельность по реализации экскурсионных услуг	Прием и обработка заказов на экскурсии	ПС Экскурсовод (гид) 04.005; ФГОС СПО 43.02.16 Туризм и гостеприимство; ФГОС СПО 43.02.10 Туризм; ФГОС СПО 51.02.02 Социокультурная деятельность	Модуль А Прием и обработка заказа на экскурсию	Вариатив
Организационное обеспечение оказания экскурсионных услуг	Организация экскурсий	ПС Экскурсовод (гид) 04.005; ФГОС СПО 43.02.16 Туризм и гостеприимство;	Модуль Б Разработка аудиогuida	Константа

		<p>ФГОС СПО 43.02.10 Туризм; ФГОС СПО 51.02.02 Социо- культурная деятельность</p>		
Оказание экскурсионных услуг	Разработка экскурсий	<p>ПС Экскурсовод (гид) 04.005; ФГОС СПО 43.02.16 Туризм и гостеприимство; ФГОС СПО 43.02.10 Туризм; ФГОС СПО 51.02.02 Социо- культурная деятельность</p>	<p>Модуль В Разработка экскурсионных программ обслуживания/ экскурсий</p>	Константа
Оказание экскурсионных услуг	Ознакомление туристов (экскурсантов) с объектами показа	<p>ПС Экскурсовод (гид) 04.005; ФГОС СПО 43.02.16 Туризм и гостеприимство; ФГОС СПО 43.02.10 Туризм; ФГОС СПО 51.02.02 Социо- культурная деятельность</p>	<p>Модуль Г Проведение экскурсий</p>	Константа
Организационное обеспечение	Разработка программ	<p>ПС Экскурсовод (гид) 04.005;</p>	<p>Модуль Д Применение</p>	Константа

оказания экскурсионных услуг	экскурсионного обслуживания	ФГОС СПО 43.02.16 Туризм и гостеприимство; ФГОС СПО 43.02.10 Туризм; ФГОС СПО 51.02.02 Социокультурная деятельность	интерактивных технологий в экскурсионных программах	
Оказание экскурсионных услуг	Сопровождение туристов (экскурсантов) по маршруту экскурсии	ПС Экскурсовод (гид) 04.005; ФГОС СПО 43.02.16 Туризм и гостеприимство; ФГОС СПО 43.02.10 Туризм; ФГОС СПО 51.02.02 Социокультурная деятельность	Модуль Е Решение проблемной ситуации	Вариатив

Инструкция по заполнению матрицы конкурсного задания (Приложение № 1).

Конкурсное задание разрабатывается по образцам, представленным Менеджером компетенции на любом доступном ресурсе, согласованном Менеджером компетенции и используемом экспертным сообществом компетенции для коммуникации.

Общим руководством и утверждением Конкурсного задания занимается Менеджер компетенции. К участию в разработке Конкурсного задания могут привлекаться:

- Квалифицированные эксперты,
- Сторонние разработчики;
- Иные заинтересованные лица.

Внесение изменений в Конкурсное задание не предусмотрено.

Конкурсные задания к каждому чемпионату разрабатываются на основе единого Конкурсного задания, утверждённого Менеджером компетенции. Основным инструментом разработки Конкурсного задания является комьюнити, используемое экспертным сообществом компетенции для коммуникации.

### **1.5.2. Структура модулей конкурсного задания (инвариант/вариатив)**

#### **Вариатив**

#### **Модуль А «Прием и обработка заказа на экскурсию»**

*Время на выполнение модуля 2 часа*

#### **Задания:**

Условия приема и обработки заказа на экскурсию в данном модуле могут изменяться по форме и содержанию в зависимости от вариантов использования специализированного программного обеспечения. Суть задания по модулю в моделировании реальной ситуации: в экскурсионное предприятие поступает заявка на организацию экскурсионного обслуживания (заявка может быть оформлена в любом виде: по электронной почте, в виде текста, в виде устного представления, в аудио- или видео-форматах, через специализированное программное обеспечение и пр.).

В *Приложении 5* размещен шаблон заявки с примерами заполнения, на основании которых Главным экспертом разрабатывается конкретная заявка и размещается в данном Приложении на момент публикации Конкурсного задания.

В подготовительный день чемпионата такая заявка подлежит изменению более чем на 30%: уточняются/изменяются конкретные условия выполнения модуля, что отражается в соответствующем протоколе. Под конкретными



условиями выполнения модуля понимается: ассортимент экскурсионного предприятия (ссылка на которое дается в Приложении 6), форма договора на экскурсионное обслуживание (Приложение 7), целевая аудитория, конкретные условия экскурсионного обслуживания, пожелания заказчика, дополнительные сведения к заявке и т.п.

Главный эксперт имеет право внести в заявку уточнения/изменения/дополнения, которые будут соответствовать указанным в протоколе параметрам, итоговый текст заявки озвучивается на момент начала работы над модулем.

Конкурсанту необходимо:

- на основании анализа заявки подобрать подходящие предложения на сайте экскурсионного предприятия/турфирмы и представить их заказчику (физическое или юридическое лицо) в письме по электронной почте с консультацией по предмету заказа (почта заказчика должна быть указана в заявке);

- согласовать с заказчиком подходящую экскурсионную программу;

- оформить договор на экскурсионное обслуживание (с необходимыми приложениями: 1. Заявка на экскурсионное обслуживание, 2. Прейскурант на экскурсионное обслуживание, 3. Описание программы экскурсии) и выслать заказчику по электронной почте / оформить необходимые документы на экскурсионное обслуживание с использованием специализированного программного обеспечения.

Для подготовки к работе по модулю и для работы на чемпионате участник использует:

- электронную ссылку на официальный сайт экскурсионного предприятия/ турфирмы для ознакомления с ассортиментом экскурсионных программ, которые реализует данная компания (Приложение 6). Подбор экскурсионных программ конкурсанта на чемпионате должен осуществляться на сайте данной организации и с учетом ассортимента ее экскурсионных услуг;

- образец договора на экскурсионное обслуживание (*Приложение 7*), который конкурсанту необходимо заполнить во время выполнения модуля на согласованную в ходе электронной переписки с клиентом экскурсионную программу;

- логин и пароль от почтового ящика для осуществления электронной переписки предоставляются конкурсанту в подготовительный день / логин и пароль для входа в личный кабинет специализированного программного обеспечения.

Для осуществления электронной переписки каждому конкурсанту заводится почтовый ящик на любом из почтовых серверов / личный кабинет в специализированном программном обеспечении. Эта процедура осуществляется Техническим экспертом заблаговременно. При работе в данном модуле участник может пользоваться только таким почтовым ящиком.

Конкурсант осуществляет общение с заказчиком по указанной электронной почте для уточнения деталей и параметров заказа, выбора и согласования подходящего варианта экскурсионной программы в течение всего времени, отведенного на модуль (2 часа). За это время конкурсант должен подобрать и представить предложения по предмету заказа, согласовать окончательный вариант экскурсионной программы с заказчиком, оформить договор на экскурсионное обслуживание, предварительно получив необходимые данные для заполнения договора от заказчика, и выслать оформленный договор на электронную почту заказчика. Ведение электронной переписки на протяжении всего модуля необходимо вести в одной «ленте», т.е. отвечая на письмо (не создавать отдельные письма).

В случае, если конкурсант не предоставляет варианты экскурсионных программ заказчику, соответствующие параметрам заявки и пожеланиям клиента, установленным во время переписки, то такие варианты заказчиком не согласовываются. Отправка данных заказчика для оформления договора возможна только после согласования заказчиком экскурсионной программы.

До окончания времени, отведенного на модуль, конкурсант также должен распечатать договор. Все листы распечатанного договора должны быть скреплены степлером, вложены в один файл. В верхнем колонтитуле должен быть указан номер участника. Распечатанный договор сдается конкурсантом Главному эксперту по окончании времени, отведенного на модуль.

## **Инвариант**

### **Модуль Б «Разработка аудиогида»**

*Время на выполнение модуля 3 часа*

#### **Задания:**

*Выполнение задания возможно в одном из двух вариантов\*.*

*\*Вид варианта озвучивается Главным экспертом в подготовительный день чемпионата. Независимо от выбора варианта Главный эксперт должен запросить у Менеджера компетенции не позднее 1 месяца до начала чемпионата специальный шаблон для выполнения задания, который используется при выборе варианта №2.*

На момент публикации Конкурсного задания в *Приложении 10* указываются тематические направления / темы (не более 3), одно из которых будет выбрано на чемпионате случайным образом и озвучено Главным экспертом.

В *Приложении 8* размещен шаблон «кейса» задания по модулю. Указанный в *Приложении* шаблон «кейса» подлежит изменению более чем на 30% в подготовительный день чемпионата Главным экспертом в части изменяемых параметров и в соответствии со спецификой выбранного тематического направления / темы, что отражается в протоколе. Под изменяемыми параметрами понимается: выбор тематического направления / темы (из ранее опубликованных в *Приложении*), цель и задачи аудиогида, целевая аудитория, специфика задания (напр., речевой жанр повествования, особенности в подаче материала, образ героя / персонажа, от которого ведется

повествования, подача материала через определенные методические приемы и т.п.).

Главный эксперт имеет право внести в «кейс» уточнения/изменения/дополнения, которые будут соответствовать указанным в протоколе параметрам, итоговый текст «кейса» озвучивается на момент начала работы над модулем.

### **Вариант 1**

Конкурсанту предлагается разработать аудиогид по заданной теме. Разработка аудиогuida производится на онлайн-платформе [izi.TRAVEL](https://izi.travel/ru) (<https://izi.travel/ru>).

Озвучивание «кейса» по модулю происходит перед началом модуля.

В подготовительный день перед чемпионатом каждому конкурсанту Техническим экспертом выдаются логин и пароль от личного кабинета.

Аудиогид разрабатывается для пешеходной прогулки.

В структуру аудиогuida должны быть включены:

- информация (вводная / вступительная) об аудиогиде;
- маршрут аудиогuida;
- изображения объектов аудиогuida;
- сопроводительный текст к объектам аудиогuida (текст и аудио).

При работе над модулем конкурсант самостоятельно озвучивает текст к объектам аудиогuida, использование синтезатора речи на онлайн-платформе [izi.TRAVEL](https://izi.travel/ru) для выполнения задания не предусмотрено.

Для записи аудио-файлов используется компьютерная гарнитура (наушники с микрофоном), а также установленная на компьютере конкурсанта специальная программа (инструктаж по пользованию программой проводится в подготовительный день).

В качестве отдельных файлов в аудиогид загружаются конкурсантом только записанные им аудио-файлы с сопроводительным текстом к объектам аудиогuida и изображения (объектов, дополнительные иллюстрации и пр.). Загрузка видео-файлов (видео-роликов) не допускается.

Выполняя задание по модулю, конкурсанты работают с интернет-источниками и ресурсами электронных библиотек (в данном модуле разрешается вход конкурсантов в личный кабинет на порталах электронных библиотек, при этом конкурсант должен иметь его заблаговременно и заявить в подготовительный день).

До окончания времени работы над модулем ссылка на разработанный аудиогид высылается конкурсантом на адрес электронной почты, озвученной Главным экспертом при выдаче задания по модулю, либо копируется в указанную Главным экспертом единую системную папку (имя файла - номер конкурсант \а) или указанный файл.

Отправка ссылки конкурсантом является фиксацией времени (время отправки) окончания работы над заданием. Техническая валидность отправленной ссылки на аудиогид (открылась/не открылась) не оказывает влияния на оценку аудиогиды.

По истечении времени, отведенного на модуль, конкурсант покидает рабочее место, но выход из личного кабинета не осуществляет с целью изменения паролей личных кабинетов Техническим экспертом, а также проведения оценки экспертами в случае возникновения непредвиденных технических сбоев при последующем входе оценивающих экспертов в личный кабинет конкурсанта. После окончания модуля Технический эксперт изменяет выданные в подготовительный день пароли конкурсантов для личных кабинетов с целью исключения доступа конкурсантов и третьих лиц в личные кабинеты после завершения модуля. Измененные пароли Технический эксперт передает Главному эксперту сразу после окончания модуля.

Разработанный аудиогид не публикуется.

## **Вариант 2**

Разработка аудиогиды в модуле Б стандартно производится на онлайн-платформе izi.TRAVEL (<https://izi.travel/ru>). При этом возможны технические

сбои, либо факты «закрытия» сайта. По этой причине возможно выполнение модуля в следующем формате – **вариант 2**:

- конечный формат аудиогида представляет собой не контент, размещенный на онлайн-платформе, а макет такого контента, созданный в редакторе PowerPoint, и отражающий все необходимые элементы аудиогида.

Таким образом при работе над модулем конкурсант создает презентацию в редакторе PowerPoint. Презентация выступает своеобразным аналогом аудиогида, создаваемого на платформе izi.TRAVEL.

Построение маршрута аудиогида осуществляется с помощью онлайн-сервиса Яндекс карты.

