

Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение
Чувашской Республики
«Чебоксарский экономико-технологический колледж»
Министерства образования и молодежной политики Чувашской Республики



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

ПМ. 03 СОЗДАНИЕ ИМИДЖА, РАЗРАБОТКА И ВЫПОЛНЕНИЕ ХУДОЖЕСТВЕННОГО ОБРАЗА НА ОСНОВАНИИ ЗАКАЗА

Чебоксары 2017 г.

<p>Разработана в соответствии с требованиями ФГОС и на основе ПООП СПО</p> <p>43.02.13 Технология парикмахерского искусства</p>	<p>УТВЕРЖДЕНО</p> <p>Приказом № _____</p> <p>от « _____ » _____ 2017 г.</p> <p>М.П.</p>
---	---

РЕКОМЕНДОВАНО

Экспертным советом колледжа

Протокол № _____ от « _____ » _____ 2017 г.

Председатель Экспертного совета: зам. директора по УР

_____ Л.Г. Николаева

СОГЛАСОВАНО

ФИО, должность, место работы

« _____ » _____ 201_ г.

РАССМОТРЕНО

на заседании ЦК по направлению «Сфера услуг»

Протокол № _____ от « _____ » _____ 2017 г.

Председатель ЦК: _____ А. А. Филиппова

Разработчик: _____

« _____ » _____ 2017 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	3
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	20
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ	30
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	32
5. ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ДАННОЙ ПРОГРАММЫ ДЛЯ ДРУГИХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ	39

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа профессионального модуля ПМ 03.Создание имиджа, разработка и выполнение художественного образа на основании заказа является частью основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 43.02.13 Технология парикмахерского искусства

1.2. Цель и планируемые результаты освоения профессионального модуля

В результате изучения профессионального модуля студент должен освоить основной вид деятельности: Создание имиджа, разработка и выполнение художественного образа на основании заказа и соответствующие ему общие компетенции и профессиональные компетенции:

1.2.1. Перечень общих компетенций

Код	Наименование общих компетенций
ОК 1.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам
ОК 2.	Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК 3.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие
ОК 4.	Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами
ОК 5.	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста
ОК 6.	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей
ОК 7.	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях
ОК 8.	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности
ОК 9.	Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности
ОК 10.	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языке
ОК 11.	Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере

1.2.2. Перечень профессиональных компетенций

Код	Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций
ВД 3	Создание имиджа, разработка и выполнение художественного образа на основании заказа
ПК 3.1	Создавать имидж клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и его потребностей
ПК 3.2.	Разрабатывать концепцию художественного образа на основании заказа
ПК 3.3.	Выполнять художественные образы на основе разработанной концепции
ПК 3.4.	Разрабатывать предложения по повышению качества обслуживания клиентов

1.2.3. В результате освоения профессионального модуля будут освоены следующие действия, умения и знания:

Спецификация ПК/ разделов профессионального модуля

Коды формируемых компетенций	Действия (дескрипторы)	Умения	Знания
------------------------------	------------------------	--------	--------

Раздел 1. Художественные выразительные средства в создании индивидуального имиджа (образа)			
<p>ПК 3.1.</p> <p>Создавать имидж клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и его потребностей</p>	<p>создание имиджа клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей;</p>	<p>-создавать имидж клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей;</p> <p>-составлять экспозицию работ, оформлять профессиональный портфолио;</p> <p><i>-Анализировать индивидуальные пластические особенности внешности человека;</i></p> <p>-создавать имидж клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей средствами парикмахерского искусства;</p> <p><i>использовать выразительные художественные средства для создания индивидуального стиля и имиджа клиента;</i></p> <p><i>использовать правила, приемы и художественные средства для создания конкурсных и подиумных образов в сфере парикмахерского искусства</i></p>	<p>-тенденции моды в стилистике и технологиях парикмахерских услуг, в художественной творческой деятельности;</p> <p>-принципы индивидуальной особенности и потребности потребителя, имиджа клиента;</p> <p>-значение художественного образа в развитии парикмахерского искусства;</p> <p>- особенности создания коллекции, подиумных и конкурсных работ;</p> <p><i>Понятия:</i> <i>«индивидуальный имидж», «индивидуальный стиль»;</i> <i>историю стилей в костюмах и прическах;</i> <i>направления современной моды;</i> <i>пластические особенности внешности человека;</i> <i>выразительные художественные средства: ритм, симметрия/асимметрия, перспектива, форма/формообразование, цвет и др.;</i> <i>правила, приемы и средства композиции; законы зрительных иллюзий;</i> <i>принципы и способы формирования индивидуального имиджа и стиля клиента</i></p>
<p>ОК 1</p>	<p>Распознавание сложных проблемных ситуаций в различных контекстах.</p> <p>Проведение анализа сложных ситуаций при решении задач профессиональной деятельности</p> <p>Определение этапов решения задачи.</p>	<p>Распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте;</p> <p>Анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части;</p> <p>Правильно выявлять и эффективно искать</p>	<p>. Актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить;</p> <p>Основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте.</p>

	<p>Определение потребности в информации</p> <p>Осуществление эффективного поиска.</p> <p>Выделение всех возможных источников нужных ресурсов, в том числе неочевидных.</p> <p>Разработка детального плана действий</p> <p>Оценка рисков на каждом шагу</p> <p>Оценивает плюсы и минусы полученного результата, своего плана и его реализации, предлагает критерии оценки и рекомендации по улучшению плана.</p>	<p>информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы;</p> <p>Составить план действия,</p> <p>Определить необходимые ресурсы;</p> <p>Владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах;</p> <p>Реализовать составленный план;</p> <p>Оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника).</p>	<p>Алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях;</p> <p>Методы работы в профессиональной и смежных сферах.</p> <p>Структура плана для решения задач</p> <p>Порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности</p>
ОК 2	<p>Планирование информационного поиска из широкого набора источников, необходимого для выполнения профессиональных задач</p> <p>Проведение анализа полученной информации, выделяет в ней главные аспекты.</p> <p>Структурировать отобранную информацию в соответствии с параметрами поиска;</p> <p>Интерпретация полученной информации в контексте профессиональной деятельности</p>	<p>Определять задачи поиска информации</p> <p>Определять необходимые источники информации</p> <p>Планировать процесс поиска</p> <p>Структурировать получаемую информацию</p> <p>Выделять наиболее значимое в перечне информации</p> <p>Оценивать практическую значимость результатов поиска</p> <p>Оформлять результаты поиска</p>	<p>Номенклатура информационных источников применяемых в профессиональной деятельности</p> <p>Приемы структурирования информации</p> <p>Формат оформления результатов поиска информации</p>
ОК 3	<p>Использование актуальной нормативно-правовой документации по специальности</p> <p>Применение современной научной профессиональной терминологии</p> <p>Определение траектории профессионального развития и самообразования</p>	<p>Определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности</p> <p>Выстраивать траектории профессионального и личностного развития</p>	<p>Содержание актуальной нормативно-правовой документации</p> <p>Современная научная и профессиональная терминология</p> <p>Возможные траектории профессионального развития и самообразования</p>
ОК 4	<p>Участие в деловом общении для эффективного решения деловых задач</p>	<p>Организовывать работу коллектива и команды</p> <p>Взаимодействовать с коллегами,</p>	<p>Психология коллектива</p> <p>Психология личности</p> <p>Основы проектной деятельности</p>

	Планирование профессиональной деятельности	руководством, клиентами	
ОК 5	Грамотное устное и письменное изложение своих мыслей по профессиональной тематике на государственном языке Проявление толерантности в рабочем коллективе	Излагать свои мысли на государственном языке Оформлять документы	Особенности социального и культурного контекста Правила оформления документов
ОК 6	Понимание значимости своей специальности. Демонстрация поведения на основе общечеловеческих ценностей	Описывать значимость своей профессии Презентовать структуру профессиональной деятельности по специальности	Сущность гражданско-патриотической позиции Общечеловеческие ценности Правила поведения в ходе выполнения профессиональной деятельности
ОК 7	Соблюдение правил экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности; Обеспечение энерго и ресурсосбережения на рабочем месте	Соблюдать нормы экологической безопасности Определять направления энерго и ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по специальности	Правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности Основные ресурсы задействованные в профессиональной деятельности Пути обеспечения энерго и ресурсосбережения
ОК 8	Сохранение и укрепление здоровья посредством использования средств физической культуры Поддержание уровня физической подготовленности для успешной реализации профессиональной деятельности	Использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей; Применять рациональные приемы двигательных функций в профессиональной деятельности Пользоваться средствами профилактики перенапряжения характерными для данной специальности	Роль физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека; Основы здорового образа жизни; Условия профессиональной деятельности и зоны риска физического здоровья для специальности. Средства профилактики перенапряжения
ОК 9	Применение средств информатизации и информационных технологий для реализации профессиональной деятельности	Применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач Использовать современное программное обеспечение	Современные средства и устройства информатизации Порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности
ОК 10	Применение в профессиональной деятельности	Понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы	правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы

