

СОГЛАСОВАНО



**ФОНД
ГУМАНИТАРНЫХ
ПРОЕКТОВ**

**Государственное автономное профессиональное образовательное
учреждение Чувашской Республики «Чебоксарский техникум
технологии питания и коммерции» Министерства образования
Чувашской Республики**
(полное наименование партнера, который разработал программу и на базе которого
проводится профессиональная проба)

ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПРОБЫ

**в рамках проекта по ранней профессиональной ориентации
учащихся 6-11 классов общеобразовательных организаций
«Билет в будущее»**

**г. Москва
2024 г**

I. Паспорт программы
Наименование профессионального направления
Менеджер по туризму
Профессиональная проба «Продвижение виртуальных туров»

Автор программы: Эрцикова Анна Николаевна, преподаватель туристских дисциплин Чебоксарского техникума технологии питания и коммерции

Контакты автора: Чувашская Республика, г. Чебоксары, ул. Чапаева, д.10, 89176661381

Уровень сложности	Формат проведения	Время проведения	Возрастная категория	Доступность для участников с ОВЗ
базовый	очная	90 минут	8-9 10-11 класс	- нозологическая группа: общие заболевания - необходимое специальное условие отсутствует - возможно проведение пробы в смешанных группах «участники без ОВЗ + участники с ОВЗ»

II. Содержание программы Менеджер по туризму

Введение (5 мин)

Менеджер по туризму — разработчик туристских маршрутов, формирующий туристский продукт (ы) для их продвижения и реализации Менеджер по туризму обеспечивает взаимодействие предприятий туристской индустрии, подготавливает рекламно-информационную базу, рассчитывает стоимость туристского продукта и организует взаимодействие их турагентской сетью для последующего продвижения и реализации туристских пакетов (услуг). Менеджер по туризму обеспечивает взаимодействие между представителями туристской индустрии, а также партнёрами за рубежом.

Область профессиональной деятельности: формирование, продвижение и реализация туристского продукта, а также организация экскурсионного обслуживания туристских групп.

Объектами профессиональной деятельности Менеджер по туризму являются запросы потребителей туристских услуг; туристские продукты; туристские ресурсы; услуги гостиниц и иных средств размещения, предприятий общественного питания, средств развлечения; экскурсионные, транспортные, туроператорские услуги; технологии формирования, продвижения и реализации туристского продукта.

Интересный факт о профессиональном направлении

1. Космический туризм признан самым дорогим видом туризма в мире. За самое первое такое путешествие было заплачено около 20 миллионов долларов.

2. Самый дорогой тур в мире предлагает отель Lead Hotels. Тур под названием «Вокруг света за 80 дней» длится 28 дней и стоит более миллиона долларов.

Задание пробы напрямую связано с реальной деятельностью работника туристского агентства по подбору пакетного тура по заявке клиента и обоснования своего выбора.

Постановка задачи (5 мин)

Необходимо разработать логотип и слоган для продвижения конкретного туристского продукта или объекта, определить, на какой сегмент потребителя будет рассчитан данный турпродукт (объект/услуга).

Результат задания должен быть представлен участниками в виде презентации с использованием программы Power Point.

На слайдах презентации должна быть отражена следующая информация:

- Характеристика объекта.
- Конкуренты (не менее двух) с похожими/аналогичными услугами.
- Выявление преимуществ «своего» объекта или услуги.
- Целевая аудитория.
- Разработанный логотип.
- Подготовленный слоган.

Публичный

доклад.

Выполнение задания (55 мин)

Подробная инструкция по выполнению задания

1. На официальном сайте туроператора или объекта туристской индустрии изучить и проанализировать деятельность объекта, предоставляемые услуги из задания. Изучить и проанализировать основные характеристики тура или туристской услуги (зависит от задания).
2. Найти похожие предложения у туристских компаний или иных предприятий туризма (не менее двух).
3. Сравнить по набору услуг.
4. Сделать сравнительную таблицу не менее чем, по пяти характеристикам.
5. Определить «сильные» стороны «своего» объекта или турпродукта.
6. Определить, на какую целевую аудиторию рассчитан продукт/объект (доход, возраст, увлечения, территория проживания, уровень дохода).
7. Разработать макет логотипа, используя флипчарт или специальные компьютерные программы.
8. Разработать слоган для данного предложения.
9. Разместить всю информацию на презентации.

10. Подготовить публичный доклад (5 минут).

Рекомендации для наставника по организации процесса выполнения задания
Наставник контролирует процесс выполнения, оказывает помощь при поиске конкурентов в случае возникновения трудностей у участников. Помогает найти отличия в предложениях конкурентов, выявить преимущества продвигаемого объекта или услуги.

Контроль, оценка и рефлексия (25 мин)

Критерии успешного выполнения задания:

1. Оформленные слайды презентации с наличием информации из пункта «Выполнение задания».
2. Публичная презентация участников результатов анализа, разработки логотипа и слогана продвигаемого турпродукта/услуги/объекта (5 минут).

Рекомендации для наставника по контролю результата, процедуре оценки.

После выступления участника допустимо задать ему уточняющие вопросы наставником. Оценить уровень публичной презентации и дать обратную связь участникам. Разобрать ошибки и недостатки. Оценить, уложились ли участники в отведенное время. Похвалить за работу.

Допускается показать презентации участников чемпионата «Профессионалы» по компетенции «Туризм» с аналогичных модулей, которые, по мнению, наставника являются лучшими практиками продвижения туристских услуг.

Вопросы для рефлексии учащихся

1. Что такое туризм?
2. Что является готовым турпродуктом?
3. Назовите основные характеристики тура?
4. По каким критериям определяется целевая аудитория?
5. Дайте определения слогана

III. Инфраструктурный лист

В инфраструктурном листе указывается оборудование, программное обеспечение, инструменты, расходные материалы из расчета на группу или на 1 человека.

Наименование	Рекомендованные Технические характеристики с необходимыми примечаниями	Кол-во	Расчет
Компьютер (Моноблок) с выходом в интернет	минимум 2-ух ядерный процессор, минимум 4 гб оперативной памяти, минимум 512 гб HDD, ОС MS-Windows 7, 32 bits. Microsoft OFFICE 2007, Adobe READER	1	На 1 человека
Мышь	Оптическая, 2-х кнопочная мышь. С	1	На 1 человека

компьютерная	колесиком навигации		
Фильтр	Фильтр сетевой (3 евро, 1 росс) 2 м	1	На 1 человека
Программное обеспечение	MS-Windows Windows 7, 32 bits. Microsoft OFFICE 2007, Adobe READER.	1	На 1 человека
Офисный стол (компьютерный)	(ШхГхВ) 80х60х75	1	На 1 человека
Офисный стул	Эргономичный вращающийся стул со спинкой средней высоты. С подлокотниками. На колесиках	1	На 1 человека
Бумага А4	характеристика позиции на усмотрение организаторов	1	На 1 человека
Комплект шариковых ручек (4 цвета)	характеристика позиции на усмотрение организаторов	1	На 1 человека
Карандаш	характеристика позиции на усмотрение организаторов	1	На 1 человека
Ластик	характеристика позиции на усмотрение организаторов	1	На 1 человека

IV. Приложение и дополнения

Ссылка	Комментарий
https://yandex.ru/video/preview/7228595064459375191	Видеоролик о компетенции туризм