При данном варианте основные *требования к выполнению модуля остаются неизменными*, а именно:

1. Озвучивание «кейса» по модулю происходит перед началом модуля.

2. Аудиогид разрабатывается для пешеходной прогулки.

В структуру аудиогида должны быть включены:

- информация (вводная / вступительная) об аудиогиде;

- маршрут аудиогида;

- изображения объектов аудиогида;

- сопроводительный текст к объектам аудиогида (текст и аудио).

3. При работе над модулем конкурсант самостоятельно озвучивает текст к объектам аудиогида, использование синтезатора речи для выполнения задания не предусмотрено.

4. Для записи аудио-файлов используется компьютерная гарнитура (наушники с микрофоном), а также установленная на компьютере конкурсанта специальная программа (инструктаж по пользованию программой проводится в подготовительный день).

5. В качестве отдельных файлов в макет аудиогида загружаются конкурсантом только записанные им аудио-файлы с сопроводительным текстом

к объектам аудиогидов и изображения (объектов, дополнительные иллюстрации и пр.). Загрузка видео-файлов (видео-роликов) не допускается.

6. Выполняя задание по модулю, конкурсанты работают с интернет-источниками и ресурсами электронных библиотек (в данном модуле разрешается вход конкурсантов в личный кабинет на порталах электронных библиотек, при этом конкурсант должен иметь его заблаговременно и заявить в подготовительный день).

#### *Технические требования по работе с презентацией и файлами*

1. Перед началом работы необходимо создать папку, в которой будут размещаться сама презентация, аудио-файлы и файлы с изображениями. Нахождение всех файлов в этой единой папке необходимо для дальнейшей корректной работы со вставкой в презентацию аудио-файлов и изображений из папки.

2. В наименовании презентации должно содержаться название аудиогuida.

3. Каждый аудио-файл в папке должен быть пронумерован и подписан, например, «1. Наименование объекта». Каждый аудио-файл к объекту представляет собой единый файл, недопустимо создание к одному объекту нескольких аудио-файлов.

4. В папке должны находиться файлы с изображениями, размещаемыми в презентации. В этом случае каждый такой файл должен быть подписан (напр., название объекта).

5. Никаких иных файлов, кроме вышеперечисленных в папке содержаться не должно.

6. После окончания работы над модулем папку необходимо заархивировать и подписать (имя папки - номер конкурсанта, фамилия, инициалы, например, конкурсант №3 Иванов В.А.). Форматы файлов для заархивированной папки – zip, rar.

7. Заархивированная папка высылается конкурсантом на адрес электронной почты, озвученной Главным экспертом при выдаче задания по

модулю, либо копируется в указанную Главным экспертом единую системную папку.

Время отправки папки конкурсантом является также фиксацией времени (время отправки) окончания работы над модулем. По истечении времени, отведенного на модуль, конкурсант покидает рабочее место, но созданный архив материалов по модулю не удаляет (с целью сохранения возможности проведения оценки экспертами в случае возникновения непредвиденных технических сбоев).

После окончания процедуры оценки работы по модулю Технический эксперт удаляет с рабочих компьютеров конкурсантов все архивы (созданные папки), переносит на накопитель (флеш-карта, внешний диск) и передает Главному эксперту либо сохраняет все материалы в электронном формате на рабочем компьютере Главного эксперта.

#### *Использование специального шаблона для выполнения задания*

**Для удобства работы с макетом аудиогuida авторами-разработчиками компетенции подготовлен специальный шаблон (презентация) в редакторе PowerPoint, в котором конкурсант должен осуществлять работу. Шаблон доступен по запросу Главным экспертом у Менеджера компетенции не позднее, чем за 1 месяц до начала соревнований. Запрещается:**

- использовать данный шаблон в личных целях, распространять, публиковать в открытом доступе;

- менять оформление шаблона и его элементов. Работы всех конкурсантов выполняются в едином установленном шаблоне, что обеспечивает принцип равенства конкурсантов. Переработка шаблона может осуществляться только Менеджером компетенции.

Главный эксперт предоставляет шаблон для ознакомления и тренировки навыков работы конкурсантов по запросу эксперта-наставника. Ответственность за получение шаблона, сроки его получения лежит исключительно на конкурсантах и экспертах-наставниках.



Обучение по работе с шаблоном, пояснения и инструкции не являются обязанностью Главного эксперта. Эксперты-наставники и конкурсанты не вправе требовать от Главного эксперта обучающих практикумов по работе с шаблоном и его содержанием (работа с шаблоном требует стандартных навыков работы в редакторе по созданию презентаций). Все необходимые пояснения по работе и примеры содержатся в шаблоне.

*Структура презентации должна выглядеть следующим образом:*

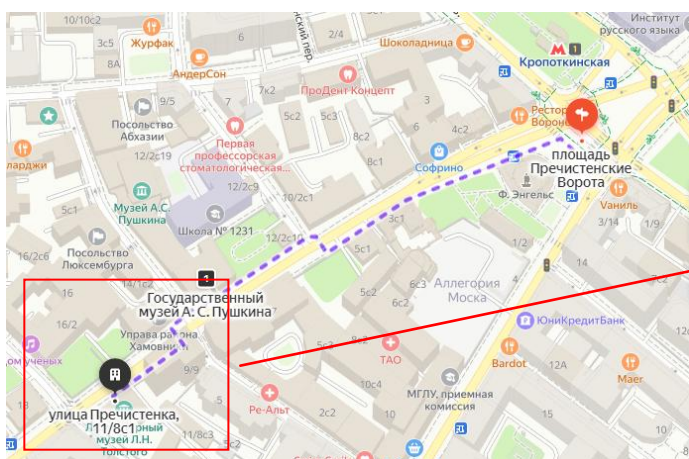
**1 слайд.** «Титульный слайд». На нем размещается название аудиогuida и изображение к нему (заставка – по аналогии с изображением, присваиваемом аудиогиду при работе на платформе izi.TRAVEL).

**2 слайд.** «Информация об аудиогиде» (вводная / вступительная) – создается в виде текста. Никаких других элементов, дополнительных текстов, изображений и пр. данный слайд не содержит. Объем текста - не более 150 слов.

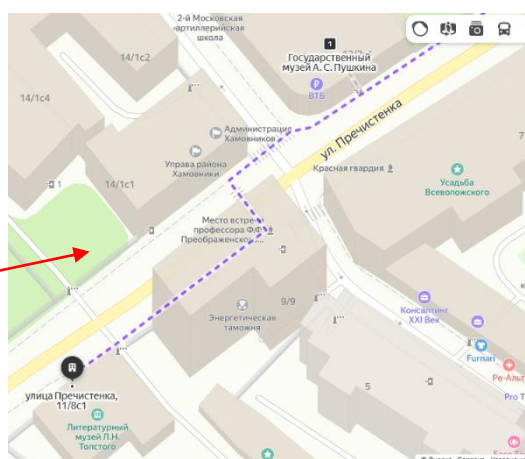
**3 слайд.** «Карта маршрута». Скрин карты маршрута с указанием перечня объектов.

**4-6 слайды.** «Триггер-зоны и навигационные подсказки по маршруту». Это слайды, на которых размещаются скрины карт маршрута укрупненно по объектам и переходам между ними. Количество слайдов зависит от количества объектов, указанных в задании. Так, если в задании указано 5 объектов, то таких слайдов будет 4 (один слайд – объект №1 и №2 и переход между ними, второй слайд – объект №2 и №3 и переход между ними, третий слайд – объект №3 и объект №4 и переход между ними, четвертый слайд – объект №4 и №5 и переход между ними).

На каждом таком слайде размещается скрин карты, на которой отображены объект №1 и объект №2 и переход между ними. Для этого необходимо сделать скрины каждого такого участка маршрута в укрупненном формате, например:



*Скрин маршрута полностью*



*Скрин участка маршрута*

С помощью инструмента редактора для создания презентаций - «фигуры» - необходимо проставить на скрине карты:

- так называемые планируемые триггер-зоны, т.е. обозначить те зоны, в которых в реальном аудиогиде начинало бы проигрываться аудио об объекте при входе слушателя в такую зону. Обозначается геометрической фигурой «круг», «прямоугольник», «многоугольник» и т.п. в зависимости от планируемых границ триггер-зоны на маршруте (заливка фигуры должна быть не сплошной);

- обозначения мест по маршруту, в которых запускаются навигационные подсказки. Обозначаются значком (заливка значка должна отличаться по цвету от заливки фигур для триггер-зон).

Каждый слайд содержит текстовые указания в навигационных подсказках. Последовательность навигационных подсказок: от начала маршрута к окончанию. Тексты навигационных подсказок должны быть пронумерованы. Тексты навигационных подсказок не озвучиваются (не требуют записи аудио-файлов).

Далее следуют слайды по объектам согласно необходимому количеству объектов в соответствии с заданием, на один объект – один слайд, т.е. если в задании указано, что аудиогид должен включать 5 объектов, то всего слайдов по объектам будет 5.

**7-11 слайды.** На каждом слайде размещается:

- название объекта;
- изображение объекта (с подписью изображения);
- текст к объекту (письменный);

- текст к объекту (аудио). Для включения в слайд аудио-файла можно использовать меню «вставка» - «звук» - «аудиофайлы на компьютере». После вставки аудиофайла на слайде презентации появится значок, при нажатии на который воспроизводится аудио-файл. Необходимо проверить валидность вставленного аудио (убедиться, что аудио запускается, запускается нужное аудио и т.п.).

*Дополнительные изображения (если предусмотрено).* Дополнительные изображения к объекту (по аналогии с «портфелем» экскурсовода) размещаются на следующем слайде, т.е. после слайда об объекте. Количество изображений на слайде не должно превышать 3. Все изображения должны быть подписаны. В этом случае нумерация такого слайда выглядит следующим образом: если после слайда № 7 об объекте следует слайд с дополнительным иллюстративным материалом (по аналогии с «портфелем» экскурсовода), то такой дополнительный слайд будет нумероваться как слайд №7а.

Последний слайд (в данном случае слайд №11) является слайдом по последнему объекту (либо слайд №11а, если присутствуют дополнительные изображения). Отдельный завершающий слайд не создается.

Никакие иные элементы кроме вышперечисленных в структуру презентации не включаются.

Качество работы в шаблоне не является критерием оценки. Оценке подлежат указанные в задании элементы аудиогuida, их корректность и содержание. Поэтому от конкурсантов требуется аккуратность заполнения шаблона, поскольку в случае наличия некорректных элементов, препятствующих ознакомлению с содержанием макета аудиогuida (напр.,

наложение на слайде рисунков и надписей, из-за которого не видно часть рисунка или текста, неотформатированных текстов, выходящих за пределы слайда и т.п.), элементы аудиогuida, на которые влияют подобные аспекты, оценены не будут.

## **Инвариант**

### **Модуль В «Разработка экскурсионных программ обслуживания / экскурсий»**

*Время на выполнение модуля 3 часа*

#### **Задания:**

*Выполнение задания возможно в одном из двух вариантов\*.*

*\*Вид варианта определяется Главным экспертом не менее чем за 1 месяц до чемпионата.*

Конкурсантам предлагается разработать фрагмент интерактивной экскурсии по музейной экспозиции продолжительностью 10-12 минут. Для этого на конкурсной площадке размещается музейная экспозиция, включающая:

- экспозиционное оборудование: экспозиционной витрины / экспозиционного стола или стенда и др.;
- экспонаты / предметы экспозиции;
- этикетаж, содержащий необходимую информацию об экспонатах;
- интерактивный сенсорный стол / киоск;
- информационный стенд (с размещенным на нем информацией об экспозиции, дополнительным тематическим и(или) иллюстрационным материалом в случае необходимости);
- дополнительный тематический и(или) иллюстрационный материал по теме экспозиции, размещенный на интерактивном сенсорном столе / киоске

и(или) в специальной электронной папке конкурсанта на рабочих столах компьютеров/ноутбуков конкурсантов (в случае необходимости).

В *Приложении 9* к Конкурсному заданию не менее чем за 1 месяц до чемпионата озвучивается тематика модуля, т.е. описание экспозиции и тематическая направленность экскурсии.

Перечень конкретных экспонатов становится известен конкурсантам только перед началом модуля.

До начала модуля представители музея-партнера, предоставляющего экспозицию, могут провести ознакомительную беседу, краткий инструктаж, а также ответить на уточняющие вопросы участников по экспозиции и экспонатам. На данную процедуру отводится не более 10-15 минут, не входящих в общее время модуля.

После начала модуля участники одновременно знакомятся с экспозицией, изучают экспонаты, работают с интернет-источниками и ресурсами электронных библиотек (в случае заблаговременного заявления участником использования личного кабинета на портале электронной библиотеки, см. Техническое описание), разрабатывают документацию на фрагмент экскурсии.