	инструкций на государственном и иностранном языке. Ведение общения на профессиональные темы	(профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности кратко обосновывать и объяснить свои действия (текущие и планируемые) писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы	основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика) лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности особенности произношения правила чтения текстов профессиональной направленности
ОК 11	Определение инвестиционной привлекательности коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности Составление бизнес плана Презентация бизнес-идей Определение источников финансирования Применение грамотных кредитных продуктов для открытия дела	Выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи Презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности Оформлять бизнес-план Рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования	Основы предпринимательской деятельности Основы финансовой грамотности Правила разработки бизнес-планов Порядок выстраивания презентации Кредитные банковские продукты
ПК 3.2 Разрабатывать концепцию художественного образа на основании заказа	-Выполнение конкурсных и подиумных работ в сфере парикмахерского искусства; <i>-Разработка концепции художественного образа;</i> <i>-разработка концепции коллекции конкурсных и подиумных образов в сфере парикмахерского искусства.</i>	-разрабатывать и выполнять конкурсные и подиумные работы в сфере парикмахерского искусства. <i>-Планировать творческий процесс;</i> <i>-разрабатывать концепцию образа индивидуального стиля заказчика и коллекции конкурсных и подиумных образов в сфере парикмахерского искусства;</i> <i>-выполнять эскизы и коллажи художественного образа;</i> <i>-подбирать одежду, обувь, аксессуары, макияж в</i>	-значение художественного образа в развитии парикмахерского искусства; <i>-Тенденции моды в стилистике, технологиях парикмахерских услуг и в художественном проектировании;</i> <i>-эстетику внешнего образа человека, типы телосложения.</i> <i>-типы конституции человека;</i> <i>-основы художественного проектирования;</i> <i>-основы проектирования авторских коллекций;</i> <i>-композиционные связи, цветовые и</i>

		соответствии со стилевой направленностью образа; -использовать постижерные изделия, декоративные элементы, макияж, фейс-арт, боди-арт и грим для создания художественного образа	пропорциональные отношения (связи) в создании образа.
ОК 1	Распознавание сложных проблемных ситуаций в различных контекстах. Проведение анализа сложных ситуаций при решении задач профессиональной деятельности Определение этапов решения задачи. Определение потребности в информации Осуществление эффективного поиска. Выделение всех возможных источников нужных ресурсов, в том числе неочевидных. Разработка детального плана действий Оценка рисков на каждом шагу Оценивает плюсы и минусы полученного результата, своего плана и его реализации, предлагает критерии оценки и рекомендации по улучшению плана.	Распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; Анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; Правильно выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; Составить план действия, Определить необходимые ресурсы; Владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; Реализовать составленный план; Оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника).	Актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; Основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте. Алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; Методы работы в профессиональной и смежных сферах. Структура плана для решения задач Порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности
ОК 2.	Планирование информационного поиска из широкого набора источников, необходимого для выполнения профессиональных задач Проведение анализа полученной информации, выделяет в ней главные аспекты. Структурировать отобранную информацию в соответствии с параметрами поиска; Интерпретация полученной информации в контексте	Определять задачи поиска информации Определять необходимые источники информации Планировать процесс поиска Структурировать получаемую информацию Выделять наиболее значимое в перечне информации Оценивать практическую значимость результатов поиска Оформлять результаты поиска	Номенклатура информационных источников применяемых в профессиональной деятельности Приемы структурирования информации Формат оформления результатов поиска информации

	профессиональной деятельности		
ОК 3.	Использование актуальной нормативно-правовой документации по специальности Применение современной научной терминологии профессиональной деятельности Определение траектории профессионального развития и самообразования	Определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности Выстраивать траектории профессионального и личностного развития	Содержание актуальной нормативно-правовой документации Современная научная и профессиональная терминология Возможные траектории профессионального развития и самообразования
ОК 4	Участие в деловом общении для эффективного решения деловых задач Планирование профессиональной деятельности	Организовывать работу коллектива и команды Взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами	Психология коллектива Психология личности Основы проектной деятельности
ОК 5	Грамотное устное и письменное изложение своих мыслей по профессиональной тематике на государственном языке Проявление толерантности в рабочем коллективе	Излагать свои мысли на государственном языке Оформлять документы	Особенности социального и культурного контекста Правила оформления документов
ОК 6	Понимание значимости своей специальности. Демонстрация поведения на основе общечеловеческих ценностей	Описывать значимость своей профессии Презентовать структуру профессиональной деятельности по специальности	Сущность гражданско-патриотической позиции Общечеловеческие ценности Правила поведения в ходе выполнения профессиональной деятельности
ОК 7	Соблюдение правил экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности; Обеспечение энерго и ресурсосбережения на рабочем месте	Соблюдать нормы экологической безопасности Определять направления энерго и ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по специальности	Правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности Основные ресурсы задействованные в профессиональной деятельности Пути обеспечения энерго и ресурсосбережения
ОК 8	Сохранение и укрепление здоровья посредством использования средств физической культуры Поддержание уровня физической подготовленности для успешной реализации профессиональной деятельности	Использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей; Применять рациональные приемы двигательных функций в профессиональной деятельности	Роль физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека; Основы здорового образа жизни; Условия профессиональной деятельности и зоны риска физического здоровья для специальности. Средства профилактики перенапряжения

		Пользоваться средствами профилактики перенапряжения характерными для данной специальности	
ОК 9	Применение средств информатизации и информационных технологий для реализации профессиональной деятельности	Применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач Использовать современное программное обеспечение	Современные средства и устройства информатизации Порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности
ОК 10	Применение профессиональной деятельности в инструкций на государственном и иностранном языке. Ведение общения на профессиональные темы	Понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности кратко обосновывать и объяснить свои действия (текущие и планируемые) писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы	правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика) лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности особенности произношения правила чтения текстов профессиональной направленности
ОК 11	Определение инвестиционной привлекательности коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности Составление бизнес-плана Презентация бизнес-идей Определение источников финансирования Применение грамотных кредитных продуктов для открытия дела	Выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи Презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности Оформлять бизнес-план Рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования	Основы предпринимательской деятельности Основы финансовой грамотности Правила разработки бизнес-планов Порядок выстраивания презентации Кредитные банковские продукты
Раздел 2. Формирование индивидуального имиджа и стиля клиента			

<p>ПК 3.3</p> <p>Выполнять художественные образы на основе разработанной концепции</p>	<p>-Выполнение художественного образа на основе разработанной концепции</p>	<p>-Выполнять художественный образ на основе разработанной концепции</p> <p>-Организовывать подготовительные работы по выполнению художественного образа.</p> <p>-Выполнять образы на основе тенденций разных исторических эпох и современной моды.</p> <p>-Разрабатывать коллекции образов.</p> <p>-Выполнять сложные прически на волосах различной длины с применением украшений и постижерных изделий.</p> <p>-Использовать современные материалы и технологии при выполнении художественного образа; пользоваться профессиональными инструментами;</p> <p>-Подбирать прическу, одежду, обувь, аксессуары, макияж в соответствии с эскизом.</p> <p>-Выполнять макияж, фейс-арт, боди-арт, грим в различных техниках на основе индивидуального эскиза образа.</p> <p>-Осуществлять коррекцию услуги.</p> <p>-Обеспечивать эффективное взаимодействие специалистов в процессе создания индивидуального стиля заказчика и коллекции конкурсных и подиумных образов в сфере парикмахерского искусства</p>	<p>-особенности создания коллекции, подиумных и конкурсных работ;</p> <p>-Основы художественного проектирования</p> <p>-Исторические и современные тенденции в создании модного образа;</p> <p>-основы художественного моделирования и композиции причесок; технология выполнения сложных причесок на волосах различной длины;</p> <p>-основы работы с постижерными изделиями, декоративными элементами и украшениями из волос и сходных материалов;</p> <p>-состав и свойства профессиональных препаратов; нормы расхода препаратов, времени на выполнение работ;</p> <p>-технологии демакияжа, салонного и специфического макияжа, грима;</p> <p>способы коррекции услуги;</p> <p>критерии оценки качества работ</p>
--	---	--	--

