ПЛАН РАБОТЫ ШКОЛЫ ТОРГОВОГО МАСТЕРСТВА
на 2016- 2017 учебный год

№п/п	Мероприятия	Дата проведения	Ответственные
1.	**Визуальный мерчендайзинг и витринистика.** История, основы мерчендайзинга**,** 7 законов визуального мерчендайзинга.	сентябрь	Урмашова В.П.
2.	**Витрина как коммуникация и продвижение товара.** Взаимодействие витрины и продукта. Построение витрины: композиция. Виды витрин. Цвет и свет как инструмент воздействия на покупателя.	октябрь	Урмашова В.П.
3.	**Способы создания витринного пространства.** Работа с манекенами: история, виды манекенов, правильный выбор и освещение. Вспомогательное оборудование: подиумы, рейлы, стойки и т.д. Основные материалы для изготовления декораций в витрине, их свойства, примеры их применения. Подбор образов для витрин.	ноябрь	Урмашова В.П.
4.	**Витрины в разных сигментах fashion индустрии. (Практическая работа)** -Витрины магазинов одежды	декабрь	Урмашова В.П.
5.	**Витрины в разных сигментах fashion индустрии. (Практическая работа)** -Витрины магазинов тканей	январь	Урмашова В.П.
6.	**Витрины в разных сигментах fashion индустрии. (Практическая работа)** - Витрины магазинов постельного белья	февраль	Урмашова В.П.
7.	**Витрины в разных сигментах fashion индустрии. (Практическая работа)** -Витрины магазинов парфюмерии;	март	Урмашова В.П.
8.	**Витрины в разных сигментах fashion индустрии. (Практическая работа)** -Витрины магазинов спорттоваров.	апрель	Урмашова В.П.
9.	**Витрины в разных сигментах fashion индустрии. (Практическая работа)** -Витрины магазинов игрушек.	май	Урмашова В.П.

Мастер производственного обучения В. П. Урмашова