Участник разрабатывает план фрагмента интерактивной экскурсии (в свободной форме), а также заполняет технологическую карту (*Приложение 15*) на данный фрагмент экскурсии (согласно ГОСТ Р 50681-2010 Туристские услуги. Проектирование туристских услуг), оформляет «портфель» экскурсовода.

Требование к минимальному/максимальному количеству экспонатов, включенных в разработанный фрагмент экскурсии, экспертами не устанавливается: конкурсант самостоятельно определяет количество экспонатов во время разработки фрагмента экскурсии.

При разработке фрагмента экскурсии необходимо учитывать использование различных методических приемов проведения экскурсии, интерактивных элементов, а также материалов «портфеля» экскурсовода.

Конкурсанты могут составить (письменно) и сдать индивидуальный текст фрагмента экскурсии, но в данном модуле при оценке документации содержание текста оцениваться не будет.

По итогам выполнения задания конкурсант должен сдать следующие документы:

- краткий план фрагмента экскурсии (в свободной форме с указанием наименования темы фрагмента экскурсии (тема фрагмента фактически является подтемой в рамках темы экскурсии, заявленной в Конкурсном задании), цели, задач, тайминга фрагмента экскурсии, пунктов содержания фрагмента, примечаний и комментариев в случае необходимости),

- технологическую карту фрагмента экскурсии,

- материалы «портфеля» экскурсовода с описью.

Документы предоставляются конкурсантом в двух экземплярах в идентичных папках-скоросшивателях с указанием на титульном листе номера участника (например, «Конкурсант №1»), далее следует план фрагмента экскурсии, технологическая карта, лист описи материалов «портфеля» экскурсовода, материалы «портфеля» экскурсовода, индивидуальный текст (если он необходим конкурсант). Документы должны быть сданы конкурсантом Главному эксперту до окончания времени, отведенного на выполнение модуля. Одна папка выдается конкурсанту на руки в следующем модуле, вторая остается у оценивающих экспертов.

Если конкурсант использует флэш-накопитель для демонстрации материалов «портфеля» экскурсовода в модуле Г, то этот флэш-накопитель помещается в одну папку, с которой будет работать конкурсант в следующем модуле. В этом случае флэш-накопитель указывается в описи материалов «портфеля» экскурсовода.

Материалы «портфеля» экскурсовода в сданных папках допускаются только на бумажных носителях и не должны содержать дополнительных предметов (ручек, карандашей и пр.), за исключением флэш-накопителя, на котором могут находиться необходимые аудио-файлы, для воспроизведения на

мегафоне экскурсионном / мультимедийном сенсорном столе / киоске, а также фото- и видео-материалы для воспроизведения на экране мультимедийного сенсорного стола / киоска или планшете.

Если для демонстрации материалов «портфеля» экскурсовода (в модуле Г) конкурсант хочет использовать планшет, то его необходимо заблаговременно заявить в Форме «Личный инструмент конкурсанта» (*Приложение 11*). Такие инструменты и материалы должны соответствовать требованиям техники безопасности и быть перечислены в документе данной Форме. После согласования Главным экспертом Личного инструмента конкурсанта на предмет соответствия правилам техники безопасности, согласованный вариант Формы должен быть распечатан конкурсантом в 2 экземплярах и сложен в емкость для хранения материалов, инструментов и оборудования (см. п. 2.1 «Личный инструмент конкурсанта»).

Загрузка материалов «портфеля» экскурсовода на планшет или флэш-накопитель производится в модуле В, после окончания модуля загрузка материалов конкурсантом не допускается.

Независимо от средства демонстрации материалов «портфеля» экскурсовода (на бумажном носителе / мультимедийном сенсорном столе / киоске / планшете) распечатанные изображения материалов «портфеля» экскурсовода должны присутствовать в обеих папках, которые сдаются конкурсантом Главному эксперту до окончания времени, отведенного на выполнение модуля.

## **Инвариант**

### **Модуль Г «Проведение экскурсий»**

*Время на выполнение модуля 3 часа*

#### **Задания:**

*Выполнение задания возможно в одном из двух вариантов\*.*

*\* Вид варианта зависит от определенного варианта в модуле В.*

Проведение фрагмента экскурсии, выполненное каждым конкурсантом, записывается на видео-камеру (иное оборудование, имеющее функцию записи видео). Запись осуществляется Техническим экспертом или уполномоченным экспертом под контролем Технического эксперта. Каждый видео-файл после окончания выступления конкурсанта должен быть загружен в специальную папку на компьютере/ноутбуке Главного эксперта.

Конкурсантам предлагается провести фрагмент интерактивной экскурсии, разработанный в предыдущем модуле (Модуле В). Конкурсантам дается 1 час на отработку текста, репетицию и подготовку к проведению фрагмента экскурсии. Перед началом репетиции конкурсантам выдается папка с документацией на разработанный фрагмент экскурсии и Личный инструмент конкурсанта, предназначенный для данного модуля (если он заявлен участником). Также за время репетиции конкурсанты с помощью Технического эксперта должны загрузить материалы «портфеля» экскурсовода на интерактивный сенсорный стол / киоск, если они планируют его использование в ходе проведения фрагмента экскурсии, и убедиться, что все материалы открываются и исправны.

После окончания времени на репетицию Главный эксперт собирает папки с документацией у конкурсантов, после чего конкурсанты по очереди проводят фрагмент экскурсии с группой «экскурсантов». Папка вновь выдается конкурсанту Главным экспертом перед его выступлением.

До начала экскурсии конкурсант должен ознакомить «экскурсантов» с правилами техники безопасности / соблюдению мер предосторожности / правилам поведения во время экскурсии (отводится не более 2 минут), время, отведенное на инструктаж, не входит в общее время проведения фрагмента экскурсии.

По окончании экскурсии «экскурсанты» могут задать конкурсанту не более 3 вопросов по теме фрагмента экскурсии (время на вопросы-ответы – не более 3 минут).



При проведении экскурсии конкурсант не может использовать вспомогательные текстовые материалы, например: план экскурсии, индивидуальный текст и пр.

Проведение экскурсии осуществляется с использованием усилителя голоса (мегафон экскурсионный), умение работать с которым должен продемонстрировать конкурсант, а также указки / телескопической ручки с лазерной указкой при необходимости.

В случае, если конкурсант планирует использовать собственные мегафон и указку, их необходимо заблаговременно заявить в Форме «Личный инструмент конкурсанта» (*Приложение 11*), при этом технические характеристики данного оборудования не должны отличаться от характеристик, обозначенных в Инфраструктурном листе. Все инструменты и материалы, входящие в Личный инструмент конкурсанта, должны соответствовать требованиям техники безопасности и быть перечислены в вышеуказанной Форме. После согласования Главным экспертом Личного инструмента конкурсанта на предмет соответствия правилам техники безопасности, согласованный вариант Формы должен быть распечатан конкурсантом в 2 экземплярах и сложен в емкость для хранения материалов, инструментов и оборудования (см. п. 2.1 «Личный инструмент конкурсанта»).

Требования к дресс-коду по модулю: деловой стиль или «бизнес - casual».

### **Инвариант**

#### **Модуль Д «Применение интерактивных технологий в экскурсионных программах»**

*Время на выполнение модуля 3 часа*

#### **Задания:**

Конкурсантам требуется подготовить (заочно) по заданной тематике и провести на конкурсной площадке для «экскурсантов» мастер-класс, входящий в программу экскурсии.

Продолжительность мастер-класса 13-15 минут.

Необходимо выполнение следующих условий:

- мастер-класс должен стать логическим продолжением экскурсии, его цель - помочь экскурсантам более глубоко погрузиться в тему конкретной экскурсии посредством выполняемых на мастер-классе действий<sup>2</sup>, а не просто изготовить конкретный предмет;

- в ходе мастер-класса должна прослеживаться тематическая взаимосвязь с экскурсией;

- демонстрация конкурсантом уровня владения ремесленными навыками, навыками декоративно-прикладного искусства и т.п., сложность технологии, используемой на мастер-классе, качество выполненных экскурсантами работ, стоимость расходных материалов для мастер-класса не являются критериями оценки;

- мастер-класс не должен являться отдельным экскурсионным продуктом, не связанным с экскурсией, обозначенной в задании.

Параметры задания, описание программы экскурсии, в которую должен входить мастер-класс, характеристики экскурсионной группы, для которой планируется разработка мастер-класса, и другие необходимые условия озвучиваются в *Приложении 12* не менее чем за 1 месяц до чемпионата. В соответствие с этими данными конкурсант должен разработать мастер-класс, который он будет проводить на чемпионате с группой экскурсантов.

Для проведения мастер-класса конкурсанту требуется инструментальный ящик (материалы, оборудование и инструменты), состав которого конкурсант определяет самостоятельно под контролем эксперта (см. п.2.1 «Личный инструмент конкурсанта»). Все инструменты и материалы, входящие в него,

---

<sup>2</sup> К примеру, экскурсия, посвященная традициям празднования Рождества в конце XIX века, заканчивается мастер-классом по созданию елочной игрушки в старинной технике. Заранее были подготовлены лекала открыток и набор цветных карандашей. Экскурсоводом во время экскурсии были показаны старинные игрушки, открытки, рождественские украшения, а также рассказано об их особенностях и истории создания. На мастер-классе экскурсантам предлагается сложить картонную открытку в старинной манере (наподобие продемонстрированных открыток во время экскурсии) и украсить ее.

В данном случае мастер-класс полностью относится к теме экскурсии, является ее логическим продолжением, дает возможность экскурсантам ощутить и прочувствовать атмосферу эпохи, попробовать самим в старинной технике выполнить детали рождественского убранства. Таким образом, мастер-класс в данном модуле является средством более детального и глубокого раскрытия темы экскурсии.

должны соответствовать требованиям техники безопасности и быть перечислены в Форме «Личный инструмент конкурсанта» (*Приложение 11*). После согласования Главным экспертом такого списка на предмет соответствия правилам техники безопасности, согласованный вариант Формы должен быть распечатан конкурсантом в 2 экземплярах и сложен в емкость для хранения инструментария.

Конкурсант также заранее готовит информационную справку о мастер-классе для экспертов (в свободной форме), которая вкладывается в 3 экземплярах в распечатанном виде в инструментальный ящик. В информационной справке должны содержаться:

- наименование мастер-класса, ФИО автора-разработчика, цель и задачи мастер-класса, описание этапов мастер-класса и времени на их выполнение, общий хронометраж мастер-класса, характеристики экскурсионной группы, для которой организуется мастер-класс, материалы и инструменты, которые будут использованы в работе (с указанием их точных характеристик и количества), расчет стоимости затрат на инструменты и материалы, примечания и комментарии в случае необходимости;

- оформленная инструкция по технике безопасности для ведущего и «экскурсантов».

Содержание информационной справки, которую конкурсант должен передать экспертам перед началом подготовки рабочих мест для мастер-класса, оценивается экспертами не в качестве отдельного документа, а на предмет соответствия содержащейся в ней информации аспектам проводимого конкурсантом мастер-класса.

Перед началом проведения мастер-класса конкурсантам необходимо подготовить материалы для проведения мастер-класса. На подготовку материалов (места) каждому конкурсанту дается до 5 минут.

После этого к столу, за которым будет проводиться мастер-класс, приглашаются «экскурсанты» (из числа волонтеров, гостей чемпионата,

экспертов и пр.). За каждым столом необходимо обеспечить присутствие 3-4 «экскурсантов».

После того, как «экскурсанты» заняли свои места, у конкурсантов уточняется готовность к проведению мастер-класса. Конкурсант подтверждает либо уточняет необходимые нюансы, не противоречащие правилам соревнований. После этого конкурсант приступает к проведению мастер-класса.

На проведение мастер-класса отводится не более 15 минут. В начале мастер-класса конкурсант должен ознакомить участвующих в мастер-классе «экскурсантов» с правилами техники безопасности (инструктаж по технике безопасности входит в общее время на проведение мастер-класса). В процессе проведения мастер-класса конкурсант должен контролировать соблюдение правил техники безопасности «экскурсантами» (в т.ч. давать дополнительные инструкции в случае необходимости, напоминать правила техники безопасности, в случае несоблюдения правил техники безопасности корректировать выполнение действий «экскурсантами»).

При проведении мастер-класса участник не может использовать вспомогательные текстовые материалы, например: план мастер-класса, текст инструкции по технике безопасности, текстовые заготовки и пр.

Проведение мастер-класса может осуществляться с использованием усилителя голоса (мегафон экскурсионный).

По окончании мастер-класса конкурсант должен привести рабочие места в порядок, на что конкурсанту выделяется не более 5 минут.

В модуле допускается использование в одежде конкурсанта стилизованных элементов, соответствующих тематике мастер-класса (например, народный костюм или его детали).