ОК 1	<p>Распознавание сложных проблемных ситуаций в различных контекстах. Проведение анализа сложных ситуаций при решении задач профессиональной деятельности</p> <p>Определение этапов решения задачи.</p> <p>Определение потребности в информации</p> <p>Осуществление эффективного поиска.</p> <p>Выделение всех возможных источников нужных ресурсов, в том числе неочевидных.</p> <p>Разработка детального плана действий</p> <p>Оценка рисков на каждом шагу</p> <p>Оценивает плюсы и минусы полученного результата, своего плана и его реализации, предлагает критерии оценки и рекомендации по улучшению плана.</p>	<p>Распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте;</p> <p>Анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части;</p> <p>Правильно выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы;</p> <p>Составить план действия,</p> <p>Определить необходимые ресурсы;</p> <p>Владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах;</p> <p>Реализовать составленный план;</p> <p>Оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)</p>	<p>Актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить;</p> <p>Основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте.</p> <p>Алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях;</p> <p>Методы работы в профессиональной и смежных сферах.</p> <p>Структура плана для решения задач</p> <p>Порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности</p>
ОК 2.	<p>Планирование информационного поиска из широкого набора источников, необходимого для выполнения профессиональных задач</p> <p>Проведение анализа полученной информации, выделяет в ней главные аспекты.</p> <p>Структурировать отобранную информацию в соответствии с параметрами поиска;</p> <p>Интерпретация полученной информации в контексте профессиональной деятельности</p>	<p>Определять задачи поиска информации</p> <p>Определять необходимые источники информации</p> <p>Планировать процесс поиска</p> <p>Структурировать получаемую информацию</p> <p>Выделять наиболее значимое в перечне информации</p> <p>Оценивать практическую значимость результатов поиска</p> <p>Оформлять результаты поиска</p>	<p>Номенклатура информационных источников применяемых в профессиональной деятельности</p> <p>Приемы структурирования информации</p> <p>Формат оформления результатов поиска информации</p>
ОК 3.	<p>Использование актуальной нормативно-правовой документации по специальности</p> <p>Применение современной научной профессиональной терминологии</p> <p>Определение траектории профессионального</p>	<p>Определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности</p> <p>Выстраивать траектории профессионального и личностного развития</p>	<p>Содержание актуальной нормативно-правовой документации</p> <p>Современная научная и профессиональная терминология</p> <p>Возможные траектории профессионального развития и самообразования</p>

	развития самообразования и		
ОК 4.	Участие в деловом общении для эффективного решения деловых задач Планирование профессиональной деятельности	Организовывать работу коллектива и команды Взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами	Психология коллектива Психология личности Основы проектной деятельности
ОК 5.	Грамотное устное и письменное изложение своих мыслей по профессиональной тематике на государственном языке Проявление толерантности в рабочем коллективе	Излагать свои мысли на государственном языке Оформлять документы	Особенности социального и культурного контекста Правила оформления документов
ОК 6.	Понимание значимости своей специальности. Демонстрация поведения на основе общечеловеческих ценностей	Описывать значимость своей профессии Презентовать структуру профессиональной деятельности по специальности	Сущность гражданско-патриотической позиции Общечеловеческие ценности Правила поведения в ходе выполнения профессиональной деятельности
ОК 7.	Соблюдение правил экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности; Обеспечение энерго и ресурсосбережения на рабочем месте	Соблюдать нормы экологической безопасности Определять направления энерго и ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по специальности	Правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности Основные ресурсы задействованные в профессиональной деятельности Пути обеспечения энерго и ресурсосбережения.
ОК 8.	Сохранение и укрепление здоровья посредством использования средств физической культуры Поддержание уровня физической подготовленности для успешной реализации профессиональной деятельности	Использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей; Применять рациональные приемы двигательных функций в профессиональной деятельности Пользоваться средствами профилактики перенапряжения характерными для данной специальности	Роль физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека; Основы здорового образа жизни; Условия профессиональной деятельности и зоны риска физического здоровья для специальности. Средства профилактики перенапряжения
ОК 9.	Применение средств информатизации и информационных технологий для реализации профессиональной деятельности	Применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач Использовать современное	Современные средства и устройства информатизации Порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности

		программное обеспечение	
ОК 10.	Применение профессиональной деятельности инструкций на государственном и иностранном языке. Ведение общения на профессиональные темы	Понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности кратко обосновывать и объяснить свои действия (текущие и планируемые) писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы	правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика) лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности особенности произношения правила чтения текстов профессиональной направленности
ОК 11.	Определение инвестиционной привлекательности коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности Составление бизнес плана Презентация бизнес-идей Определение источников финансирования Применение грамотных кредитных продуктов для открытия дела	Выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи Презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности Оформлять бизнес-план Рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования	Основы предпринимательской деятельности Основы финансовой грамотности Правила разработки бизнес-планов Порядок выстраивания презентации Кредитные банковские продукты
ПК 3.4. Разрабатывать предложения по повышению качества обслуживания клиентов	Осуществление контроля качества выполняемых видов парикмахерских услуг. Выработка предложений по повышению качества обслуживания клиентов.	-изучать и анализировать запросы потребителей; -самостоятельно анализировать и изучать новые виды парикмахерских услуг и тенденции моды, используя различные источники профессиональной информации; -соблюдать правила обслуживания клиентов; -использовать	-Основные маркетинговые процессы. Понятие конкуренции на рынке услуг. Показатели качества продукции (услуги). Технологии продвижения услуг. Основы управления организации. Виды сервисной деятельности и услуг в сфере парикмахерского искусства. Нормативно-правовые документы в сфере

		<p>различные средства делового общения;</p> <p>-анализировать профессиональные ситуации, управлять конфликтами и стрессами в процессе профессиональной деятельности;</p> <p>-определять критерии качества оказываемых услуг;</p> <p>-рассчитывать расход материалов и препаратов;</p> <p>-рассчитывать стоимость услуг в соответствии с объемом работ.</p>	<p>парикмахерских услуг. Способы и формы организации и обслуживания потребителей услуг. Нормы и правила профессионального поведения и культуры обслуживания потребителей, взаимоотношений в трудовом коллективе. Критерии и составляющие качества услуг. Основные показатели и методику расчета стоимости услуг</p>
ОК 1.	<p>Распознавание сложных проблемных ситуаций в различных контекстах. Проведение анализа сложных ситуаций при решении задач профессиональной деятельности</p> <p>Определение этапов решения задачи.</p> <p>Определение потребности в информации</p> <p>Осуществление эффективного поиска.</p> <p>Выделение всех возможных источников нужных ресурсов, в том числе неочевидных.</p> <p>Разработка детального плана действий</p> <p>Оценка рисков на каждом шагу</p> <p>Оценивает плюсы и минусы полученного результата, своего плана и его реализации, предлагает критерии оценки и рекомендации по улучшению плана.</p>	<p>Распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте;</p> <p>Анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части;</p> <p>Правильно выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы;</p> <p>Составить план действия,</p> <p>Определить необходимые ресурсы;</p> <p>Владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах;</p> <p>Реализовать составленный план;</p> <p>Оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника).</p>	<p>Актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить;</p> <p>Основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте.</p> <p>Алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях;</p> <p>Методы работы в профессиональной и смежных сферах.</p> <p>Структура плана для решения задач</p> <p>Порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности</p>
ОК 2.	<p>Планирование информационного поиска из широкого набора источников, необходимого для выполнения профессиональных задач</p> <p>Проведение анализа полученной информации, выделяет в ней главные аспекты.</p> <p>Структурировать отобранную</p>	<p>Определять задачи поиска информации</p> <p>Определять необходимые источники информации</p> <p>Планировать процесс поиска</p> <p>Структурировать получаемую информацию</p> <p>Выделять наиболее значимое в перечне информации</p>	<p>Номенклатура информационных источников применяемых в профессиональной деятельности</p> <p>Приемы структурирования информации</p> <p>Формат оформления результатов поиска информации</p>

	информацию в соответствии с параметрами поиска; Интерпретация полученной информации в контексте профессиональной деятельности	Оценивать практическую значимость результатов поиска Оформлять результаты поиска	
ОК 3.	Использование актуальной нормативно-правовой документации по специальности Применение современной научной профессиональной терминологии Определение траектории профессионального развития и самообразования	Определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности Выстраивать траектории профессионального и личностного развития	Содержание актуальной нормативно-правовой документации Современная научная и профессиональная терминология Возможные траектории профессионального развития и самообразования
ОК 4.	Участие в деловом общении для эффективного решения деловых задач Планирование профессиональной деятельности	Организовывать работу коллектива и команды Взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.	Психология коллектива Психология личности Основы проектной деятельности
ОК 5.	Грамотное устное и письменное изложение своих мыслей по профессиональной тематике на государственном языке Проявление толерантности в рабочем коллективе	Излагать свои мысли на государственном языке Оформлять документы	Особенности социального и культурного контекста Правила оформления документов
ОК 6.	Понимание значимости своей специальности. Демонстрация поведения на основе общечеловеческих ценностей.	Описывать значимость своей профессии Презентовать структуру профессиональной деятельности по специальности	Сущность гражданско-патриотической позиции Общечеловеческие ценности Правила поведения в ходе выполнения профессиональной деятельности
ОК 7	Соблюдение правил экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности; Обеспечение энерго и ресурсосбережения на рабочем месте	Соблюдать нормы экологической безопасности Определять направления энерго и ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по специальности	Правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности Основные ресурсы задействованные в профессиональной деятельности Пути обеспечения энерго и ресурсосбережения
ОК 8.	Сохранение и укрепление здоровья посредством использования средств физической культуры Поддержание уровня физической подготовленности для	Использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей;	Роль физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека; Основы здорового образа жизни;

	успешной реализации профессиональной деятельности	Применять рациональные приемы двигательных функций в профессиональной деятельности Пользоваться средствами профилактики перенапряжения характерными для данной специальности	Условия профессиональной деятельности и зоны риска физического здоровья для специальности. Средства профилактики перенапряжения
ОК 9.	Применение средств информатизации и информационных технологий для реализации профессиональной деятельности	Применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач Использовать современное программное обеспечение	Современные средства и устройства информатизации Порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности
ОК 10.	Применение в профессиональной деятельности инструкций на государственном и иностранном языке. Ведение общения на профессиональные темы	Понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности кратко обосновывать и объяснить свои действия (текущие и планируемые) писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы	правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика) лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности особенности произношения правила чтения текстов профессиональной направленности
ОК 11.	Определение инвестиционной привлекательности коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности Составление бизнес-плана Презентация бизнес-идей Определение источников финансирования	Выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи Презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности Оформлять бизнес-план Рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования	Основы предпринимательской деятельности Основы финансовой грамотности Правила разработки бизнес-планов Порядок выстраивания презентации Кредитные банковские продукты

	Применение грамотных кредитных продуктов для открытия дела		
--	--	--	--

1.3. Количество часов, отводимое на освоение профессионального модуля

Всего часов: 298

Из них на освоение:

МДК03.01. Стандартизация и подтверждение соответствия: 36 часов

МДК 03.02. Основы маркетинга сферы услуг: 36 часов

МДК 03.03 Стилистика и создание имиджа: 226 часов

Учебная практика: 252 часа

Производственная практика: 108 часов

Самостоятельная работа: 14 часов

.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

2.1. Структура профессионального модуля

Коды профессиональных общих компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Объем программы, час.	Объем программы, час.					
			Занятия во взаимодействии с преподавателем, час.					Самостоятельная работа
			Обучение по МДК, в час.			Практики		
			всего, часов	Лабораторных и практических занятий	Курсовых работ (проектов)	учебная, часов	производственная, часов (если предусмотрена рассредоточенная практика)	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
ПК 3.4. ОК 1-11	МДК 03.01. Стандартизация и соответствие	36	36	16	24	-	-	8
ПК 3.4. ОК 1-11	МДК.03.02 Основы маркетинга сферы услуг	36	36	12		-	-	8
ПК 3.1. - ПК 3.2. ОК 1 – ОК 11	МДК. 03.03 Стилистика и создание имиджа Раздел 1. Художественные выразительные средства в создании индивидуального имиджа (образа)	100	100	50		-	-	7
ПК 3.3. - ПК 3.4. ОК 1 – ОК 11	МДК. 03.03 Стилистика и создание имиджа Раздел 2.Формирование индивидуального имиджа и стиля клиента	126	126	68		-	-	7
ПК 3.1. – ПК3.4. ОК1-ОК11	Учебная практика, часов	252	-	-	-			-
ПК 3.1.-3.4. ОК 1-11	Производственная практика	108						-
Всего:		658	298	146	24	252	108	30

2.2. Тематический план и содержание профессионального модуля (ПМ)

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Уровень освоения	Объем часов
1	2		3
МДК 03.01. Стандартизация и подтверждение соответствия			36
Тема 1. Основы стандартизации и техническое регулирование	Содержание учебного материала		
	1.Методологические основы стандартизации: цели, задачи, объекты, субъекты, принципы, методы	2	2
	2.Средства стандартизации: технические регламенты, стандарты, технические условия, нормы и правила. Структура и содержание нормативных документов	2	2
	Тематика практических занятий		10
	Практическое занятие № 1. Анализ структуры стандартов разных видов. Установление вида стандарта и его назначения. Определение требований нормативных документов к косметической продукции, процессам и услугам; проверка правильности оформления сопроводительных документов		2
	Практическое занятие № 2. Анализ структуры и содержания нормативных документов систем качества и технических регламентов на косметическую продукцию и услуги		2
	Практическое занятие № 3. Оформление технической документации на косметические услуги в соответствии с действующей нормативной базой		2
	Практическое занятие № 4. Составление алгоритма проведения мероприятий по осуществлению контроля качества выполняемых видов косметических услуг поэтапно и в целом		2
	Самостоятельная работа обучающихся		4
	Самостоятельная работа № 1: Создать и подготовить к защите презентации по темам «Национальная система стандартизации России: понятие, объекты, структура, назначение», «Межгосударственная система стандартизации: понятие, цели, задачи, основные принципы и организация работ по межгосударственной стандартизации, объекты», «Цели и задачи международного и регионального сотрудничества в области стандартизации. Формы сотрудничества» ⁴		4
Тема 2. Оценка и подтверждение соответствия продукции и услуг	Содержание учебного материала		14
	1.Понятия, формы, значение, правовые основы оценки и подтверждения соответствия. Структурные элементы сертификации и декларирования соответствия	2	

	2.Правила проведения сертификации и декларирования соответствия продукции и услуг. Формы и порядок проведения сертификации, основные этапы. Основание для выдачи сертификатов и декларации о соответствии, порядок регистрации декларации	2	
	Тематика практических занятий		10
	Практическое занятие № 5. Ознакомление порядка проведения сертификации и декларации косметической продукции и услуг.		2
	Практическое занятие № 6. Ознакомление с правилами заполнения бланков сертификата качества продукции и услуг		2
	Практическое занятие № 7. Оформление документов для подтверждения соответствия продукции и услуг в форме добровольной сертификации		2
	Практическое занятие № 8. Определение структуры и назначения различных видов стандартов для проведения добровольной сертификации услуг		2
	Практическое занятие № 9. Проверка правильности оформления и составление технологических и технических документов		2
	Самостоятельная работа обучающихся		
	Самостоятельная работа № 2: Подготовить презентации по темам: «Контроль качества: понятие, классификация контроля по разным признакам», «Средства сертификации и декларирования, предъявляемые к ним требования», «Схемы сертификации, применяемые в области оказания косметических услуг», «Государственный контроль (надзор) за соблюдением технических регламентов и стандартов»	4	
МДК 03.02. Основы маркетинга сферы услуг			36
Тема 1 Основные понятия маркетинга	Содержание учебного материала		6
	1. Сущность и принципы маркетинга. Основные понятия маркетинга: товар, рынок, запросы, потребности, сделка, нужда.	2	2
	2. Функции маркетинга. Функции управления маркетингом и анализа. Методы маркетинга: конверсионный, стимулирующий, развивающий, поддерживающий, противодействующий, демаркетинг и др. Технология реализации метода маркетинга: блок-схема реализации	2	2
	Тематика практических занятий		
	Практическое занятие № 1 Определение функций и методов маркетинга в сфере услуг	2	2
	Практическое занятие № 2 Составление блок-схемы реализации маркетинга.	2	2
	Самостоятельная работа обучающихся		