Проведение мастер-класса, выполненное каждым конкурсантом, записывается на видео-камеру (иное оборудование, имеющее функцию записи видео). Запись осуществляется Техническим экспертом или уполномоченным экспертом под контролем Технического эксперта. Каждый видео-файл после

окончания выступления конкурсанта должен быть загружен в специальную папку на компьютере/ноутбуке Главного эксперта. Использование записи при организации процедуры оценки может осуществляться только под контролем Главного эксперта и с его согласия. В этом случае все установленные методы оценки модуля должны быть исчерпаны

### **Вариатив**

#### **Модуль Е «Решение проблемной ситуации»**

*Время на выполнение модуля 2 часа*

#### **Задания:**

*Выполнение задания возможно в одном из двух вариантов. Вид варианта оглашается Главным экспертом в подготовительный день чемпионата.*

Задание по данному модулю оглашается на соревнованиях и представляет описание проблемных ситуаций в профессиональной области: организационные и производственные ситуации, ситуации, возникающие в процессе экскурсионного обслуживания, направления деятельности экскурсионной организации, рациональная организация труда экскурсионной организации, реализация и продвижение экскурсионных услуг и проектов и пр.

Выполнение задания по модулю требует оперативного реагирования конкурсантов. Задание модуля направлено на демонстрацию знаний, умений и профессиональных компетенций специалиста экскурсионной сферы.

#### *Вариант 1*

Описание ситуации представляется в виде специальных карточек с формулировкой одной ситуации в каждой карточке либо бланка, содержащего описание 3 ситуаций (аналогия - формат «билета» на экзамене). Карточки / бланки должны иметь свой номер.

Главным экспертом заранее готовится база проблемных ситуаций. Количество карточек (3 разные ситуации) или бланков (в одном бланке 3 ситуации) должно быть кратно количеству участников и включать не менее 2

дополнительных экземпляров (напр., на 5 участников готовятся 15 карточек + 6 дополнительных, либо на 5 участников готовятся 5 бланков + 2 дополнительные).

Каждая из трех ситуаций должна обозначать следующие направления:

- проблемная ситуация на экскурсии (организационного характера);
- ситуация, в которой необходимо изъяснение на иностранном языке (английский), при этом сама ситуация может быть сформулирована на русском языке;
- ситуация из области основ безопасности жизнедеятельности, техники безопасности, действий в чрезвычайных ситуациях.

Недопустимо использование вопросов на знание теории.

Примеры описания ситуаций приведены в *Приложении 12* (по 2 примера на каждый тип ситуации)<sup>3</sup>.

Каждый конкурсант вытягивает 3 карточки, посвященные каждому из трех направлений, либо один бланк с описанием трех разноплановых ситуаций. Недопустимо дублирование ситуаций по одному направлению у одного конкурсанта (например, 2 ситуации с использованием иностранного языка и одна по действиям в чрезвычайных ситуациях).

После того, как конкурсант вытянет 3 карточки или бланк, ему предоставляется время (2 минуты) для продумывания и формулировки ответа по каждой из ситуаций.

После этого конкурсант дает ответы по каждой из ситуаций в любой последовательности. Время на ответ по каждой ситуации составляет не более 3 минут. По окончании ответа на каждую ситуацию эксперты могут задать конкурсанту не более трех уточняющих вопросов (время на ответы по каждой ситуации составляет не более 3 минут).

## *Вариант 2*

---

<sup>3</sup> Можно использовать типовые примеры из профессиональной деятельности

Всем конкурсантам в виде «кейса» озвучивается одинаковая ситуация, содержащая три задачи. Пример<sup>4</sup> «кейса» приведен в *Приложении 12*.

В течение 1 часа конкурсантам необходимо подготовить собственные варианты решения данной ситуации, которые затем необходимо представить экспертам. При выполнении задания конкурсант использует компьютер/ноутбук и может воспользоваться Интернет-ресурсами.

На каждое выступление конкурсанта отводится от 7 до 10 минут. После выступления эксперты могут задать конкурсанту в общей сложности не более пяти уточняющих вопросов по представленному решению (время на все ответы определяется не более 5 минут).

При выборе любого из вариантов необходимо учитывать следующие условия:

- выполнение данного задания предусматривает навык владения иностранным языком (английский язык);
- необходимо обеспечить отсутствие других конкурсантов во время ответов каждого конкурсанта: конкурсант отвечает на вопросы модуля один перед экспертным жюри;
- для корректной оценки данного модуля необходимо включить в состав экспертного жюри не менее одного эксперта/специалиста, свободно владеющего иностранным языком (английский). Данный эксперт должен обладать высокими лингвистическими компетенциями.

---

<sup>4</sup> Можно использовать пример, указанный в типовом Конкурсном задании

## 2. СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРАВИЛА КОМПЕТЕНЦИИ<sup>5</sup>

### Требования к музейной экспозиции для соревнований

Для работы в модулях «В» и «Г» (разработка и проведение фрагмента экскурсии) на площадке требуется наличие музейной экспозиции. Каждая **экспозиция**, которая будет размещаться на площадке, имеет свою специфику, которая влияет на формат экспозиционного оборудования, в связи с чем Главному эксперту чемпионата необходимо согласовать типы, конфигурацию и другие параметры экспозиционного оборудования (для проработки инфраструктурного листа и плана застройки) с Менеджером компетенции в установленный срок, учитывая, что не позднее 1 месяца до чемпионата Конкурсная документация должна быть согласована.

В случае, если музей предоставляет экспозицию, музеем может быть предложен собственный вариант застройки и оформления экспозиции (в т.ч. экспозиционное оборудование, расположение и расстановка экспонатов и других элементов экспозиции). В этом случае такой вариант в обязательном порядке должен быть согласован Главным экспертом (при проработке инфраструктурного листа и плана застройки) с Менеджером компетенции в установленный срок, учитывая, что не позднее 1 месяца до чемпионата Конкурсная документация должна быть согласована.

Информация об экспозиции и дополнительные материалы (доп. материалы включают, например: иллюстрации, ведущий текст, аннотации и пр.) размещаются на информационном стенде / ролл-апе, размещенном в экспозиционной зоне.

В экспозиции, размещенной на конкурсной площадке, должен присутствовать этикетаж (комплекс этикеток к экспонатам, входящим в состав экспозиции), оформленный в соответствии с принятыми требованиями. Содержание этикетки зависит от содержания и задач экспозиции, профиля музея, характера самого музейного предмета.

---

<sup>5</sup> Указываются особенности компетенции, которые относятся ко всем возрастным категориям и чемпионатным линейкам без исключения.



*Типовые требования к структуре этикетки:*

- название предмета;
- атрибуционные данные: автор, место происхождения (изготовления), дата изготовления или бытования, материал, техника, назначение, надписи на предмете (если они не видны), указание на подлинность или копийность.
- дополнительные данные, которые могут зависеть от темы как экспозиции, так и от самого экспоната. Цель дополнительных данных – повысить информативность, пояснить, дополнить информацию, заключённую в предмете.

В зависимости от вида музейных предметов (вещественные материалы, фотоматериалы, письменные источники, произведения изобразительного искусства и пр.) этикетки оформляются в соответствии с требованиями к структуре этикетки для конкретного вида музейного предмета.

Оформление этикетажа экспозиции должно быть единым по стилю, фактуре, шрифтам, композиции.

*Типовая композиция элементов этикетки:*

- каждая часть этикетки начинается с новой строки;
- название экспоната выделяется жирным шрифтом;
- атрибуционные данные помещаются непосредственно под названием или в конце этикетки;
- переносы в словах нежелательны;
- в текстах этикеток применяются общепринятые сокращения.

Размер этикеток и шрифта выбирается в зависимости от величины экспозиционной зоны, размеров экспонатов.

Для размещения этикетажа можно использовать указанные в инфраструктурном листе пластиковые держатели, но это требование не является обязательным, т.к. этикетаж может быть оформлен иным образом в соответствии с экспозицией, удобством использования и иными особенностями. Музей-партнер вправе предоставить собственный вариант оформленного этикетажа.

## **Участие музеев образовательных организаций, предоставляющих экспозицию для соревнований**

Музеи образовательных организаций могут предоставлять экспозиции для соревнований. Если конкурсант от образовательной организации, которая готова предоставить экспозицию для соревнований, принимает участие в чемпионате, то музеем такой организации должен быть обеспечен принцип равенства конкурсантов при работе с экспозицией музея (из которой формируется экспозиция для соревнований) в период предварительной подготовки к выполнению Конкурсного задания.

В этом случае после публикации Конкурсного задания все конкурсанты должны иметь одинаково равный доступ к экспозиции музея и быть ознакомлены с ней на равных условиях, например: для конкурсантов могут быть организованы групповые обзорные и тематические экскурсии по экспозиции музея, музейные занятия и пр. Индивидуальное и/или несогласованное с музеем ознакомление с экспозицией музея в данном случае не предусмотрено и рассматривается как нарушение принципа равенства условий при подготовке к выполнению Конкурсного задания.

Посещение экспозиции музея может происходить в течение одного месяца после публикации Конкурсного задания до момента начала соревнований, но не позже 5 дней до дня начала соревнований (посещение после указанного срока рассматривается как нарушение принципа равенства условий при подготовке к выполнению Конкурсного задания). График и условия посещения экспозиции музея и ознакомительных мероприятий для конкурсантов устанавливаются музеем образовательной организации, предоставляющим экспозицию для соревнований. Данный график и условия не могут быть изменены по обращениям конкурсантов и экспертов-наставников, не предоставляется время для индивидуального посещения, не предусмотрены индивидуальные консультации.

Если от образовательной организации, музей которой готов предоставить экспозицию для соревнований, не представлен конкурсант на чемпионат, то в

этом случае музей сам вправе определять степень своего участия при предварительной подготовке конкурсантов к выполнению задания:

- либо во время подготовки к чемпионату очное знакомство конкурсантов с экспозицией не проводится, т.е. конкурсанты работают только с описанием экспозиции, которое размещено в приложении к Конкурсному заданию;

- либо музей может руководствоваться описанием вышеуказанных активностей, направленных на знакомство конкурсантов с экспозицией музея;

- либо музей может предложить Главному эксперту чемпионата на рассмотрение и согласование иные активности, которые достигают указанных целей.

Выбор решения остается исключительно за музеем и после согласования с Главным экспертом чемпионата не подлежит корректировкам и изменениям по запросу конкурсантов и экспертов-наставников.

### **Участие музеев-партнеров, предоставляющих экспозицию для соревнований**

Экспозиция для соревнований может быть предоставлена музеем-партнером.

Музей-партнер вправе самостоятельно решать вопрос своего участия во время предварительной подготовки конкурсантов к выполнению Конкурсного задания. В этом случае музею-партнеру можно руководствоваться положениями вышеуказанного пункта «Участие музеев образовательных организаций, предоставляющих экспозицию для соревнований».

При подготовке Конкурсного задания и «кейсов» по модулям приветствуются реальные «кейсы» от региональных музеев-партнеров. Представители музея также могут предоставить дополнительные материалы для работы конкурсантов по модулю, которые могут потребоваться для решения «кейса». При этом рекомендуется при озвучивании «кейса» Главным экспертом перед началом работы над модулем предоставить слово представителю музея-партнера для необходимых пояснений, уточнений (не более 5 минут, учитывается в программе проведения соревнований).

Если представитель музея не является экспертом на чемпионате, то при проведении оценки эксперты оценочной группы могут задавать вопросы представителю музея по корректности и качеству решения «кейса» конкурсантом и принимать во внимание мнение представителя музея-партнера.

Присутствие на площадке представителей музеев-партнеров оформляется в протоколах регистрации.

### **Работа с экспозицией на площадке во время соревнований**

Представителям музеев, предоставляющих экспозицию для конкурсной площадки, до начала модуля «В» (разработка фрагмента экскурсии), в котором используется экспозиция, необходимо провести **инструктаж**, в т.ч. по технике безопасности при работе в экспозиции. Также возможно проведение ознакомительной беседы по теме экспозиции, презентация экспозиции. На данную процедуру отводится не более 15 минут, не входящих в общее время модуля.

При работе в экспозиции конкурсанты и эксперты обязаны соблюдать установленные правила и требования техники безопасности. В случае неоднократного нарушения данных правил Главный эксперт имеет право отстранить конкурсанта от работы в экспозиции с составлением соответствующего протокола. В подобном случае конкурсанту для дальнейшей работы предоставляются фото / изображения экспонатов и экспозиции, а доступ в экспозицию на время разработки экскурсии запрещается.

В экспозиции необходимо обеспечить постоянное присутствие наблюдающего с целью контроля нахождения и работы конкурсантов в экспозиции (представитель музея, эксперт, волонтер и пр.).

### **Использование личных кабинетов на интернет-ресурсах и электронных почтовых ящиков конкурсантами при работе над модулями Конкурсного задания**

1. Во время чемпионата для выполнения заданий по модулям «Б» и «В» конкурсант может использовать интернет-ресурсы электронных библиотек, в

данных модулях разрешается вход конкурсантов в личный кабинет на порталах электронных библиотек, при этом конкурсант должен иметь такой кабинет заблаговременно. Проверка личного кабинета осуществляется Главным и Техническим экспертом в подготовительный день, а также перед началом работы над модулем.