	<i>1.Поиск информации в сети Интернет подготовка выступления по вопросу «Новые технологии на парикмахерские услуги»</i>	2	4
	<i>2. Поиск информации в сети Интернет и подготовка сообщения по теме «Исследование рынка парикмахерских услуг»</i>	2	
Тема 2 Методологические основы маркетинговых исследований	Содержание учебного материала		10
	<i>1.Основные направления маркетинговых исследований, изучение потребностей и спроса на товары: сегментация рынка, анализ конъюнктуры и емкости рынка, способы стимулирования сбыта и др</i>	2	2
	<i>2.Виды маркетинговых исследований: кабинетные, полевые. Типы маркетинговых исследований: разведочное, описательное, казуальное.</i>	2	2
	<i>3.Процесс маркетинговых исследований: этапы и процедуры, их краткая характеристика. Определение потребности в проведении маркетинговых исследований и обоснование их необходимости. Эмпирические методы исследования. Сущность и основные инструменты проведения эмпирических исследований.</i>	2	2
	Тематика практических занятий		4
	Практическое занятие № 3 Составление анкет, проведение опроса.	2	2
	Практическое занятие № 4 Проведение маркетингового исследования. Описание результатов маркетингового исследования	2	2
	<i>1.Поиск информации в сети Интернет подготовка выступления по вопросу «Интересные ходы в маркетинге услуг»</i>		
	Самостоятельная работа обучающихся		4
	<i>Поиск информации в сети Интернет и подготовка сообщения по теме «Исследование рынка парикмахерских услуг»</i>	3	2
	<i>Поиск информации в сети Интернет и составление презентации «Рекламные средства в парикмахерском искусстве»</i>	3	2
Тема 3 Объекты маркетинговых исследований	Содержание учебного материала		10
	<i>1.Объекты исследования: потребности, спрос, товары и услуги, поведение потребителей, маркетинговая среда организации, каналы распределения товаров, цены, их краткая характеристика, основания для выбора</i>	2	2

	2.Маркетинговая информация: понятие, назначение, информационные системы. Субъекты, участвующие в информационных процессах. Собственники, владельцы, пользователи.	2	2
	3.Источники получения маркетинговой информации (информационные ресурсы): внутренние и внешние, персональные, коммерческие, публичные, эмпирические	2	2
	4.Критерии выбора источников информации: достоверность, актуальность, достаточность, доступность, целенаправленность, обеспечение информационного единства.	2	2
	5. Потребители: понятие, их классификация по различным признакам.	2	2
	Тематика практических занятий		
	Практическое занятие № 5 Обработка маркетинговой информации, принятие решений.	3	2
	Практическое занятие № 6 Составление отчетов, презентаций.	3	2
МДК 03.03. Стилистика и создание имиджа			226
Раздел 1. Художественные выразительные средства в создании индивидуального имиджа (образа)			88
Тема 1.1. Тенденции моды в стилистике, парикмахерском искусстве, художественной творческой деятельности	Содержание учебного материала		
	1.Стиль и имидж. Основы стилистики и законы гармонии. Краткий обзор стилей разных эпох: Костюм и прически в Древнем мире, в Средние века, Европейская индустрия моды XVI-XIXвв,	2	10
	2.Европейская индустрия моды и красоты начала XX в.	2	
	3.Русская мода. Современные направления стилей и моды в прическах: Бель Эпок или стиль модерн в костюме, Ар-деко и бурные двадцатые,	2	
	4.Стильные тридцатые, Влияние войны, «Новый образ» 1960-х,	2	
	5.От гламура до нового романтизма, Ретро и революция Разработки и достижения в современном парикмахерском искусстве: современное оборудование, препараты отечественных и зарубежных фирм и их применение. Уход за волосами. Современные парикмахерские инструменты, их виды.	2 2	
	Тематика практических занятий		12

	Практическое занятие №1 Составление схемы «Современные направления моды в стилистике, парикмахерском искусстве, художественной творческой деятельности».	3	
	Практическое занятие №2 Составление таблицы Современное оборудование, парикмахерские инструменты и препараты отечественных и зарубежных фирм.	3	
Тема 1.2. Основы проектирования художественного образа	Содержание учебного материала	Уровень освоения	10
	1.Средства создания художественного образа. Композиция прически. Основные законы композиции. Подчинение компонентов композиции и композиционных средств назначению прически. Условия создания гармоничной композиции. Выразительные свойства и средства композиции: симметрия, асимметрия, контраст, статика, динамика, пропорции, масштаб, ритмическая организация прически и др.	2	
	2.Цвет в художественном проектировании. Основные типы цветовых гармоний. Физические и психологические аспекты цвета. Особенности применения цветов в дизайне прически. Формообразование. Форма прически. Силуэт прически. Основные свойства формы. Основные силуэтные формы, линии.	2	
	3.Пластические свойства материалов. Виды линий, показывающих пластику. Применение материалов с различными пластическими свойствами.	2	
	4.Планирование и организация творческого процесса по созданию имиджа и стиля. Проектирование в различных художественных системах. Факторы выбора художественных систем для проектирования художественного образа. Приемы и методы проектирования: комбинаторные, метод ассоциаций; аналогий; неологии; карикатуры, бионический метод и др. Этапы художественного проектирования.	2	
	5.Выбор прически, костюма, обуви, аксессуаров в соответствии со стилевой направленностью образа. Прорисовка индивидуального художественного образа в тоне и цвете: поиск объемной формы модели прически, пропорции. Виды анализа художественного продукта.	2	
	Тематика практических занятий		12
	Практическое занятие №3. Художественные выразительные средства в проектировании индивидуального имиджа и стиля	3	
	Практическое занятие №4. Разработка концепции и проектирование художественного образа на основе заказа.	3	
	Содержание учебного материала		10
Тема 1.3.Особенности проектирования различных видов коллекций в сфере парикмахерского искусства	1.Подиумные и конкурсные работы в сфере парикмахерского искусства. Виды коллекций. Признаки коллекции: целостность, единство стиля, творческого метода, цветовой гаммы, структуры материалов, базовой формы и конструкции, единство типов и образов.	2	2

	2.Разработка и обоснование идеи коллекции. Закономерность композиционного построения коллекции. Этапы разработки коллекции. Воплощение коллекции в эскизах.	2	2
	3.Авторские коллекции моделей в сфере парикмахерского искусства. Проектирование авторских моделей для коллекции.	,2	2
	4.Примерные тематика подиумных и конкурсных работ в сфере парикмахерского искусства. Модные аксессуары, постижерные изделия и декоративные украшения в коллекциях.	2	2
	5.Фактура материалов. Возможности применения различных фактур материалов в коллекциях моделей. Факторы, влияющие на восприятие фактуры.	2	2
	Тематика практических занятий		12
	Практическое занятие №5 Особенности проектирования подиумных и конкурсных работ в сфере парикмахерского искусства	3	
	Практическое занятие №6 Разработка и обоснование концепции коллекции моделей в сфере парикмахерского искусства Разработка проекта коллекции.	3	
Тема 1.4. Дизайн прически с применением постижерного изделия и декоративного украшения	Содержание	Уровень освоения	10
	1.Постижерные изделия в создании художественного образа. 2.Аксессуары для прически. 3.Дизайн прически с применением постижерного изделия и декоративного украшения с различными элементами: коса, жгут, букли, валик, ракушка и др. 4.Дизайн постижерного украшения в прическе с применением сеточки. 5.Дизайн постижерного украшения в фантазийных прическах.	2	
	Тематика практических работ		12
	Практическое занятие № 7 Разработка и обоснование концепции художественного образа в сфере парикмахерского искусства	3	
	Практическое занятие № 8 Создание постижерных изделий, декоративных элементов и украшений из волос и сходных материалов в соответствии с концепцией художественного образа	3	
Самостоятельная работа при изучении раздела 1 -Изучение исторических стилей и образов, подготовка сообщений, рефератов и презентаций о современных направлениях моды в прическах, стрижках, укладках и окрашивании волос на основе анализа работ ведущих зарубежных и российских стилистов. -выполнение эскизов стилизованных образов различных стилистических направлений, прорисовка причесок и макияжа на основе выбранного исторического стиля.			7