Проверка личных кабинетов на предмет отсутствия заготовок осуществляется Главным и Техническим экспертами, фиксируется в протоколе. Повторная проверка осуществляется перед началом работы над модулем и также фиксируется в протоколе.

Работа конкурсанта с подобными ресурсами означает, что конкурсант самостоятельно владеет навыками их использования, поэтому Технический эксперт не оказывает конкурсанту помощь на предмет их использования во время проведения соревнований.

2. Для осуществления электронной переписки в модуле «А» каждому конкурсанту должен быть заведен почтовый ящик на любом из почтовых серверов. Эта процедура осуществляется Техническим экспертом заблаговременно до подготовительного дня чемпионата. Почтовый логин не должен содержать ФИО участника, в нем должен быть указан номер участника (например, uchastnik1). Технический эксперт составляет список созданных почтовых ящиков с указанием их логинов и паролей и передает его Главному эксперту.

В подготовительный день чемпионата каждому конкурсанту должен быть выдан логин и пароль от почтового ящика. При работе в данном модуле конкурсант может пользоваться только данным почтовым ящиком. Почтовый ящик заводится на время чемпионата. После окончания чемпионата электронные почтовые ящики удаляются Техническим экспертом по согласованию с Главным экспертом (но не раньше сроков, предусмотренных регламентирующими документами в части сохранности работ конкурсантов).

При использовании специализированного программного обеспечения Главный эксперт должен обеспечить наличие в электронной базе

специализированного программного обеспечения ассортимента экскурсионных программ указанного в Приложении к Конкурсному заданию экскурсионного предприятия / турфирмы.

3. Для осуществления работы по модулю в модуле «Б» на онлайн-платформе izi.TRAVEL (<https://izi.travel/ru>) каждому конкурсанту должен быть заведен личный кабинет. Эта процедура осуществляется Техническим экспертом в день заблаговременно до подготовительного дня чемпионата. Логин не должен содержать ФИО участника, в нем должен быть указан номер участника (например, uchastnik1). Технический эксперт составляет список созданных личных кабинетов и передает его Главному эксперту. Логин и пароль от личного кабинета выдаются участнику непосредственно перед началом работы над модулем. При работе в данном модуле участник может пользоваться только данным личным кабинетом.

В подготовительный день чемпионата каждому конкурсанту должен быть выдан логин и пароль от личного кабинета на онлайн-платформе izi.TRAVEL. При работе в данном модуле конкурсант может пользоваться только данным личным кабинетом. В случае использования других личных кабинетов конкурсантом такая работа не будет зачтена и оценена.

Личный кабинет заводится на время чемпионата. После окончания чемпионата личные кабинеты удаляются Техническим экспертом по согласованию с Главным экспертом (но не раньше сроков, предусмотренных регламентирующими документами в части сохранности работ конкурсантов).

### **Запись аудио-файлов для модуля «Б» (разработка аудиогuida)**

Для записи аудио-файлов используется компьютерная гарнитура (наушники с микрофоном), указанная в инфраструктурном листе, а также установленная на компьютере конкурсанта специальная программа (инструктаж по пользованию программой проводится в подготовительный день). Программа устанавливается заблаговременно Техническим экспертом на компьютере / ноутбуки участников. Особых требований к такой программе

стандартами компетенции не предусмотрено, но при этом программа должна быть проста и удобна в использовании и не должна в обязательном порядке предусматривать возможности для монтажа и микширования звука, звуковых эффектов и пр. Использование конкурсантом любых других программ для записи аудио, установленных на компьютере/ноутбуке конкурсанта, не допускается.

Конкурсант не вправе требовать наличие каких-либо дополнительно установленных программ для записи аудио-файлов на компьютере / ноутбуке кроме той, которая установлена Техническим экспертом для использования на соревнованиях.

### **Материалы на рабочем столе компьютера / ноутбука конкурсанта**

На рабочем столе компьютера/ноутбука участника должна содержаться электронная папка с названием «**Электронная папка конкурсанта**». В данную папку Техническим экспертом под наблюдением Главного эксперта в подготовительный день загружаются следующие документы:

- для выполнения модуля «А»: логин и пароль для входа в электронный почтовый ящик / логин и пароль для входа в личный кабинет специализированного программного обеспечения и форма договора на экскурсионное обслуживание (Приложение 9);

- файл с Конкурсным заданием;

- файл с указанием логина и пароля для входа в электронную почту участника (модуль «А»); логина и пароля для входа в личный кабинет на платформе izi.TRAVEL (модуль «Б»);

- для выполнения модуля «В»: технологическая карта фрагмента экскурсии (Приложение 15).

Дополнительные материалы, необходимые для выполнения модулей Конкурсного задания и озвученные Главным экспертом на момент работы над модулями, при необходимости размещаются в электронной папке конкурсанта перед началом работы по модулю.

Для контроля работы конкурсанта за компьютером/ноутбуком экспертами применяется **приложение для дистанционного администрирования рабочего стола** (anydesk или аналог), установленное на компьютере / ноутбуке конкурсанта. Проверка работы конкурсанта производится на соответствие выполнению требований п. 2.2. «Материалы, оборудование и инструменты, запрещенные на площадке».

### **Формы приложений к Конкурсному заданию**

Формы приложений к Конкурсному заданию, которые необходимы для его выполнения, устанавливаются Менеджером компетенции и не подлежат самостоятельному изменению Главными экспертами чемпионатов. Конкурсное задание должно включать все приложения, входящие в типовое Конкурсное задание.

Приложения к Конкурсному заданию, содержащие необходимые условия для выполнения модулей «А», «В» и «Г», «Д», оформляются Главным экспертом в соответствии с типовыми примерами, приведенными в типовом Конкурсном задании.

Остальные приложения к Конкурсному заданию не подлежат изменению Главными экспертами чемпионатов.

### **«Кейсы» для заданий**

Шаблоны для составления заданий по модулям «А» (заявка на экскурсионное обслуживание), «Б» (задание для разработки аудиогuida) и «Е» (проблемные ситуации / кейс) содержатся в соответствующих Приложениях. В опубликованные текстковки заданий (согласованные Менеджером компетенции) по данным модулям вносятся более 30% изменений в подготовительный день. Данный факт оформляется соответствующим протоколом.

Главный эксперт оставляет за собой право итоговых формулировок/признаков/значений в части изменяемых параметров на основании принятого решения экспертов о таких изменениях.



Менеджер компетенции оставляет за собой право согласовывать/не согласовывать изменения конкурсного задания в случае их корректности / некорректности. В случае некорректности внесенных изменений Менеджер компетенции вправе уведомить Главного эксперта о несоответствии формулировок заданий предъявляемым в компетенции требованиям, самостоятельно заменить такие формулировки и направить Главному эксперту откорректированный вариант, который будет использован на чемпионате.

Внесенные Менеджером компетенции в некорректные формулировки правки / изменения расцениваются как вносимые в рамках более 30% изменений и являются неотъемлемым предметом протокола о вносимых изменениях (оформляется в подготовительный день). Внесенные Менеджером компетенции в описанном случае правки / изменения дальнейшему обсуждению и корректировкам не подлежат, отдельным протоколом не оформляются.

Кратко алгоритм можно представить так: на основании шаблонов заявок/кейсов из конкурсной документации Главный эксперт формирует свои задания (заявки/кейсы), согласовывает текст заданий с МК на этапе согласования Конкурсного задания, которое размещается в открытом доступе. На региональном чемпионате эксперты решают, какие будут внесены изменения в заявку/кейс в части изменяемых параметров, что оформляется протоколом. Главный эксперт перед модулем дает конкретные характеристики этих изменений. Менеджер компетенции имеет право на любом этапе вмешаться в процесс изменения конкурсного задания с целью контроля соревновательного процесса.

**Штрафные очки** начисляются экспертами за следующие нарушения:

1) нарушения техники безопасности:

- нарушение техники безопасности при работе с оборудованием - до 5 баллов за каждое;

- нарушения, могущие повлечь за собой опасность для жизни и здоровья участников либо третьих лиц, – дисквалификация конкурсанта;

- нарушения дисциплины и организационных указаний - до 5 баллов за каждое.

2) ошибки технического плана:

- неправильное использование оборудования либо его порча (несоблюдение правил и инструкций по использованию оборудования, приведших оборудование к порче, поломке) - до 5 баллов за каждое;

- нерациональное использование расходных материалов - до 3 баллов;

- оставление беспорядка на рабочем месте (неубранные канцелярские принадлежности, папки, бумаги) до 3 баллов.

3) нарушение тайминга:

- продолжение выполнения задания после окончания времени, отведенного на модуль - до 3 баллов за каждое.

4) несоответствие выполнению требований п. 2.2 «Материалы и оборудование, запрещенные на площадке» при выполнении задания по модулю - до 5 баллов. При повторном нарушении требований п.2.2 во время выполнения задания по модулю работе конкурсанта по данному модулю присваивается оценка «0».

5) за несоответствие содержимого Личного инструмента конкурсанта при его сверке с описью согласованной Главным экспертом в соответствии с п. 2.1. «Личный инструмент конкурсанта» штрафные очки не начисляются, но материалы / инструменты, не совпадающие с описью, не принимаются/изымаются и не могут быть впоследствии использованы конкурсантом.

## УПРАВЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЕЙ И ОБЩЕНИЕ ЭКСПЕРТОВ

Все предконкурсные обсуждения проходят на особом ресурсе, согласованном Менеджером компетенции и используемом экспертным сообществом компетенции для коммуникации.

Также на данном ресурсе происходит информирование обо всех важных событиях в рамках работы по компетенции. Модератором данного ресурса является Менеджер компетенции (или эксперт, назначенный им). Общее управление компетенцией осуществляется Менеджером компетенции с привлечением экспертного сообщества. Управление компетенцией в рамках конкретного чемпионата осуществляется Главным экспертом по компетенции в соответствии с правилами чемпионата.

### 2.1. Личный инструмент конкурсанта

Список материалов, оборудования и инструментов, которые конкурсант может или должен привезти с собой на соревнование. Указывается в свободной форме.

Определенный - нужно привезти оборудование по списку;

Неопределенный - можно привезти оборудование по списку, кроме запрещенного.

Нулевой - нельзя ничего привозить.

Задание по модулю «Д» «Применение интерактивных технологий в экскурсионных программах» (обязательно), по модулю «Г» (Проведение фрагмента экскурсии (опционально, на усмотрение конкурсанта) предусматривает подготовку и согласование Личного инструмента конкурсанта - материалов, оборудования и инструментов - на предмет соблюдения требований техники безопасности и охраны труда.

Личный инструмент конкурсанта – неопределенный, т.е. конкурсант определяет его содержимое в соответствии с целью и необходимостью его применения, согласно тематическому содержанию мастер-класса, опционально - при проведении экскурсии.

Форма описания Личного инструмента конкурсанта (далее – Форма) размещена в *Приложении 11* к Конкурсному заданию. В ней указываются необходимый инвентарь, материалы реквизит, которые необходимы конкурсанту при проведении мастер-класса и опционально – при проведении фрагмента экскурсии.

Для согласования Личного инструмента конкурсанта необходимо следующее:

- заранее, в срок не менее, чем за 15 дней до начала чемпионата, эксперт-наставник должен уведомить Главного эксперта о составе Личного инструмента конкурсанта, выслав на электронную почту Главного эксперта заполненную Форму для согласования с Главным экспертом данных материалов на предмет соответствия правилам техники безопасности и охраны труда. Только Главный эксперт может принять решение о разрешении или запрещении использования заявленных материалов и оборудования в случае их несоответствия технике безопасности и требованиям Конкурсного задания.

В случае согласования Главным экспертом перечисленных в Форме материалов и/или оборудования конкурсант обязуется предоставить их в подготовительный день на рассмотрение соответствия техники безопасности и сверки с описью, представленной в заранее согласованной Главным экспертом Форме. После чего емкость для хранения Личного инструмента конкурсанта опечатывается и подписывается. Материалы хранятся в отдельном кабинете, доступ в отдельный кабинет должен быть только у Главного эксперта и/или нейтрального лица, определённого экспертами.

Одежда конкурсанта (костюм/детали костюма), используемая для проведения модуля «Д» в Форме не указывается и не содержится.

Размер емкости для размещения и хранения в ней Личного инструмента конкурсанта не должен превышать 30 см в ширину, высоту и глубину. Все материалы и инструменты должны быть сложены в одну коробку (картонную, пластиковую) или один контейнер. Дополнительные пакеты, сумки и пр. не принимаются.