<p>-Изучение свойств и средств художественного проектирования в создании имиджа и стиля. Выполнение эскизов стилизованных образов с использованием свойств и средств композиции: симметрия; асимметрия; статика; динамика; пластика; ритм; метр; контраст; масштаб (по три эскиза; техника: тушь, перо. Ватман А4).</p> <p>-Выполнение эскизов подиумных и конкурсных работ в сфере парикмахерского искусства (техника: акварель, гуашь. Ватман А3, А4).</p> <p>-Выполнение серии фор-эскизов с использованием простых и сложных геометрических форм с последующим их преобразованием в художественный образ моделей (техника: тушь, перо. Ватман А4).</p> <p>-Выполнение фор-эскизов художественных образов под девизом (техника: акварель, гуашь, тушь. Ватман А4).</p> <p>-Проработка эскизных этапов коллекции: источник вдохновения; выбор формы; развитие и соотношение цвета; поисковые эскизы; технические эскизы (минимум 5 моделей на формате А3).</p> <p>-Выполнение эскизов прически с применением постижерных изделий и декоративных украшений и дополнений: историческая прическа различных стилей («барокко», «рококо», «бидермеер», прическа Древней Греции, классического стиля и др.); вечерняя прическа с различными элементами (коса, «букли», «валик», «ракушка», «волна», «жгуты» и др.); прическа.прическа для невесты; (техника: акварель, гуашь, тушь. Ватман А4).</p> <p>-Работа с образцами сырья и с инструментами для изготовления постижерных изделий для причесок;</p> <p>Составление словаря новых терминов и слов.</p>			
<p>Учебная практика раздела 1</p> <p>Виды работ:</p> <p>1.Разработка концепции художественного образа на основании заказа (или в соответствии с выбранной исторической эпохой):</p> <p>2.Выполнение подготовительных работ: подготовка рабочего места, материалов, выбор техник и технологий художественного проектирования и т.д.</p> <p>3.Выбор элементов, дополняющих образ клиента (прическа, стилизованный макияж, костюм, обувь, аксессуары, украшения).</p> <p>4.Разработка эскизов индивидуального художественного образа на основании заказа или в соответствии с выбранной исторической эпохой.</p> <p>5.Разработка эскизов подиумных и конкурсных работ в сфере парикмахерского искусства:</p> <p>6.Разработка эскизов фантазийных художественных образов.</p> <p>7.Разработка эскизов прически с применением постижерных дополнений.</p> <p>8.Разработка алгоритма выполнения окрашивания волос для авангардной группы потребителей</p> <p>9. Разработка коллекции художественных образов:</p> <p>10.Определение тематики и девиза коллекции причесок для шоу – показа.</p> <p>11.Проработка эскизных этапов коллекции: источник вдохновения; выбор формы; развитие и соотношение цвета; поисковые эскизы; технические эскизы</p> <p>12.Разработка эскизов зрелищных причесок для показа.</p> <p>13.Разработка эскизов постижерных изделий для зрелищных причесок.</p> <p>14. Работа с образцами сырья и с инструментами для изготовления постижерных изделий и украшений для причесок;</p> <p>15.Разработка эскизов полного художественного образа моделей в коллекции под девизом.</p> <p>16. Составление словаря новых терминов и слов.</p>			126
Раздел 2. Формирование индивидуального имиджа и стиля клиента			100
Тема 2.1. Планирование и организация творческого процесса по формированию	Содержание учебного материала	Уровень освоения	10

индивидуального имиджа и стиля клиента	1.Оборудование рабочего места и санитарно-гигиеническая подготовка зоны обслуживания клиентов. Безопасность труда. 2.Современные материалы, средства и техники парикмахерского искусства в создании художественного образа. 3.Силуэт прически в анфас и профиль. Оформление лицевой части прически. Новые виды и техники выполнения женских и мужских (в том числе молодежных) стрижек и причесок. Особенности выполнения женских, мужских и молодежных стрижек с применением современных техник и тенденций моды, а также индивидуальных особенностей и запросов клиентов. 4.Особенности выполнения причесок из длинных волос. Подбор постижерных изделий и выполнение декоративных элементов в соответствии с концепцией художественного образа. 5.Фитодизайн в прическах. Использование макияжа, фейс-арта, боди-арта и грима в создании индивидуального образа. Взаимодействие специалистов в процессе создания индивидуального стиля заказчика	2	
	Современные направления и техники окрашивания волос. Новые материалы и приспособления для окрашивания волос в соответствии с разработанной концепцией художественного образа.	2	
	Современная химическая завивка. Современные препараты для химической завивки волос. Современные техники накрутки волос для химической завивки. Разработка схемы накручивания волос для будущей прически в соответствии с разработанной концепцией художественного образа.	2	
	Тематика практических занятий		14
	Практическое занятие № 9 Выполнение женских стрижек и причесок для молодежи и старшей возрастной группы на основе разработанной концепции художественного образа.	3	
	Практическое занятие № 10 Выполнение женской стрижки и прически на длинных волосах в соответствии с разработанной концепцией художественного образа.	3	
	Практическое занятие № 11 Выполнение мужских стрижек и причесок на основе разработанной концепции художественного образа.	3	
Тема 2.2. Моделирование и оформление прически в соответствии с концепцией художественного образа	Практическое занятие № 12 Окрашивание волос в соответствии с разработанной концепцией художественного образа.	3	
	Содержание учебного материала		10
	1.Особенности художественного моделирования причесок и стрижек с учетом их назначения и стилевой направленности. Принципы моделирования моделей причесок: фронтальный, ацентральный, концентрированный, обратный и др. 2.Принципы объединения деталей в прическах. Конструкция прически. Виды моделирующих приемов. Индивидуальное моделирование. Различные виды укладок и оформления волос. 3.Проведение анализа процесса и продукта моделирования. 4.Моделирование подиумных и конкурсных моделей причесок. Схемы и конструкции подиумных и конкурсных моделей причесок. 5.Выбор приемов и средств для выполнения подиумных и конкурсных моделей причесок.	2	

	Тематика практических занятий		16
	Практическое занятие №13 Моделирование нарядных причесок из волос различной длины.	3	
	Практическое занятие № 14 Моделирование нарядных причесок с различными элементами («волна», «плетения волос», «ракушка», «валик», «букли», «каракуль», «улей», «коса»).	3	
	Практическое занятие № 15 Моделирование конкурсных причесок из волос различной длины	3	
	Практическое занятие № 16 Моделирование причесок с применением каркасов	3	
Тема 2.3. Выполнение коллекции подиумных и конкурсных работ в сфере парикмахерского искусства	Содержание учебного материала		10
	Организация подготовительных работ по выполнению коллекции моделей в сфере парикмахерского искусства. Выбор материалов, профессиональных инструментов, технологий и техник для выполнения коллекции подиумных и конкурсных работ. Выполнение художественных образов моделей коллекции на основе разработанной концепции; Подбор причесок, костюма, обуви, аксессуаров, макияжа в соответствии с эскизами. Выполнение сложных причесок на волосах различной длины с применением украшений и постижерных изделий. Выполнение макияжа, фейс-арта, боди-арта или грима в различных техниках на основе эскиза образа. Осуществление коррекции. Обеспечение взаимодействия специалистов в процессе создания художественных образов моделей коллекции и подготовки моделей к шоу-показам. Выполнение этапов коллекции. Составление экспозиции работ, оформление профессионального портфолио.	1,2	
	Тематика практических занятий		14
	Практическое занятие № 17 Выполнение коллекции подиумных и конкурсных работ в сфере парикмахерского искусства Выполнение авторской коллекции.	3	
	Практическое занятие № 18 Составление экспозиции работ, оформление профессионального портфолио.	3	
Тема 2.4. Показатели качества услуг	Содержание учебного материала		10
	1.Правила, современные формы и методы обслуживания потребителя. Основные показатели качества обслуживания клиентов. 2. Методика проведения проблемного анализа парикмахерских услуг. Определение затрат на услугу. Методика расчета стоимости услуг. 3.Нормы расходов препаратов и материалов на выполнение услуг. Нормы времени на выполнение парикмахерских услуг. 4.Сопровождение клиента по созданию его индивидуального имиджа и стиля. Модели и принципы консультативной работы.	2	