В случае, если конкурсант планирует использовать собственное оборудование (напр., планшет, мегафон) в модулях «Г» (проведение фрагмента экскурсии) и «Д» (мастер-класс) его также необходимо заблаговременно заявить в Форме. Требования к техническим характеристикам оборудования:

- технические характеристики оборудования для использования в модуле «Г» (мегафон, указка) не должны отличаться от характеристик такого же оборудования обозначенных в Инфраструктурном листе, чтобы соблюсти равенство условий для всех конкурсантов;

- оборудование для планшета (зарядное устройство, кабель для соединения с ПК) также должно быть включено в список;

- размер планшета не должен превышать 30 см по каждой из сторон.

В подготовительный день перед чемпионатом конкурсант должен продемонстрировать работу оборудования в присутствии Технического эксперта и Главного эксперта. В случае использования планшета для модуля «Г» конкурсант в подготовительный день перед чемпионатом должен предоставить планшет для проверки содержимого (текстовые файлы, изображения, аудио/видео-файлы) на отсутствие вспомогательного материала для выполнения модулей «В» и «Г». Проверка планшета осуществляется Техническим экспертом в присутствии Главного эксперта.

Порядок согласования оборудования аналогичен вышеуказанным правилам. Необходимо предусмотреть заблаговременную зарядку оборудования до прибытия на площадку.

Техническое оборудование (напр., планшет, мегафон) должно быть упаковано в отдельный прозрачный контейнер, который выдается конкурсанту в день выполнения модуля. В случае необходимости осуществить зарядку оборудования, требуется уведомить об этом Главного эксперта и Технического эксперта до начала работы над модулем. Зарядка осуществляется только под руководством Технического эксперта.

Таким образом, если помимо материалов и инструментов, необходимых для выполнения модуля «Д», конкурсант использует техническое оборудование в модулях «Д»/ «Г», то конкурсант должен предоставить 2 разных контейнера согласно вышеуказанным требованиям.

В подготовительный день конкурсант должен продемонстрировать работу оборудования в присутствии Технического эксперта и Главного эксперта.

За исправность работы привезенного оборудования несет ответственность конкурсант. В случае неисправностей в работе оборудования конкурсанта, Технический эксперт их не устраняет, а также дополнительное время на устранение неисправностей не выделяется.

*\*Внимание! В случае обнаружения Главным и Техническим экспертом неисправных и несоответствующих требованиям безопасности и охраны труда элементов, материалов, оборудования, прошедшим предварительное согласование по Форме, или пришедшим в неисправное состояние по ходу работы конкурсанта, такие элементы, материалы и оборудование не допускаются к дальнейшему использованию конкурсантом на площадке. Данный факт фиксируется протоколом.*

## **2.2. Материалы, оборудование и инструменты, запрещенные на площадке**

Список материалов, оборудования и инструментов, которые запрещены на соревнованиях по различным причинам. Указывается в свободной форме.

1 Конкурсантам не разрешается приносить в зону соревнований какие-либо личные вещи, мобильные телефоны, карты памяти, а также любые другие средства коммуникации.

Во время выполнения модулей Конкурсного задания конкурсантам запрещается пользоваться почтовыми серверами, облачными хранилищами (за исключением тех случаев, когда это указано в задании к модулю), социальными сетями, чатами, личными кабинетами за исключением личных кабинетов на порталах электронных библиотек, которые имеются у конкурсантов заблаговременно. Создание данных личных кабинетов конкурсантами во время чемпионата недопустимо.

2. О наличии личных кабинетов на порталах электронных библиотек, в которые будет осуществляться доступ конкурсанта во время выполнения

Конкурсного задания, конкурсант должен сообщить Главному эксперту в подготовительный день, а также предоставить возможность Техническому эксперту под наблюдением Главного эксперта проверить личный кабинет.

3. К запрещенным материалам не относятся необходимые лекарства (мед. средства). В этом случае об их наличии и необходимости их использования конкурсант уведомляет Главного эксперта в подготовительный день перед чемпионатом и перед началом модуля.

### **3. ПРИЛОЖЕНИЯ**

Приложение №1 Описание компетенции

Приложение №2 Инструкция по заполнению матрицы конкурснного задания

Приложение №3 Матрица конкурснного задания

Приложение №4 Инструкция по охране труда и технике безопасности по компетенции «Организация экскурсионных услуг»

Приложение №5 Шаблон заявки на экскурсионное обслуживание к модулю А.

Приложение №6 Ссылка на сайт экскурсионного предприятия / турфирмы

Приложение №7 Форма договора на экскурсионное обслуживание

Приложение №8 Тематические направления и шаблон «кейса» для разработки аудиогuida по модулю Б.

Приложение №9 Описание тематики экспозиции

Приложение №10 Описание тематики мастер-класса

Приложение №11 Форма «Личный инструмент конкурсанта»

Приложение №12 Шаблоны карточек / «кейса» по модулю Е

Приложение №13 Технологическая карта фрагмента экскурсии

### Шаблон заявки на экскурсионное обслуживание

Примечание:

1. Главный эксперт разрабатывает заявку согласно приведенному ниже шаблону.
2. Разработанная и размещенная в данном Приложении заявка является неотъемлемой частью публикуемого Конкурсного задания.
3. В подготовительный день чемпионата в содержащуюся в данном Приложении заявку вносятся более 30% изменений в части тех параметров, которые отмечены в шаблоне как «изменяемые параметры».

#### Шаблон заявки включает:

- пояснения по причине обращения в экскурсионное бюро, т.е. само содержание письма – *изменяемый параметр*;
- условия экскурсионного обслуживания, обозначенные заказчиком – *изменяемые параметры (количество человек, возрастной состав экскурсантов, даты, сроки, время экскурсионного обслуживания, продолжительность программы и пр.)*;
- пожелания заказчика и/или дополнительные сведения – *изменяемые параметры (напр., посещение определенных достопримечательностей, пожелания по экскурсионным форматам, насыщенность программы, дополнительные услуги и пр.)*;
- ФИО (или имя) заказчика – *изменяемый параметр*;
- адрес электронной почты заказчика (адрес электронной почты заказчика является адресом, по которому участник ведет переписку с заказчиком и на который участник отправляет заполненный договор) – *вписывается Главным экспертом в подготовительный день чемпионата*.

**Важно!** В заявке могут быть обозначены лишь некоторые условия экскурсионного обслуживания, пожелания заказчика и/или дополнительные сведения, например: может быть не указано количество человек, планируемые даты посещения экскурсии, пожелания по бюджету и др. То есть заявка может не содержать в полном объеме все необходимые условия экскурсионного обслуживания и иные аспекты. Недостающие для работы над заявкой сведения конкурсант должен выяснить у заказчика самостоятельно в ходе деловой переписки (в этом суть модуля).

#### Ниже приведен вариант (пример) оформления заявки:

«Добрый день.

Обращаемся к Вам с просьбой подобрать интересную и увлекательную экскурсию на период майских праздников в г. Казань для наших детей учащихся 8 класса. Хотели бы, чтобы дети получили новые впечатления и закрепили некоторые полученные знания, изученные ранее по предметам.

Готовы рассмотреть варианты, которые Вы нам предложите.



С уважением,  
Ирина Ивановна  
Адрес эл. почты \_\_\_\_\_ »

<b>Публикуемый в Приложении вариант заявки, согласованный МК</b>	<b>Вариант заявки после внесения изменений в подготовительный день</b>
<p>«Добрый день! <b>В первой половине октября</b> мы планируем посетить Коломну.</p> <p><b>Нас 4 человека.</b> Мы хотели бы интересно провести время, зарядиться положительными эмоциями.</p> <p>Хотели бы попросить Вас подобрать для нас интересную экскурсионную программу, в рамках которой можно было бы <b>проникнуться духом и образом старого города, прогуляться по нему</b>, а также посетить какой-нибудь атмосферный музей и <b>попробовать гастрономические бренды города.</b></p> <p>В общем мы хотим сочетание познавательного с развлекательным.</p> <p>С уважением, Мария Эл. почта _____ »</p>	<p>«Добрый день! <b>В начале осени</b> (<i>изменение временного периода</i>) мы планируем посетить Коломну.</p> <p><b>Нас 6 человек</b> (<i>изменение количества экскурсантов</i>). Мы хотели бы интересно провести время, зарядиться положительными эмоциями.</p> <p>Хотели бы попросить Вас подобрать для нас интересную экскурсионную программу, в рамках которой можно было бы <b>побывать в интересных местах города и его окрестностей</b> (<i>изменение по локациям программы</i>), а также посетить какой-нибудь атмосферный музей и <b>поучаствовать в мастер-классе</b> (<i>пожелания по экскурсионным форматам</i>).</p> <p>В общем мы хотим сочетание познавательного с развлекательным.</p> <p>С уважением, Мария Эл.почта _____ »</p>

**Ссылка на сайт экскурсионного предприятия / турфирмы**

Публикуется на момент оглашения Конкурсного задания

Туристическая компания «Семейный чемодан»

[https://chemodan-tour.ru/?wt\\_region\\_by\\_default=Чувашия](https://chemodan-tour.ru/?wt_region_by_default=Чувашия)

## Форма договора на экскурсионное обслуживание

Публикуется на момент оглашения Конкурсного задания

Ниже приведен пример

### ДОГОВОР № \_\_\_\_\_ НА ЭКСКУРСИОННОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ

г. \_\_\_\_\_  
года

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_

ООО «Семейный чемодан», именуемое в дальнейшем «Исполнитель», в лице Старикова Юрия Игоревича, действующего на основании Устава, и \_\_\_\_\_, именуемый в дальнейшем «Заказчик», именуемые в дальнейшем «Стороны», заключили настоящий Договор о нижеследующем.

#### 1. Предмет договора

1.1. Исполнитель обеспечивает экскурсионное сопровождение либо осуществляет стандартную обзорную экскурсию, экскурсию по музею или иному объекту туристского показа, экскурсию по специальной программе и другое, по предварительной Заявке Заказчика.

1.2. Все действия сторон по продаже услуг не выходят за гражданско-правовые рамки договоров возмездного оказания услуг.

1.3. Продаже подлежат услуги, включающие организацию экскурсионного обслуживания, другие услуги, необходимые для совершения путешествия индивидуальных лиц и групп граждан.

1.4. Услуги экскурсовода (гида) трактуются в рамках настоящего договора следующим образом: действия по сопровождению и ознакомлению экскурсантов с туристическими ресурсами, осуществляемые в информационных, учебных, познавательных, культурно-просветительных и других целях сотрудниками музея-заповедника.

#### 2. Обязанности сторон

##### 2.1. Обязанности Заказчика:

2.1.1. Направить Исполнителю предварительную Заявку по телефону, электронной почтой или другим доступным способом связи не позднее, чем за 5 дней до предполагаемого момента оказания услуг на экскурсионное обслуживание. Предоставить Исполнителю документы и информацию, необходимые для исполнения обязанностей (обязательств) по настоящему договору.

2.1.2. Предоставить Исполнителю письменную Заявку установленного образца на оказание экскурсионных услуг, приведённую в Приложении № 1, которое является неотъемлемой частью настоящего договора.

2.1.3. Направить Заявку по факсу, e-mail, или другим доступным способом связи не позднее, чем за 72 часа и более до предполагаемого момента оказания услуг туристической группе.

2.1.4. Заказчик имеет право изменить ранее направленную заявку Исполнителю, или аннулировать её, направив соответствующее уведомление об изменении или аннулировании не позднее, чем за 24 часа без учёта выходных и праздничных дней, установленных законодательством Российской Федерации, до предполагаемого момента оказания услуг индивидуальному лицу, а для группы экскурсантов до даты начала оказания услуг.

2.1.5. Заказчик обязуется предоставить Исполнителю до начала работы по настоящему договору количественный состав экскурсантов.

2.1.6. Своевременно оплатить услуги, входящие в экскурсионное обслуживание, согласно п.3.2.2. настоящего договора.

2.1.6. Нести полную ответственность за жизнь и здоровье, а также за поведение экскурсантов.

##### 2.2. Обязанности Исполнителя:

2.2.1. Исполнитель оказывает услугу по предварительной Заявке Заказчика, а Заказчик соответственно производит оплату услуги согласно Прейскуранту, указанному в Приложении №2, которое является неотъемлемой частью договора.

2.2.2. Предоставить Заказчику набор услуг в соответствии с п.1 настоящего Договора, а при отсутствии возможности оказания услуг по указанной Заявке, сообщить об альтернативном варианте.

2.2.3. В случае подтверждения Заявки Исполнитель гарантирует предоставление услуг экскурсантам в соответствии с условиями Заявки.

2.2.4. Предоставить экскурсантам Заказчика необходимую и достоверную информацию об услугах, их видах и особенностях экскурсии, указанных в Приложении №3, которое является неотъемлемой частью договора.

2.2.5. Исполнитель обязуется информировать Заказчика обо всех изменениях цен и условий оказания услуг по факсу, e-mail или другим доступным способом связи. В случае если Заказчик не сообщит в течение 3 (трех) дней о принятии таких изменений от Исполнителя, Заявки, принятые от Заказчика до получения им информации о таких изменениях, обслуживаются Исполнителем по новой цене и на новых условиях оказания услуг.

2.3. Исполнитель не несет ответственность за ущерб, нанесенный экскурсантами Заказчика третьей стороне или ущерб, нанесенный экскурсанту Заказчика третьей стороной.

2.4. Оказание туристических услуг экскурсантам Заказчика осуществляется только при наличии документа, подтверждающего факт оплаты Заказчиком экскурсионного обслуживания.

### **3. Порядок расчётов**

3.1. Расчет между Исполнителем и Заказчиком, производится по ценам, указанным в Приложение № 2, которое является неотъемлемой частью настоящего договора. Заказчик оплачивает, стоимость услуг в соответствии с выставленным Исполнителем счетом.

3.2.1. Счет выставляется по каждой конкретной Заявке и является подтверждением принятия Исполнителем Заявки на предоставление экскурсионных услуг экскурсантам Заказчика.

3.2.2. Заказчик производит предварительную оплату услуг в размере 50% в срок до «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. в сумме \_\_\_\_\_ не позднее 72 часов до оказания экскурсионных услуг и производит окончательную оплату услуг в срок до «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. в сумме \_\_\_\_\_. но не позднее, 24 часов до момента оказания экскурсионных услуг экскурсантам Заказчика, если иное не оговорено в дополнительном соглашении между Сторонами настоящего договора.

3.2.3. К каждому счёту Исполнитель направляет Заказчику Акт выполненных работ за истекший период. Датой оплаты считается день зачисления денежных средств на расчетный счет Исполнителя, либо взнос наличных денежных средств в кассу учреждения. Все претензии принимаются в течение 5-ти дней от даты окончания оказания услуг и учитываются в последующих Актах.

3.2. В случае просрочки платежа Исполнитель оставляет за собой право приостановить прием Заявок до поступления причитающихся сумм на расчетный счет или в кассу Исполнителя.

### **4. Срок действия договора**

4.1. Договор вступает в силу с момента его подписания сторонами и действует до момента окончания оказания услуг, указанных в Заявке и полной оплаты услуг по настоящему договору.

4.2. Действие договора может быть прекращено досрочно по соглашению сторон, а также путем одностороннего отказа одной из сторон от исполнения договора. Такой односторонний отказ допускается в случае, если одна из сторон систематически (два и более раз) не исполняет или ненадлежащим образом исполняет свои обязательства по договору.

4.3. Во всех случаях расторжения договора по п.п. 4.1, 4.2, стороны сохраняют все свои обязательства по настоящему договору в период - с даты объявления одной стороной другой стороне о расторжении договора до даты собственно расторжения договора. В случае, если на момент истечения срока действия договора между сторонами будут существовать незавершенные расчеты, либо другие неисполненные обязательства сторон по договору, последний будет действовать до момента надлежащего исполнения таких неисполненных обязательств, либо до другого момента, установленного соглашением сторон.

### **5. Форс-мажорные обстоятельства**

5.1. Стороны освобождаются от ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по договору, если докажут, что это было вызвано возникновением обстоятельств

непреодолимой силы, а также другие обстоятельства, не зависящие от воли сторон, и не поддающиеся их контролю.

Стороны обязаны уведомлять друг друга о возникновении обстоятельств непреодолимой силы не позднее 3 (трех) рабочих дней с того момента, когда информирующая сторона узнала об их возникновении.

Такие уведомления направляются сторонами посредством факсимильной, электронной или иной связи, позволяющей зафиксировать факт отправки и получения информации (документов) сторонами. Если действие обстоятельств непреодолимой силы будет продолжаться более одного месяца, стороны вправе принять (без предъявления взаимных претензий) решение о прекращении действия Договора, либо о приостановлении его действия.

## **6. Прочие условия договора**

6.1. Стороны заявляют и гарантируют, что каждая из них, а также подписывающие договор представители сторон имеют легитимный юридический статус и правоспособность, позволяющие им заключить договор.

6.2. Любые изменения к договору будут действительными в случае совершения их в письменной форме по обоюдному согласию сторон.

6.3. По заключении договора предшествующие этому переговоры и переписка по вопросам, урегулированным договором, теряют силу.

6.4. Стороны обязаны информировать друг друга об изменении адресов и реквизитов, оформленных в Договоре.

6.5. Все возникшие споры решаются путём переговоров. В случае не достижения договорённостей, споры разрешаются в арбитражном суде.

## **7. Юридические адреса сторон и банковские реквизиты**

Исполнитель:

Заказчик:

Общество ограниченной ответственностью  
«Семейный чемодан»  
ООО «Семейный чемодан»

ФИО  
Паспортные данные  
Адрес регистрации  
Тел.  
Эл.почта

Местонахождение:  
428003, Чувашская Республика, г.  
Чебоксары, ул. Гагарина, д. 12

Почтовый адрес: 424002,  
Республика Марий Эл, г. Йошкар-  
Ола, ул. Якова Эшпя, д.156А.  
ИНН/КПП 1215159353/121501001  
р.сч . 40701210200000000630  
к.сч. 30101810300000000630  
БИК 048860630  
т/факс 8 (8352) 20-30-20  
e-mail cheb@chemodan-tour.ru

Директор:

ФИО

\_\_\_\_\_ Стариков Ю.И.

\_\_\_\_\_ подпись

**Приложение № 1**  
к договору  
на экскурсионное обслуживание  
от «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.  
**Заявка на экскурсионное обслуживание**

**ЗАЯВКА  
НА ЭКСКУРСИОННОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ**

Экскурсия / Экскурсионная программа (название):	
Дата экскурсии / экскурсионной программы:	
Время начала экскурсии / экскурсионной программы:	
Время окончания экскурсии / экскурсионной программы:	
Количество человек:	
Язык ведения экскурсии / экскурсионной программы	
Транспорт:	<input type="checkbox"/> нужен <input type="checkbox"/> не нужен <input type="checkbox"/> есть свой
Адрес подачи транспортного средства: (если заказывается трансфер*)	
Имя и контактный телефон ответственного лица в день экскурсии / экскурсионной программы:	
Форма оплаты:	<input type="checkbox"/> наличная <input type="checkbox"/> безналичная
Дополнительная информация:	

\*Если не заказан трансфер, место встречи с гидом – по программе экскурсии.

**Сведения о заказчике:**

<b>ФИО</b>	
<b>Контактный телефон</b>	
<b>Адрес для доставки документов (при безналичной оплате)</b>	

**Стоимость заказа:**

<b>Итого к оплате</b>	
<b>Размер предоплаты</b>	
<b>Предоплата до</b>	
<b>Полная оплата услуг до</b>	

Заказ принят:

Специалист (ФИО)	Контактный телефон	Дата	Подпись

**Заказчик**

**ФИО**

\_\_\_\_\_ подпись

**Исполнитель**

\_\_\_\_\_

**Должность**

**ФИО**

\_\_\_\_\_ подпись

**Приложение № 2**  
к договору  
на экскурсионное обслуживание  
от «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.  
**Прейскурант на экскурсионное обслуживание**

**ПРЕЙСКУРАНТ  
НА ЭКСКУРСИОННОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ**

<b>Экскурсия / экскурсионная программа</b>	
<b>Дата проведения</b>	
<b>Количество человек в группе:</b>	
<b>Количество сопровождающих (бесплатно)</b>	
<b>Льготы (если имеются)</b>	
<b>Цена на одного человека:</b>	
<b>Цена на группу:</b>	
<b>В стоимость экскурсии / экскурсионной программы входит</b>	
<b>Дополнительно оплачиваются</b>	

**Заказчик**  
**ФИО**  
\_\_\_\_\_ **подпись**

**Исполнитель**  
\_\_\_\_\_  
**Должность**  
**ФИО**  
\_\_\_\_\_ **подпись**

**Приложение № 3**  
к договору  
на экскурсионное обслуживание  
от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.  
**Программа экскурсии /**  
**Экскурсионная программа**

**ПРОГРАММА ЭКСКУРСИИ / ЭКСКУРСИОННАЯ ПРОГРАММА**

---



### Тематические направления и шаблон «кейса» для разработки аудиогuida

Примечание:

1. В Приложении указываются не более 3 тематических направлений, одно из которых будет выбрано случайным способом для работы над модулем.
2. В Приложении приводится шаблон «кейса», в который в подготовительный день чемпионата вносятся более 30% изменений в части тех параметров, которые отмечены в шаблоне как «изменяемые параметры».
3. Главный эксперт оформляет шаблон «кейса» в соответствии с внесенными изменениями.

*Тематические направления / темы (приведены примеры):*

#### **1. Модерн в архитектуре города Самара**

В настоящее время возрастает интерес к архитектурно-градостроительной тематике экскурсий. Это связано, в том числе и со стремительным исчезновением старой застройки, изменением общего вида старых кварталов и улиц. Эксперты Высшей школы бизнеса НИУ Высшей школы экономики, специалисты по брендингу территорий и менеджменту в туризме назвали пять городов России с уникальными памятниками архитектуры в стиле модерн, например, город Самара относится такому городу.

Один из первых модерновых объектов города Самара - особняк доктора Эриха Эрна, построенный в 1902 году. Скошенный правый угол фасада с эркером, выступающий входной блок на колоннах, текучие мотивы приковывают взгляд.

Но визитной карточкой самарского модерна стало другое здание: дача купца Константина Головкина, или «дом со слонами». По задумке хозяина, две огромные скульптуры этих животных у входа должно быть видно с проплывающих по Волге судов. Владелец сам рисовал бесчисленное множество эскизов и клеил подробные макеты будущей дачи. К сожалению, великолепные интерьеры дома были разрушены в 1930-х годах, когда здание передали «Водоканалу».

Участникам предлагается разработать аудиогид для пешей прогулки по городу Самара.

Конкурсант определяет название разрабатываемого аудиогuida самостоятельно.

**Цель:** создание нового тематического аудиопродукта, который поможет расширить представления об архитектуре города Самара в стиле модерн.

**Задача аудиогuida:** помочь посетителям совершить прогулку по улицам города и познакомиться с достопримечательностями, которые стали визитными карточками города.

**Количество объектов в аудиогиде:** 5 (пять).

**Целевая аудитория:** гости города Самара.

**Речевой жанр повествования:** путевые заметки.

**Образ рассказчика:** тревел-путешественник.

## 2. Этнографический парк-музей «ЭТНОМИР»

Этнографический парк-музей «ЭТНОМИР» – это самый большой этнографический парк-музей России, расположенный в Калужской области, красочная интерактивная модель реального мира. Здесь на площади 140 га представлены архитектура, национальная кухня, ремёсла, традиции и быт практически всех стран.

Сегодня ЭТНОМИР представляет собой туристический кластер и культурно-образовательный центр, в котором у каждого посетителя появляется возможность «прожить» опыт разных народов через материальное и нематериальное наследие, понять их культурные коды, приблизиться к пониманию единства в многообразии всех народов Земли.

На территории ЭТНОМИРа построены этно-отели и этно-дворы, галереи национальных жилищ, уникальные музеи и другие объекты, создающие особую среду, которая погружает посетителей в неповторимую атмосферу дружбы и диалога культур.

Официальный сайт ЭТНОМИРа – <https://ethnomir.ru>

Участникам предлагается разработать аудиогид для пешей прогулки по территории этнографического парка-музея «ЭТНОМИР».

**Цель:** создание нового тематического аудиопродукта, который поможет расширить представления о культуре разных народов.

**Задача аудиогuida:** помочь посетителям совершить увлекательное, яркое путешествие в мир культур разных народов.

**Количество объектов в аудиогиде:** 5 (пять).

**Целевая аудитория:** российские туристы, посещающие Калужскую область.

**Речевой жанр повествования:** участник определяет самостоятельно.

**Образ рассказчика:** участник определяет самостоятельно.

## 3. Историческая часть г.Йошкар-Ола

Йошкар-Ола — столица Республики Марий Эл. Город расположен на берегах реки Малой Кокшаги, левого притока Волги. Расстояние до Москвы по железной дороге составляет 862 километра, по автодороге — 760 километров.

Сегодня Йошкар-Ола — это крупный промышленный и культурный центр Республики Марий Эл. В городе расположены множество промышленных предприятий, включая машиностроительные, пищевые и легкую промышленность. Йошкар-Ола также известна своими университетами, музеями и театрами.

История города Йошкар-Ола — это история развития марийской культуры и русско-марийского сотрудничества. Город является важным символом и наследием народа Марий, сохраняющим его традиции и культурное наследие.

Участникам предлагается разработать аудиогид для пешей прогулки по исторической части города Йошкар-Ола.

Конкурсант определяет название разрабатываемого аудиогuida самостоятельно.