	5. Обсуждение с клиентом качества выполненной услуги. Оценка удовлетворенности потребителей оказанием парикмахерских услуг. Заполнение анкеты (отзыва) клиентом.		
	Тематика практических занятий		
	Практическое занятие №19 Расчет себестоимости парикмахерской услуги. Формирование цены услуги	3	
	Практическое занятие № 20 Проблемный анализ парикмахерских услуг Разработка предложений по повышению качества обслуживания клиентов.	3	
Самостоятельная работа при изучении раздела 2 Разработка и выполнение эскизов и схем моделей причесок различного возрастного и функционального значения. Выполнение причесок по фотографиям из профессиональных современных изданий. Разработка и выполнение тематических коллажей. Разработка и выполнение эскизов причесок для авангардной группы потребителей. Описание технологических методов и приемов обработки волос для выполнения причесок Выполнение мужских и женских стрижек с укладкой. Разработка и выполнение фантазийных конкурсных причесок различных принципов моделирования. Выполнение причесок в современных стилевых направлениях. Выполнение причесок с применение Фитодизайна. Разработка и выполнение коллекции причесок под различными девизами в соответствии с разработанной концепцией. Выполнение постижерных дополнений и декоративных украшений для моделей конкурсных причесок. Выполнение причесок с применением постижерных изделий. Выполнение авторской коллекции моделей в сфере парикмахерского искусства. Составление экспозиции работ, оформлнение профессионального портфолио. Выполнение макияжа, фейс-арта, боди-арта и грима в создании индивидуального образа. Подготовка сообщений, докладов и презентаций по моделям и принципам консультативной работы клиентов по созданию и сопровождению индивидуального имиджа и стиля. Изучение нормативно-правовых документов, определяющих качество парикмахерских услуг. Определение затрат на услугу. Расчет стоимости услуги. Составление рекомендаций (предложений) по поддержанию индивидуального имиджа и стиля клиента.			7
Учебная практика раздела 2 Виды работ: Планирование творческого процесса и организация рабочего места для выполнения художественного образа на основе разработанной концепции. Выполнение женских стрижек и причесок для молодежи на основе разработанной концепции художественного образа. Выполнение женских стрижек и причесок для старшей возрастной группы на основе разработанной концепции художественного образа. Выполнение женской стрижки и прически на длинных волосах в соответствии с разработанной концепцией художественного образа. Выполнение мужских стрижек и причесок на основе разработанной концепции художественного образа. Выполнение креативных стрижек. Моделирование женских повседневных причесок на основе горячей завивки, холодной, воздушной укладок, . Моделирование мужской, детской, молодежной причесок. Моделирование нарядных причесок из волос различной длины. Моделирование нарядных причесок с различными элементами («волна», «плетения волос», «ракушка», «валик», «букли», «каракуль», «улей», «коса»). Моделирование конкурсных причесок из волос различной длины.			126

<p> Моделирование причесок с применением каркасов. Окрашивание волос в соответствии с разработанной концепцией художественного образа. Накручивание волос с учетом будущей прически Выполнение химической завивки современными препаратами Выполнение современных элементов причесок на длинных волосах Выполнение подиумных и конкурсных работ в сфере парикмахерского искусства Составление экспозиции работ, оформление профессионального портфолио. Участие в конкурсах профессионального мастерства. <i>Определение затрат на услугу. Расчет стоимости услуги.</i> <i>Проведение маркетингового исследования.</i> Составление рекомендаций (предложений) по поддержанию индивидуального имиджа и стиля клиента. </p>	
<p> Производственная практика Виды работ: Оборудование рабочего места и санитарно-гигиеническая подготовка зоны обслуживания клиентов. Знакомство с нормативно-правовыми документами, регламентирующими деятельность парикмахера-модельера и безопасность труда на рабочем месте. Правила, современные формы и методы обслуживания потребителя. <i>Знакомство с современными материалами, средствами и техниками парикмахерского искусства.</i> <i>Знакомство с нормами расходов препаратов и материалов на выполнение услуг. Нормы времени на выполнение парикмахерских услуг.</i> <i>Расчет стоимости услуг.</i> <i>Проведение маркетингового исследования.</i> Разработка концепции имиджа и стиля клиента на основании заказа. Выбор материалов, техник и технологий выполнения художественного образа. Выбор элементов, дополняющих образ клиента, и консультирование клиента по выбору прически, макияжа, костюма, обуви, аксессуаров, украшений. Разработка эскизов индивидуального художественного образа на основании заказа. Выполнение женских стрижек и причесок для молодежи на основе разработанной концепции художественного образа. Выполнение женских стрижек и причесок для старшей возрастной группы на основе разработанной концепции художественного образа. Выполнение женской стрижки и прически на длинных волосах в соответствии с разработанной концепцией художественного образа. Выполнение мужских стрижек и причесок на основе разработанной концепции художественного образа. Выполнение креативных стрижек. Окрашивание волос в соответствии с разработанной концепцией художественного образа. Накручивание волос с учетом будущей прически Выполнение химической завивки современными препаратами Выполнение современных элементов причесок на длинных волосах Разработка эскизов подиумных и конкурсных работ в сфере парикмахерского искусства. Разработка тематической коллекции моделей в сфере парикмахерского искусства Работа с образцами сырья и с инструментами для изготовления постижерных изделий и украшений для причесок. Выполнение причесок с применением постижерных дополнений и украшений. </p>	<p>108</p>
<p>Всего</p>	<p>658</p>
<p>Промежуточная аттестация в форме экзамена квалификационного</p>	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1 – ознакомительный (воспроизведение информации, узнавание (распознавание), объяснение ранее изученных объектов, свойств и т.п.);

2 – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);

3 – продуктивный (самостоятельное планирование и выполнение деятельности, решение проблемных задач).

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение программы:

Для реализации программы профессионального модуля используется лаборатория «Моделирования и художественного оформления прически», салон-парикмахерская
Оборудование:

Кушетка многофункциональная – 15 шт., стул косметический – 15 шт., столик косметический трехъярусный на колесах – 15 шт., ширма 3х секционная - 5 шт., контейнер дезинфекционно-стерилизационный - 2 шт., ультрафиолетовая камера - 1 шт., холодильник - 1 шт., душевая кабина - 1 шт., нагреватель для камней - 5 шт., диспенсер для бумажных полотенец - 3 шт., облучатель - рециркулятор воздуха ультрафиолетовый бактерицидный - 1 шт., мебель для зоны дезинфекции инструментов, хранения белья и инструментов - 1 комплект, диспенсер для бумажных полотенец - 2 шт.

Учебно-наглядные пособия: карточки-задания, комплекты тестового контроля, опорные конспекты, методические пособия, раздаточный материал, схемы, таблицы, тематические тесты; нормативно-техническая документация: стандарты, нормативные документы.

Цифровые образовательные ресурсы: учебно-методические комплекты по модулю, видеозаписи, иллюстративные материалы, банк тестовых заданий, контрольно-оценочные средства.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень печатных и электронных учебных изданий (включая учебники и учебные пособия), методических изданий, периодических изданий и др.

Основные источники

1. Оформление причесок: учебник для студ. учреждений сред. проф. образования / С. И. Королева. - 4-е изд., перераб. – М.: Издательский центр «Академия», 2016
2. Милованова Т.А. Основы имиджологии: учебник / Т. А. Милованова. – М.: Академия, 2015. Планируется закупить до 01.06.2017 – 25 экз

Дополнительная литература

1. Кулешкова О.Н. Основы дизайна прически. Альбом плакатов. Иллюстрированное учебное пособие/ О. Н. Кулешкова О.Н., О. Б. Читаева, Т. Н.Бутко. – М.: Академия,2015
2. Королева, С. И. Основы моделирования прически: учебное пособие / С. И. Королева. – М.: Академия, 2014. – 192 с.
3. Основы дизайна причесок: альбом плакатов. - М.: Академия,2014. – 32 с.

Интернет источники:

<http://topmakeup.com.ua/vizazhist-lovkost-ruk-nichego-bolee.html>

<http://www.art-m-art.su/page/ov>

<http://www.visagetf.com/>

3.3. Организация образовательного процесса

Теоретическое и практическое обучение проводится в условиях лаборатории и салона- парикмахерской в соответствии с учебным расписанием.

Освоению ПМ.03 Создание имиджа, разработка и выполнение художественного образа на основании заказа предшествуют дисциплины общепрофессионального цикла:

ОП.03. Рисунок и живопись

ОП.05. Санитария и гигиена парикмахерских услуг;

ОП.07. Материаловедение

ОП.08. Пластическая анатомия;

ПМ 01. Предоставление современных парикмахерских услуг;

ПМ 02. Подбор и выполнение причесок различного назначения, с учетом потребностей клиента.

Овладение видом профессиональной деятельности происходит посредством внедрения в учебный процесс инновационных образовательных и производственных технологий обучения.

Учебная и производственная практика по данному модулю обеспечивает практико-ориентированную подготовку и проводится на базе государственных и коммерческих организаций, соответствующих профилю подготовки обучающегося и регламентируется Положением об учебной и производственной практики Чебоксарского экономико-технологического колледжа. Производственная практика проводится концентрированно в соответствии с графиком учебного процесса

3.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Требования к кадровым условиям реализации образовательной программы.

Реализация образовательной программы обеспечивается руководящими и педагогическими работниками образовательной организации, а также лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на условиях гражданско-правового договора, в том числе из числа руководителей и работников организаций, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности 33. Сервис, оказание услуг населению (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет).

Квалификация педагогических работников образовательной организации должна отвечать квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках, и (или) профессиональных стандартах.

Педагогические работники получают дополнительное профессиональное образование по программам повышения квалификации, в том числе в форме стажировки в организациях, направление деятельности которых соответствует области профессиональной 33. Сервис, оказание услуг населению, не реже 1 раза в 3 года с учетом расширения спектра профессиональных компетенций.

Доля педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), обеспечивающих освоение обучающимися профессиональных модулей, имеющих опыт деятельности не менее 3 лет в организациях, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности 33. Сервис, оказание услуг населению, в общем числе педагогических работников, реализующих образовательную программу, должна быть не менее 25 процентов.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ПО РАЗДЕЛАМ)

Профессиональные и общие компетенции, формируемые в рамках модуля	Оцениваемые знания и умения, действия	Методы оценки	Критерии оценки
Раздел 1. Художественные выразительные средства в создании индивидуального имиджа (образа)			
ПК 3.1. Создавать имидж клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и его потребностей.	<p>Понятия: «индивидуальный имидж», «индивидуальный стиль»;</p> <p>историю стилей в костюмах и прическах;</p> <p>направления современной моды;</p> <p>-пластические особенности внешности человека;</p> <p>выразительные художественные средства: ритм, симметрия/асимметрия, перспектива, форма/формообразование, цвет и др.;</p> <p>- правила, приемы и средства композиции; законы зрительных иллюзий;</p> <p>-принципы и способы формирования индивидуального имиджа и стиля клиента</p> <p>-Анализировать индивидуальные пластические особенности внешности человека;</p> <p>создавать имидж клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей средствами парикмахерского искусства;</p> <p>-использовать выразительные художественные средства для создания индивидуального стиля и имиджа клиента;</p> <p>-использовать правила, приемы и художественные средства для создания конкурсных и подиумных образов в сфере парикмахерского искусства</p>	<p>Экспертное наблюдение и оценка деятельности обучающегося в процессе освоения профессионального модуля;</p> <p>контрольная работа по теме МДК;</p> <p>тестирование;</p> <p>защита практических занятий;</p> <p>устный опрос; письменный опрос;</p> <p>решение ситуационных задач, подготовка сообщений, рефератов, презентаций;</p> <p>экспертная оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы.</p>	Оценка процесса, оценка результата

<p>ПК 3.2. Разрабатывать концепцию художественного образа на основании заказа</p>	<p>-Планировать творческий процесс; разрабатывать концепцию образа индивидуального стиля заказчика и коллекции конкурсных и подиумных образов в сфере парикмахерского искусства; -выполнять эскизы и коллажи художественного образа; -подбирать одежду, обувь, аксессуары, макияж в соответствии со стилевой направленностью образа; использовать постижерные изделия, декоративные элементы, макияж, фейс-арт, боди-арт и грим для создания художественного образа тенденции моды в стилистике, технологиях парикмахерских услуг и в художественном проектировании; эстетику внешнего образа человека, типы телосложения; типы конституции; основы художественного проектирования; основы проектирования авторских коллекций; композиционные связи; цветовые и пропорциональные отношения (связи) в создании образа;</p>	<p>Экспертная оценка практических работ; экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях при выполнении работ по учебной и производственной практикам; контрольная работа по теме МДК; тестирование; защита практических занятий; устный опрос; письменный опрос; решение ситуационных задач.</p>	<p>Оценка процесса, оценка результата</p>
<p>ПК 3.3. Выполнять художественные образы на основе разработанной концепции</p>	<p>Знания: Основы художественного проектирования Исторические и современные тенденции в создании модного образа; основы художественного моделирования и композиции причесок; технология выполнения сложных причесок на волосах различной длины; основы работы с постижерными изделиями, декоративными элементами и украшениями из волос и сходных материалов; состав и свойства профессиональных препаратов; нормы расхода препаратов, времени на выполнение работ; технологии демакияжа, салонного и специфического макияжа, грима; особенности создания коллекции, подиумных и конкурсных работ; способы коррекции услуги;</p>	<p>Экспертное наблюдение и оценка деятельности обучающегося в процессе освоения профессионального модуля; защита результатов творческой деятельности и практических занятий; устный опрос; письменный опрос; решение ситуационных задач, подготовка сообщений, рефератов, презентаций; экспертная оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы.</p>	<p>Оценка процесса, оценка результата</p>

		критерии оценки качества работ		
		<p>Умения: организовывать подготовительные работы по выполнению художественного образа;</p> <p>выполнять образы на основе тенденций разных исторических эпох и современной моды;</p> <p>разрабатывать коллекции образов;</p> <p>составлять экспозицию работ, оформлять профессиональный портфолио;</p> <p>выполнять сложные прически на волосах различной длины с применением украшений и постижерных изделий;</p> <p>использовать современные материалы и технологии при выполнении художественного образа;</p> <p>пользоваться профессиональными инструментами;</p> <p>подбирать прическу, одежду, обувь, аксессуары, макияж в соответствии с эскизом;</p> <p>выполнять макияж, фейс-арт, боди-арт, грим в различных техниках на основе индивидуального эскиза образа;</p> <p>осуществлять коррекцию услуги;</p> <p>обеспечивать эффективное взаимодействие специалистов в процессе создания индивидуального стиля заказчика и коллекции конкурсных и подиумных образов в сфере парикмахерского искусства</p>		
ПК	3.4.	изучать и анализировать запросы потребителей; самостоятельно анализировать и изучать новые виды парикмахерских услуг и тенденции моды, используя различные источники профессиональной информации; соблюдать правила обслуживания клиентов; использовать различные средства делового общения; анализировать профессиональные ситуации, управлять конфликтами и стрессами в процессе профессиональной	Экспертное наблюдение и оценка деятельности обучающегося в процессе освоения профессионального модуля; защита результатов творческой деятельности и практических занятий; устный опрос; письменный опрос; решение ситуационных задач, подготовка сообщений, рефератов, презентаций; экспертная оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы.	Оценка процесса, оценка результата

	<p> деятельности; определять критерии качества оказываемых услуг; рассчитывать расход материалов и препаратов; рассчитывать стоимость услуг в соответствии с объемом работ. Умения: понятие конкуренции на рынке услуг; показатели качества продукции (услуги); основные маркетинговые процессы; технологии продвижения услуг; основы управления организации; виды сервисной деятельности и услуг в сфере парикмахерского искусства; нормативно-правовые документы в сфере парикмахерских услуг; способы и формы организации и обслуживания потребителей услуг; нормы и правила профессионального поведения и культуры обслуживания потребителей, взаимоотношений в трудовом коллективе; критерии и составляющие качества услуг; основные показатели и методику расчета стоимости услуг; </p>		
--	---	--	--

5.ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРОГРАММЫ В ДРУГИХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММАХ

Рабочая программа ПМ.03 Создание имиджа, разработка и выполнение художественного образа на основании заказа может быть использована при реализации образовательной программы по специальности 43.02.12 Технология эстетических услуг.