**Цель:** создание нового исторического аудиопродукта, который поможет расширить представления о г.Йошкар-Ола.

**Задача аудиогuida:** помочь посетителям совершить прогулку по исторической части г.Йошкар-Ола.

**Количество объектов в аудиогиде:** 5 (пять).

**Целевая аудитория:** гости Республики Марий Эл и г.Йошкар-Ола.

**Речевой жанр повествования:** участник определяет самостоятельно.

**Образ рассказчика:** участник определяет самостоятельно.

*\* Речевой жанр - типовой метод построения речи, предназначенный для передачи конкретного содержания; относительно устойчивый тематический, композиционный и стилистический тип высказываний (текстов).*

### Описание тематики экспозиции

Публикуется на момент оглашения Конкурсного задания

#### *Описание экспозиции «Семейные ценности народов России»*

Экспозиция для конкурсной площадки предоставлена музеями ГАПОУ «ЧТТПиК» Минобразования Чувашии, АУ «Чувашский государственный театр юного зрителя им. М. Сеспеля» Минкультуры Чувашии, АУ «Русский драмтеатр» Минкультуры Чувашии.

Семейные ценности – это обычаи и традиции, которые передаются из поколения в поколение. Это – чувства, благодаря которым она становится крепкой. Это не только то, что отличает один народ от другого, но и то, что способно объединить самых разных людей. Семейные ценности русского народа – наиболее интересная часть истории и культуры Российского государства, которая знакомит нас с опытом наших предков.

Предлагаем окунуться в атмосферу «Семейных ценностей народов России». В выставке ясно выделяется ряд тематических разделов, посвящённых обычаям и традициям, одежде и быту, школьной жизни и другим семейным ценностям народов России.

В экспозициях «Семейные ценности русского народа», «Семейные ценности чувашского народа» и «Семейные ценности марийского народа» представлены небольшое количество книг, национальные костюмы этих народов, музыкальные инструменты, используемые в быту и особые праздничные дни, а также домашняя утварь.

Экспозиция является частично интерактивной. Некоторые предметы можно брать в руки, взаимодействовать с ними. Экспонаты размещаются в выставочной витрине. Количество экспонатов - 20.

Этикетаж. Каждому экспонату соответствует этикетка, имеющая структуру: наименование экспоната, атрибуционные данные, дополнительные сведения.

Параметры для разработки фрагмента экскурсии

Тип экскурсии: интерактивная экскурсия

Тема: «Семейные ценности народов России» (подтема разрабатываемого фрагмента экскурсии определяется участником самостоятельно в рамках темы).

Целевая аудитория: школьники старших классов, студенты.

Количество экскурсантов: не более 10 человек

**Описание тематики мастер-класса**  
Публикуется на момент оглашения Конкурсного задания

**Ниже приведен пример**

Российский этнографический музей (ссылка на официальный сайт музея <https://www.ethnomuseum.ru/>) расположен в г. Санкт-Петербург. Он был основан как этнографический отдел Русского музея императора Александра III, учреждённого 13 апреля 1895 года указом императора Николая II.

В Российском этнографическом музее в октябре 2021 г. начал работу Центр ремесленных традиций. Опираясь на экспертные знания и исследования, на уникальные коллекции по этнографии народов России, Музей создает Центр, который ставит своей целью разработку и продвижение культурно-просветительских офлайн и онлайн проектов по сохранению и развитию посредством взаимодействия с креативными индустриями традиционных духовно-нравственных и культурных ценностей, выявление и поддержку мастеров в области декоративно-прикладного искусства, развитие творческих видов досуга для различных аудиторий.

«Лаборатории живых ремесел» входит в состав Центра ремесленных традиций. В лаборатории организуются творческие встречи с современными мастерами и дизайнерами, использующими в своем творчестве традиционные ремесленные технологии, материалы, орнаментику, элементы кроя и декора народного костюма. Проводятся мастер-шоу, мастер-классы, а также лекционные циклы проходят с привлечением ведущих научных сотрудников музеев Санкт-Петербурга и России.

*Участникам предлагается разработать мастер-класс на тему «Народные живые ремесла» продолжительностью 13-15 минут для посетителей музея – детей от 12 до 20 лет, который мог бы стать продолжением обзорной экскурсии по центру.*

*\*Разрабатываемый мастер-класс не должен совпадать с уже реализуемыми в музее мастер-классами и активностями или повторять их детали.*

*\*\* Стоимость расходных материалов для проведения мастер-класса не должна превышать 100 рублей на человека.*

**Примечание:**

1. Цель задания заключается не в изготовлении конкретного предмета и не в демонстрации ремесленных навыков и навыков декоративно-прикладного искусства.

2. Мастер-класс должен стать логическим продолжением экскурсии, его цель — помочь экскурсантам более глубоко погрузиться в тематику экскурсии.

**Внимание!** Изменение данной формы (пропуски, незаполнение, удаление информации и пр.) конкурсантами и экспертами недопустимо

**Форма «Личный инструмент конкурсанта»**

**Компетенция «Организация экскурсионных услуг»**

**Наименование чемпионата (с указанием региона):**

**Заполнить**

**Сведения о конкурсанте**

Ф.И.О.: **Заполнить**

Место работы/учебы: **Заполнить**

**I. Модуль «Д»**

**Название мастер-класса: **заполнить****

**Перечень оборудования, материалов и инвентаря:**

Все перечисленные элементы, инструменты, оборудование и инвентарь должны соответствовать требованиям охраны труда и техники безопасности. Ответственность за соблюдение данного условия, а также за безопасность во время хранения и использования инструментов, оборудования, указанных в данном списке, несут солидарно конкурсант и эксперт-наставник.<sup>6</sup>

**(Ниже приведен пример заполнения)**

<b>Наименование</b>	<b>Кол-во</b>	<b>Примечание</b>
Бумажные стаканы	10 штук	
Цветная бумага 10 цветов, бархатная	1 упаковка	
Краски гуашь 12 цветов	1 упаковка	
Кисти для рисования	5 штук	Необходимо промыть под проточной водой после проведения мастер-класса
Одноразовые перчатки	(10 шт) 1 упаковка	Обязательное использование при работе с массой для лепки

**Дополнительная информация: **заполнить в случае необходимости****

**II. Модули «В» и «Г»<sup>7</sup>:**

<sup>6</sup> Данный абзац не удалять

<sup>7</sup> Только для выполнения модулей «В» и «Г» в варианте 2 (см. описание модулей)



**Примечания:** (заполняется в случае необходимости Главным экспертом)

--

**ПРАВИЛА КОМПЛЕКТОВАНИЯ, СОГЛАСОВАНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ  
ЛИЧНОГО ИНСТРУМЕНТА КОНКУРСАНТА СМ. В П. 2.1. «ЛИЧНЫЙ  
ИНСТРУМЕНТ КОНКУРСАНТА»**



## Шаблоны карточек / «кейса» по модулю Е

### Шаблоны карточек

1. Главный эксперт разрабатывает формулировки для трех видов ситуаций согласно приведенным ниже шаблонам.

2. Вносимые более 30% изменений в формулировки ситуаций на экскурсии (организационного характера) и ситуаций из области основ безопасности жизнедеятельности, техники безопасности, действий в чрезвычайных ситуациях производятся в части следующих параметров:

- условия и причины возникновения конкретной ситуации;
- особенности развития ситуации;
- место и время возникновения ситуации;
- лица, обозначаемые в ситуации;
- обстоятельства, в которых происходит развитие ситуации.

3. Вносимые более 30% изменений в формулировки ситуаций, в которой необходимо изъяснение на иностранном языке (английский), производятся в части следующих параметров;

- тематика информации, которую нужно озвучить;
- практические аспекты содержания сообщения.

4. Текст ситуаций должен быть сформулирован таким образом, чтобы конкурсант мог дать развернутые ответы по всем трем ситуациям в течение двух минут (согласно условиям модуля). Исключаются вопросы общего характера, не требующие конкретных решений и алгоритма действий.

Ниже приведены шаблоны формулировок ситуаций.

### *Проблемная ситуация на экскурсии (организационного характера)*

**Ситуация 1.** Экскурсионная группа отправляется в поездку по загородному маршруту. Автобус, заказанный в автотранспортном предприятии, приходит без микрофона.

*Какие действия должен предпринять экскурсовод?*

**Ситуация 2.** Во время городской экскурсии некоторые экскурсанты просят экскурсовода увеличить свободное время с 2 до 3 часов, аргументируя просьбу тем, что они хотят отправиться на шопинг в крупный торговый центр. Другая часть экскурсантов возражает, так как в случае увеличения времени они не успеют вернуться в отель к ужину.

*Какие действия должен предпринять экскурсовод?*

### *Ситуация, в которой необходимо изъяснение на иностранном языке (английский)*

**Ситуация 1.** Группа иностранных туристов закончила экскурсию и сейчас должна отправиться на обед, после которого запланировано свободное время в течение двух часов. Обед будет проходить в ресторане «Мечта» в 10 минутах ходьбы от места окончания экскурсии с 14 до 15 часов. Во время обеда все напитки платные, кроме воды. Экскурсанты встречаются на этом же месте в 17 часов.

*Сообщите туристам / экскурсантам данную информацию на английском языке.*

**Ситуация 2.** Группа иностранных туристов должна купить билеты при входе в музей. Билеты стоят 500 рублей на взрослого и 350 рублей на человека. Продолжительность осмотра экспозиции с экскурсией составляет 1 час. После экскурсии туристы могут купить сувениры в музейном магазине, а также попить кофе в небольшом кафе в холле музея. Сбор группы после экскурсии у кассы в 17.00.

*Сообщите туристам / экскурсантам данную информацию на английском языке.*

### ***Ситуация из области основ безопасности жизнедеятельности, техники безопасности, действий в чрезвычайных ситуациях***

**Ситуация 1.** На городской экскурсии при движении по узким тротуарам в центре города один из экскурсантов постоянно сходит на проезжую часть и идет по ней. Экскурсовод сделал замечание, на что экскурсант отреагировал довольно невежливо, аргументируя тем, что ему так удобней идти.

*Какие действия должен предпринять экскурсовод?*

**Ситуация 2.** На автобусной экскурсии дети в автобусе начали вставать и пересаживаться во время движения автобуса. Один ребенок зацепился за сиденье и чуть не упал.

*Какие действия должен предпринять экскурсовод?*

### **Шаблон «кейса»**

1. Главный эксперт разрабатывает формулировку «кейса» согласно приведенному ниже шаблону.

2. Вносимые более 30% изменений в формулировки «кейса» производятся в части следующих параметров:

- описание ситуации / пояснения / преамбула к предлагаемой для решения ситуации;

- место / время / причины возникновения ситуации;

- обстоятельства и условия, в которых происходит развитие ситуации;

- задачи, которые необходимо решить;

- дополнительные условия, необходимые для решения «кейса».

3. Неизменным условием остается следующее: «кейс» должен содержать 3 задачи, решение которых должен предоставить конкурсант, одна из которых требует применения знания иностранного языка (английский).

4. Текст «кейса» должен быть сформулирован таким образом, чтобы конкурсант мог дать развернутые ответы по всем трем задачам в течение 7-10 минут (согласно условиям модуля). Исключаются вопросы общего характера, не требующие конкретных решений и алгоритма действий.

Ниже приведен шаблон формулировки «кейса».

В последнее время большой интерес вызывают мультимедийные музейные продукты.

Перед вами стоит задача предложить решение по оснащению знакомой вам экспозиции «Семейные ценности народов России», предоставленными музеями ГАПОУ «ЧТТПиК» Минобразования Чувашии, АУ «Чувашский государственный театр юного зрителя им. М. Сеспеля» Минкультуры Чувашии, АУ «Русский драмтеатр» Минкультуры Чувашии, мультимедийным оборудованием для того, чтобы сделать ее интерактивной.

Вам необходимо:

1. Подобрать в открытых источниках мультимедийное музейное оборудование, подходящее для данной экспозиции, и обосновать ваш выбор.

2. Сформулировать цель ваших нововведений и составить план действий по достижению цели.

3. Составить и озвучить экспертам на английском языке текст анонса для сайта музея о предстоящей мультимедийной интерактивной выставке. Объем анонса не более пол страницы.

При выполнении задания необходимо учесть:

- сумма вложений - не более 250 тыс. руб.

- площадь помещения для экспозиции 50 кв.м.

- в помещении есть Wi-Fi и 5 заземленных электрических розеток.

Результаты выполнения задания представьте устно экспертам в течение 5 минут.

**Технологическая карта фрагмента экскурсии**

*Внимание! Изменение данной формы (замена и/или изменение содержания формы, названий разделов, столбцов, удаление / добавление столбцов и разделов и пр.) конкурсантами и экспертами недопустимо*

Тема фрагмента экскурсии:

Продолжительность фрагмента экскурсии (мин):

Автор-разработчик:

Краткое содержание фрагмента экскурсии:

Маршрут фрагмента экскурсии:

Участки (этапы) перемещения по маршруту	Места остановок	Объект показа	Продолжительность осмотра (мин)	Основное содержание информации	Указания по организации	Методические указания
---	-----------------	---------------	---------------------------------	--------------------------------	-------------------------	-----------------------